

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	旅館管理實務	授課 教師	陸積偉 LU, CHI-WEI
	PRACTICES OF HOTEL MANAGEMENT		
開課系級	觀光四 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TPVXB4A		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>培養具國際競爭力之觀光產業管理人才。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培育國際觀光專業人才。</li> <li>2. 培育具國際視野與多元文化溝通人才。</li> <li>3. 培養具人文精神與專業倫理之企業創新人才。</li> </ol>			
系 ( 所 ) 核心能力			
<ol style="list-style-type: none"> <li>A. 具有主動學習的態度。</li> <li>B. 具有分析及解決問題之能力。</li> <li>C. 具有國際語言的溝通表達能力。</li> <li>D. 具有良好之服務精神及工作態度。</li> <li>E. 具有國際觀光管理專業知識。</li> <li>F. 具有國際觀光管理實務技能。</li> <li>G. 具有領導與團隊合作之能力。</li> <li>H. 具有創新與創業之能力。</li> <li>I. 具有社會責任之素養。</li> </ol>			
課程簡介	<p>本課程主要在介紹國際觀光旅館各部門(包括客房部、餐飲部等所有部門之專業工作執掌與運作情形,並進行完整且有系統之講解,以提供同學作為未來職涯發展之重要參考與判斷依據,透過講授、分組個案討論及影片觀賞,從實務作業的角度,逐一將各部門可能面臨的實際情況做全面性的講授。</p>		
	<p>This course introduces the international tourism hotels in all department(including the rooms department, food and beverage department and other departments in charge of professional and operational conditions, and the complete and systematic explanation, in order to provide students as an important reference for future career development. As well as to determine the basis of through lectures, group case discussions and video viewing, from a practical point of operation, each of the actual situation faced by the various departments to do a comprehensive teaching.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	提高學生對於旅館產業之組織與工作內容之專業認知	To enhance perception of organization and job position in the hotel industry.	C5	ADEFI
2	具備團隊合作的能力	Good team work ability.	C3	BCEFG
3	具備理論應用的能力	Applying theories to practice.	P3	ABEGI
4	具有分析與解決問題的能力	Problem Analysis and solving ability.	A4	BCDEFI

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	提高學生對於旅館產業之組織與工作內容之專業認知	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現
2	具備團隊合作的能力	講述、模擬、實作	紙筆測驗、實作、上課表現
3	具備理論應用的能力	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現
4	具有分析與解決問題的能力	講述、討論、模擬	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◆ 洞悉未來	
◆ 資訊運用	
◆ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◆ 樂活健康	
◆ 團隊合作	
◆ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/09/10~ 101/09/16	Introduction to the Lodging Industry	
2	101/09/17~ 101/09/23	The Structure of the Lodging Industry	
3	101/09/24~ 101/09/30	Guest Service in the Lodging Industry	
4	101/10/01~ 101/10/07	Managing Lodging Operations	
5	101/10/08~ 101/10/14	Staffing the Lodging Operations	
6	101/10/15~ 101/10/21	The Front Office Department	
7	101/10/22~ 101/10/28	The Housekeeping Department	
8	101/10/29~ 101/11/04	The Maintenance Department	
9	101/11/05~ 101/11/11	Food Service and Meeting Management	
10	101/11/12~ 101/11/18	期中考試週	
11	101/11/19~ 101/11/25	Food and Beverage Operations: Full-Service Hotels	

12	101/11/26~ 101/12/02	Field Trip	已於 第11週(11月23日)進行 校外教學, 本週擬停課 乙次
13	101/12/03~ 101/12/09	Field Trip	已於 第11週(11月23日)進行 校外教學, 本週擬停課 乙次
14	101/12/10~ 101/12/16	Safety and Security	
15	101/12/17~ 101/12/23	Careers in the Lodging Industry	
16	101/12/24~ 101/12/30	The Front Office Management Simulation (Revenue Management)	
17	101/12/31~ 102/01/06	The Front Office Management Simulation (Reservation Management)	
18	102/01/07~ 102/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項	1. 選出科代表 2. 全班依規定分組 3. 準時到課, 缺席不可達到6週 4. 手機靜音		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	Foundations of Lodging Management, (Hayes, Ninemeier, Miller) Prentice Hall		
參考書籍	旅館經營實務 簡君倫等編譯 鼎茂出版社		
批改作業 篇數	2 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率: 20.0 %   ◆平時評量: 20.0 %   ◆期中評量: 30.0 % ◆期末評量: 30.0 % ◆其他〈 〉:        %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址: <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址: <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書, 勿不法影印他人著作, 以免觸法。</b>		