

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	資料分析	授課 教師	董珮如 TUNG, PEI-JU
	DATA ANALYSIS		
開課系級	國企系進學四 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLFXE4A		
系（所）教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。</p> <p>D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。</p>			
課程簡介	<p>資料分析是用科學方法從事於解決問題，目前已廣泛應用於企業活動。在執行的過程中，就應嚴謹依據科學方法的要求來進行，不然分析結果會誤導決策。本課程除從科學化的角度來介紹資料分析外，更強調從實務與操作面進行資料分析。</p>		
	<p>Data analysis is one kind of scientific methods to solve the problem and has been widely used in business. We should base on the scientific methods to conduct data analysis, or the results of the analysis will mislead our decision-making. This course focuses on introducing data analysis from a scientific point of view. Moreover, this course also emphasizes on the practical and operational implementation of data analysis.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	鼓勵學生主動觀察和發掘問題，同時透過課堂所學的分析方法進行資料蒐集與分析，以有效解決問題。	Encourage students to actively observe and identify problems. Train students to solve the problem effectively through data collection and analysis.	C3	ABCD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	鼓勵學生主動觀察和發掘問題，同時透過課堂所學的分析方法進行資料蒐集與分析，以有效解決問題。	講述、討論、實作	紙筆測驗、報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	
◇ 洞悉未來	
◆ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◆ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/09/10~ 101/09/16	行銷研究的意義與角色	
2	101/09/17~ 101/09/23	科學方法	
3	101/09/24~ 101/09/30	行銷研究的程序	
4	101/10/01~ 101/10/07	次級資料	
5	101/10/08~ 101/10/14	訪問法	
6	101/10/15~ 101/10/21	觀察法	
7	101/10/22~ 101/10/28	無反應偏差問題	
8	101/10/29~ 101/11/04	問卷設計與觀察表格	
9	101/11/05~ 101/11/11	抽樣方法	
10	101/11/12~ 101/11/18	期中考試週	
11	101/11/19~ 101/11/25	樣本大小的決定	
12	101/11/26~ 101/12/02	態度的衡量	

13	101/12/03~ 101/12/09	實驗設計	
14	101/12/10~ 101/12/16	資料分析	
15	101/12/17~ 101/12/23	資料分析	
16	101/12/24~ 101/12/30	統計顯著性檢定	
17	101/12/31~ 102/01/06	相關和迴歸	
18	102/01/07~ 102/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		行銷研究概論, 黃俊英著, 華泰書局(2009)	
參考書籍		商管研究資料分析：SPSS的應用, 俞洪亮、蔡義清、莊懿妃著, 華泰書局(2010)	
批改作業 篇數		2 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：40.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	