

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業倫理	授課 教師	張勝雄 SHENG-HSIUNG CHANG
	BUSINESS ETHICS		
開課系級	國企系進學二A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLFXE2A		
系（所）教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。</p> <p>D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程目的是要幫助學生在當今全球化的職場環境下。思考並了解企業倫理在複雜課程簡介的企業決策過程中所扮演的角色。本課程主要是從管理的觀點檢視國際企業與社會的關係，同時介紹透過實務案例的分析和討論，期望同學在修習完畢後，對於倫理於企業的重要性與運作皆有所認識，培養正確的倫理價值及運作企業決策的正面態度。</p>		
	<p>Recent scandals such as Enron indicate us that even in business there's a lot more at stake than the bottom line. Some sense of ethical behavior is needed as well. In this course, I'll lecture some of the ethical issues facing international businesses . I will also lead to explore the question, "How can I be a good person and a good businessperson?" as well as the dark side of business ethics.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	本課程融合理論與實務，除講授企業倫理理論外，並與實務現況相互為用。同時，透過實務案例的分析和討論，期望同學在修習完畢後，對於倫理於企業的重要性與運作皆有所認識，培養正確的倫理價值及運作企業決策的正面態度。	At the end of the course, you should be able to not only identify possible ethical problems in business contexts, but generate ideas for programs and practices to solve ethical problems.	C4	ABCD
2	學期末修課同學應該可以了解企業倫理議題以及今日社會面對的企業倫理議題。同時同學應該以領導者的身分來思考企業倫理的議題。	At the end of this semester, u should be able to understand several ethical issues facing businesses and business people in today's world and the context surrounding them. At final , you should be able to define leadership and begin to develop thoughts on ethical leadership.	A4	ABCD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	本課程融合理論與實務，除講授企業倫理理論外，並與實務現況相互為用。同時，透過實務案例的分析和討論，期望同學在修習完畢後，對於倫理於企業的重要性與運作皆有所認識，培養正確的倫理價值及運作企業決策的正面態度。	講述、討論、賞析、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現
2	學期末修課同學應該可以了解企業倫理議題以及今日社會面對的企業倫理議題。同時同學應該以領導者的身分來思考企業倫理的議題。	講述、討論、賞析、問題解決	紙筆測驗、報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◆ 洞悉未來	
◇ 資訊運用	
◆ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◆ 樂活健康	
◆ 團隊合作	
◆ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/09/10~ 101/09/16	開學週	
2	101/09/17~ 101/09/23	了解企業倫理	期末報告分組
3	101/09/24~ 101/09/30	倫理領導	
4	101/10/01~ 101/10/07	倫理決策 企業倫理與組織績效互動	
5	101/10/08~ 101/10/14	公司治理的倫理議題	
6	101/10/15~ 101/10/21	電影賞析 安隆風暴	作業1
7	101/10/22~ 101/10/28	全球企業倫理	
8	101/10/29~ 101/11/04	服務倫理	
9	101/11/05~ 101/11/11	海峽兩岸企業倫理	
10	101/11/12~ 101/11/18	期中考試週	
11	101/11/19~ 101/11/25	非營利組織倫理議題	
12	101/11/26~ 101/12/02	企業倫理操作形式	

13	101/12/03~ 101/12/09	企業倫理教育	
14	101/12/10~ 101/12/16	建構倫理的公司	
15	101/12/17~ 101/12/23	企業倫理分組報告	
16	101/12/24~ 101/12/30	企業倫理分組報告	
17	101/12/31~ 102/01/06	企業倫理分組報告	
18	102/01/07~ 102/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項	1.上課應準時到課 2.課堂中嚴禁隨意進出		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	企業倫理的實踐 (第三版) 吳成豐 著 前程文化		
參考書籍	Ferrell, O.C., Fraedrich, John, and Ferrell, Linda (2010). Business Ethics, Ethical Decision Making & Cases, 8th Edition. Boston, MA: Prentice Hall. ISBN: 978-1-4390-4223-6		
批改作業 篇數	2 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈分組報告〉：20.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		