

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	國際觀光行銷	授課 教師	陸積偉 LU, CHI-WEI
	INTERNATIONAL TOURISM MARKETING		
開課系級	觀光四 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TPVXB4A		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>培養具國際競爭力之觀光產業管理人才。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培育國際觀光專業人才。</li> <li>2. 培育具國際視野與多元文化溝通人才。</li> <li>3. 培養具人文精神與專業倫理之企業創新人才。</li> </ol>			
系 ( 所 ) 核心能力			
<ol style="list-style-type: none"> <li>A. 具有主動學習的態度。</li> <li>B. 具有分析及解決問題之能力。</li> <li>C. 具有國際語言的溝通表達能力。</li> <li>D. 具有良好之服務精神及工作態度。</li> <li>E. 具有國際觀光管理專業知識。</li> <li>F. 具有國際觀光管理實務技能。</li> <li>G. 具有領導與團隊合作之能力。</li> <li>H. 具有創新與創業之能力。</li> <li>I. 具有社會責任之素養。</li> </ol>			
課程簡介	<p>在全球化的時代,各國餐旅和觀光產業正快速的成長並不斷的推陳出新;文化創意產業更是發展中的焦點。本課程使學生瞭解觀光旅遊及旅館業之市場行銷概念和相關議題,如何運用各種不同的行銷方式成功推廣觀光旅遊及旅館住宿。此外,透過案例研討,同學們更可以真正瞭解,在全球各地觀光及餐旅的實際行銷活動,以及各個國家在全世界的觀光水平。</p>		
	<p>The hospitality and travel industry are undergoing repaid changes; also gaining focus along the development of Cultural Creative Industry. This course is to provide students with an understanding of marketing concepts and issues in tourism &amp; hospitality, and different marketing techniques used in different sectors of the tourism &amp; hospitality industry. Furthermore, through case discussion, students will gain insights of tourism &amp; hospitality practical operations on local, national and global levels.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	瞭解觀光行銷的原則和方法	Understand the tourism marketing principles and methodologies	C3	ACEGI
2	區別微觀和宏觀的觀光環境議題	Distinguish between micro and macro tourism environmental issues.	A5	ABEFI
3	運用SWOT分析,制定一個完善的觀光市場行銷策略	Complete a SWOT Analysis required to develop a sound marketing strategy.	P6	BEFHI
4	執行目標市場的行銷分析	Perform a marketing analysis on a destination.	P6	BCDEFG
5	制定完善的行銷溝通策略	Develop a sound marketing communication strategy.	A6	BCEFGH

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	瞭解觀光行銷的原則和方法	講述、討論、賞析	紙筆測驗、報告、上課表現
2	區別微觀和宏觀的觀光環境議題	講述、討論、賞析	紙筆測驗、報告、上課表現
3	運用SWOT分析,制定一個完善的觀光市場行銷策略	講述、討論、賞析	紙筆測驗、報告、上課表現
4	執行目標市場的行銷分析	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現
5	制定完善的行銷溝通策略	講述、討論、模擬	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◆ 洞悉未來	
◆ 資訊運用	
◆ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◆ 樂活健康	
◆ 團隊合作	
◆ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/09/10~ 101/09/16	Course introduction and Overview	
2	101/09/17~ 101/09/23	Marketing: Creating and Capturing Customer Value	
3	101/09/24~ 101/09/30	Marketing Strategy: Partnering to Build Customer Relationships	
4	101/10/01~ 101/10/07	Analyzing the Marketing Environment	
5	101/10/08~ 101/10/14	Understanding Consumer Behavior	
6	101/10/15~ 101/10/21	Managing Marketing Information to Gain Customer Insights	
7	101/10/22~ 101/10/28	Customer-Driven Marketing Strategy	
8	101/10/29~ 101/11/04	Market Segmentation, Target, and Positioning	
9	101/11/05~ 101/11/11	Group Presentation	
10	101/11/12~ 101/11/18	期中考試週	
11	101/11/19~ 101/11/25	Developing New Products and Managing the Product Life-Cycle	
12	101/11/26~ 101/12/02	Field Trip	

13	101/12/03~ 101/12/09	Marketing Channels: Delivering Customer Value	
14	101/12/10~ 101/12/16	Communicating Customer Value: Advertising and Public Relations	
15	101/12/17~ 101/12/23	Personal Selling and Sales Promotion	
16	101/12/24~ 101/12/30	The Global Marketplace	
17	101/12/31~ 102/01/06	Sustainable Marketing: Social Responsibility and Ethics	
18	102/01/07~ 102/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項	1.選出科代表 2.全班依規定分組 3.上課不得遲到早退,缺席不得超過6次 4.手機請調至靜音模式		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	Gary Armstrong & Philip Kotler (2013), Marketing an introduction (Tenth Edition), PEARSON (華泰文化代理)		
參考書籍	觀光與餐旅行銷：體驗、人文、美感, 曾光華等著 (2009), 前程文化。		
批改作業 篇數	2 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 %    ◆平時評量：20.0 %    ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉：        %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		