

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

| | | | |
|--|---|----------|-----------------------|
| 課程名稱 | 創意思考與溝通 | 授課 教師 | 黃文智 HUANG WEN-CHIH |
| | CREATIVE THINKING AND COMMUNICATION | | |
| 開課系級 | 榮譽學程 A | 開課 資料 | 必修 單學期 1 學分 |
| | TGCHB0A | | |
| 榮譽學程教育目標 | | | |
| <p>「淡江大學榮譽學程」結合專業、通識教育、課外活動「三環」課程，培育本校大學日間部優秀學生，使成為具專業創新與獨立研究能力的學術人才、具全球視野與了解在地文化的知性人才及具創意思考與領導統御能力的領袖人才，以增強學生畢業競爭力。</p> | | | |
| 校級基本素養 | | | |
| <p>A. 全球視野。 B. 洞悉未來。 C. 資訊運用。 D. 品德倫理。 E. 獨立思考。 F. 樂活健康。 G. 團隊合作。 H. 美學涵養。</p> | | | |
| 課程簡介 | <p>1.本課程係榮譽學程課程設計中，有關課外活動領域所開授講座課程之一，其目的在培育本校優秀學生，使成為具創意思考與領導統御能力的領袖人才。 2.本講座課程以文外教、理工、商管各為一領域，每領域以校內校外教師各一位為課程導師，期能跨領域激發創意思維。</p> | | |
| | <p>This course is designed for students to prepare themselves to be leaders both academically and professionally. It focuses on extracurricular activities, with reference to student's academic specialty. The content include: leadership, innovative thinking, and coordination strategies. By the end of the semester, students should have acquired the knowledge to be effective student leaders. The format of the course is a seminar, led by a primary instructor and a guest instructor. The course is part of the Honor Programs curriculum.</p> | | |

本課程教學目標與目標層級、校級基本素養相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「校級基本素養」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「校級基本素養」。單項教學目標若對應「校級基本素養」有多項時，則可填列多項「校級基本素養」。(例如：「校級基本素養」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

| 序號 | 教學目標(中文) | 教學目標(英文) | 相關性 | |
|----|-------------------|--|------|--------|
| | | | 目標層級 | 校級基本素養 |
| 1 | 瞭解專業課程以外頂尖創意思考的脈動 | To learn about the current trends of thinking and development in various academic disciplines | C2 | BDEG |
| 2 | 分享學界與業界跨領域涉獵的經驗心得 | To share and learn from each other, both academically and professionally | C2 | BDEG |
| 3 | 思考個人專業與優質全方位發展的方向 | To get perspectives on his or her own field, and to develop comprehensive plans for his or her future career | A5 | BDEG |
| 4 | 掌握溝通的精髓成為受歡迎的領袖人才 | To master the basic rules of communication, so he or she can become an effective leader | P4 | BDEG |

教學目標之教學方法與評量方法

| 序號 | 教學目標 | 教學方法 | 評量方法 |
|----|-------------------|-------|---------|
| 1 | 瞭解專業課程以外頂尖創意思考的脈動 | 講述、討論 | 報告、上課表現 |
| 2 | 分享學界與業界跨領域涉獵的經驗心得 | 講述、討論 | 報告、上課表現 |
| 3 | 思考個人專業與優質全方位發展的方向 | 講述、討論 | 報告、上課表現 |
| 4 | 掌握溝通的精髓成為受歡迎的領袖人才 | 講述、討論 | 報告、上課表現 |

授課進度表

| 週次 | 日期起訖 | 內容 (Subject/Topics) | 備註 |
|----|-------------------------|---------------------|----|
| 1 | 101/09/10~ 101/09/16 | | |

| | | | |
|-------------|---|-----------------------------------|--|
| 2 | 101/09/17~ 101/09/23 | 黃文智：課程簡介與拔尖榮譽 | |
| 3 | 101/09/24~ 101/09/30 | | |
| 4 | 101/10/01~ 101/10/07 | 謝馨慧 奧美公關總經理 大傳系校友：創意無所不在 | |
| 5 | 101/10/08~ 101/10/14 | | |
| 6 | 101/10/15~ 101/10/21 | 吳錫德 法文系教授：如何打底個人的文化 | |
| 7 | 101/10/22~ 101/10/28 | | |
| 8 | 101/10/29~ 101/11/04 | 簡立峰 Google台灣區總經理：創新思維 未來人才 | |
| 9 | 101/11/05~ 101/11/11 | 曾琇琪 數學系教授：正常與理想(1) | |
| 10 | 101/11/12~ 101/11/18 | 期中考試週 | |
| 11 | 101/11/19~ 101/11/25 | 張壯熙 華山文創總經理：團隊建立與人際溝通 | |
| 12 | 101/11/26~ 101/12/02 | | |
| 13 | 101/12/03~ 101/12/09 | 洪英正 企管系教授：創意人格與創意團隊 - 一個領袖人物的必要條件 | |
| 14 | 101/12/10~ 101/12/16 | | |
| 15 | 101/12/17~ 101/12/23 | 曾琇琪 數學系教授：正常與理想(2) 繳交學期報告 | |
| 16 | 101/12/24~ 101/12/30 | 劉慧娟 文創中心主任：創意在淡江 | |
| 17 | 101/12/31~ 102/01/06 | | |
| 18 | 102/01/07~ 102/01/13 | 期末考試週 | |
| 修課應 注意事項 | 開放的態度，愉悅的心情，想像力飛揚，榮譽生拔尖！！ | | |
| 教學設備 | 電腦 | | |
| 教材課本 | 1.各單元課堂講義 2.前一堂課指定素材 | | |
| 參考書籍 | 你要如何衡量你的人生？哈佛商學院最重要的一堂課《克里斯汀生 等著 廖月娟 譯，天下文化》 2012.7.31 一版1刷 | | |
| | | | |

| | |
|--------------|---|
| 批改作業 篇數 | 1 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫) |
| 學期成績 計算方式 | ◆出席率： 25.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈報告1篇〉：75.0 % |
| 備 考 | 「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。 |