

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	經濟學	授課 教師	鄭婉秀 WAN-HSIU CHENG
	ECONOMICS		
開課系級	財金進學班一 A	開課 資料	必修 上學期 3學分
	TLBXE1A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
配合本校、院教育目標，因應國內外金融情勢的演變，培養財務金融理論與實務兼具的財務金融人才。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 具備財務金融理論與實務的基本知識。 B. 加強相關金融法規的學習。 C. 培養財務金融職場的基本倫理與道德。 D. 提升學生的國際觀與外語能力。 E. 提升學生專業證照之能力。 F. 具備分析國內外金融發展情勢之基本能力。			
課程簡介	本課程旨在建立初學者對經濟學的認知。第一學期以個體經濟為重點，內容包括：供給與需求、經濟決策、生產理論，與市場體系等。第二學期以總體經濟為重點，討論包括：國民所得、物價、利率，與匯率。		
	The focus of this course is to provide beginners a clear picture about what is the Economics. Microeconomics is introduced in the 1st term. It contains demand and supply, economic decision, productive theory, market system, and etc. Macroeconomics is in the 2nd term. It covers GDP, price, interest rate, and foreign exchange rate.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	了解經濟學的重要性	Understand the importance of economics	C2	ADE
2	了解供給與需求以及市場機能	Understand demand and supply and the mechanism of market	C4	ADE
3	了解如何藉由經濟學的概念作選擇	Understand how to make a decision based on an economics sense	C4	ADE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	了解經濟學的重要性	講述	紙筆測驗、上課表現、作業
2	了解供給與需求以及市場機能	講述	紙筆測驗、上課表現、作業
3	了解如何藉由經濟學的概念作選擇	講述	紙筆測驗、上課表現、作業

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◇ 洞悉未來	
◆ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◇ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◇ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	101/09/10~ 101/09/16	Ch. 1 為什麼要唸經濟學	
2	101/09/17~ 101/09/23	Ch. 2 需求、供給與均衡(1/2)	
3	101/09/24~ 101/09/30	Ch. 2 需求、供給與均衡(2/2)	
4	101/10/01~ 101/10/07	Ch. 3 供需彈性與均衡分析 (1/2)	
5	101/10/08~ 101/10/14	Ch. 3 供需彈性與均衡分析 (2/2)	
6	101/10/15~ 101/10/21	Ch. 4 消費者選擇與需求曲線的導出 (1/2)	
7	101/10/22~ 101/10/28	Ch. 4 消費者選擇與需求曲線的導出 (2/2)	
8	101/10/29~ 101/11/04	Ch. 5 生產理論與成本分析 (1/2)	
9	101/11/05~ 101/11/11	期中考前復習	
10	101/11/12~ 101/11/18	期中考試週	
11	101/11/19~ 101/11/25	Ch. 5 生產理論與成本分析 (2/2)	
12	101/11/26~ 101/12/02	Ch. 6 完全競爭市場 (1/2)	

13	101/12/03~ 101/12/09	Ch. 6 完全競爭市場 (2/2)	
14	101/12/10~ 101/12/16	Ch. 7 獨占市場 (1/2)	
15	101/12/17~ 101/12/23	Ch. 7 獨占市場 (2/2)	
16	101/12/24~ 101/12/30	Ch. 9 生產要素的供需	
17	101/12/31~ 102/01/06	期末考前復習	
18	102/01/07~ 102/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項		請同學在上課前到教學支援平台上下載教學投影片。 本課程大綱得以因瞭解學生而隨時調整進度。	
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		經濟學，朱敬一、毛慶生、林全、許松根、陳添枝、陳思寬、黃昭熙合著 (2010版/華泰出版)	
參考書籍		1. 基礎經濟學，朱敬一、毛慶生、林全、許松根、陳添枝、陳思寬、黃昭熙合著 (華泰出版)2. 經濟學 理論與實際，張清溪等著 (翰蘆出版)3. 經濟學原理，沈中 華、黃台心合著 (新陸出版)4. 個體經濟學，楊雲明著(智勝出版)5.個體經濟學理 論與應用，謝登隆、徐繼達合著(智勝出版)	
批改作業 篇數		6 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：35.0 % ◆期末評量：35.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	