

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	事業規劃與投資管理	授課 教師	陳梅霞 JAIN MEGHA
	BUSINESS PLANNING AND INVESTMENT MANAGEMENT		
開課系級	觀光四 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TPVXB4A		
系 (所) 教育目標			
<p>培養具國際競爭力之觀光產業管理人才。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培育國際觀光專業人才。 2. 培育具國際視野與多元文化溝通人才。 3. 培養具人文精神與專業倫理之企業創新人才。 			
系 (所) 核心能力			
<ol style="list-style-type: none"> A. 具有主動學習的態度。 B. 具有分析及解決問題之能力。 C. 具有國際語言的溝通表達能力。 D. 具有良好之服務精神及工作態度。 E. 具有國際觀光管理專業知識。 F. 具有國際觀光管理實務技能。 G. 具有領導與團隊合作之能力。 H. 具有創新與創業之能力。 I. 具有社會責任之素養。 			
課程簡介	課程目的在於培養同學在事業管理與投資方面的分析能力		
	The course will focus on how to explore opportunities of new business. The course aims to cultivate students' analyzing abilities on business management and investment.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	探索事業的發展機會之能力	Ability to explore businesses opportunities	C3	ABCDGH
2	學習事業個案的成功要素	Learn successful key elements of businesses	C2	AD
3	培養同學在事業管理,投資管理,撰寫事業計畫書的能力	Cultivate an ability in business management, investement planning,business planning	C4	ABCDEFGH I

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	探索事業的發展機會之能力	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、實作、報告、上課表現
2	學習事業個案的成功要素	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、實作、報告、上課表現
3	培養同學在事業管理,投資管理,撰寫事業計畫書的能力	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◆ 洞悉未來	
◆ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◇ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/09/10~ 101/09/16	Introduction to the course and Starting a Business	
2	101/09/17~ 101/09/23	Franchises	
3	101/09/24~ 101/09/30	Family Business	
4	101/10/01~ 101/10/07	Creating Business Plans	
5	101/10/08~ 101/10/14	Marketing Plan	
6	101/10/15~ 101/10/21	Customer Relationships	
7	101/10/22~ 101/10/28	Movie	
8	101/10/29~ 101/11/04	Real life cases	
9	101/11/05~ 101/11/11	Revision	
10	101/11/12~ 101/11/18	期中考試週	
11	101/11/19~ 101/11/25	Promotion Planning	
12	101/11/26~ 101/12/02	Product and Supply Chain Management/ Pricing	

13	101/12/03~ 101/12/09	Human Resource Management/Operations Management	
14	101/12/10~ 101/12/16	Finance Management	
15	101/12/17~ 101/12/23	Revision	
16	101/12/24~ 101/12/30	Movie/Business Plan Presentation	
17	101/12/31~ 102/01/06	Business Plan Presentation	
18	102/01/07~ 102/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		Petty, Palich, Hoy, Longenecker, "Managing Small Business: An Entrepreneurial Emphasis", 16th edition, South-Western	
參考書籍			
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈課時討論， 報告〉：40.0 %	
備考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	