

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	觀光電子商務	授課 教師	王嘉淳 CHIA CHUN WANG
	E-COMMERCE ON TOURISM		
開課系級	觀光四 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TPVXB4A		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>培養具國際競爭力之觀光產業管理人才。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培育國際觀光專業人才。</li> <li>2. 培育具國際視野與多元文化溝通人才。</li> <li>3. 培養具人文精神與專業倫理之企業創新人才。</li> </ol>			
系 ( 所 ) 核心能力			
<ol style="list-style-type: none"> <li>A. 具有主動學習的態度。</li> <li>B. 具有分析及解決問題之能力。</li> <li>C. 具有國際語言的溝通表達能力。</li> <li>D. 具有良好之服務精神及工作態度。</li> <li>E. 具有國際觀光管理專業知識。</li> <li>F. 具有國際觀光管理實務技能。</li> <li>G. 具有領導與團隊合作之能力。</li> <li>H. 具有創新與創業之能力。</li> <li>I. 具有社會責任之素養。</li> </ol>			
課程簡介	<p>電子商務是透過網際網路產生商業行為的一種新興方式，本課程介紹電子商務的基本概念並說明它如何地影響我們的國家發展、商業行為、專業領域及生活型態。此外在本堂課會參與電子商務企業模擬競賽讓學生更深入了解商品電子化之過程與細節。</p>		
	<p>Electronic commerce(EC) describes the manner in which transactions take place over networks, mostly internet. This course introduces the concept of EC and how it has the impact on a significant portion of the world, including developing countries, affecting business, professions, and people.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	讓學生了解電子商務之基本概念並透過企業模擬競賽加強概念之運用。	Introduce electronic commerce through the lecture and participate business simulation to strengthen the concept of EC.	C2	ABCDEFGHI

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	讓學生了解電子商務之基本概念並透過企業模擬競賽加強概念之運用。	講述、討論、模擬	紙筆測驗、報告、上課表現、出缺席

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	
◇ 洞悉未來	
◆ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◇ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◆ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/09/10~ 101/09/16	Course Introduction / 課程介紹	
2	101/09/17~ 101/09/23	Overview of Electronic Commerce / 電子商務概論	
3	101/09/24~ 101/09/30	E-Marketplaces: Mechanism, Tools, and Impact of E-Commerce / 電子市集: 架構、工具與電子商務衝擊	
4	101/10/01~ 101/10/07	Retailing in EC: Product and Service / 電子商務環境下之零售: 產品與服務	
5	101/10/08~ 101/10/14	Online Customer Behavior, Market Research, and Advertisement / 線上消費者行為、市場研究與廣告	
6	101/10/15~ 101/10/21	Introduction of Business Simulation / 企業模擬競賽介紹	
7	101/10/22~ 101/10/28	Strategic Management in Business Simulation / 電子商務策略管理	
8	101/10/29~ 101/11/04	Team Building and Role Assignment / 團隊建立及角色指派	
9	101/11/05~ 101/11/11	Analysis of Practice Round / 模擬練習結果分析	
10	101/11/12~ 101/11/18	期中考試週	
11	101/11/19~ 101/11/25	B2B E--Commerce / 企業間電子商務	Round 1
12	101/11/26~ 101/12/02	Innovative EC System / 創新之電子商務系統	Round 2

13	101/12/03~ 101/12/09	Web 2.0 Environment and Social Networks / Web 2.0 環境與社交網路	Round 3
14	101/12/10~ 101/12/16	Mobile Computng and Commerce / 行動運算與商務	Round 4
15	101/12/17~ 101/12/23	EC Strategy and Implementation / 電子商務策略與執行	Round 5
16	101/12/24~ 101/12/30	Team Presentations / 報告	Round 6
17	101/12/31~ 102/01/06	Team Presentations / 報告	Round 7
18	102/01/07~ 102/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	Introduction to Electronic Commerce(3rd Edition), Turban, King, and Lang, 2011 Pearson Education.		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 %    ◆平時評量：15.0 %    ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈Presentation / 報告〉：30.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		