

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	電子商務	授課 教師	陳惇凱 CHEN, DUEN-KAI
	ELECTRONIC COMMERCE		
開課系級	資創系通訊二A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TPIBB2A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、提供學用並進的優質學習環境(Learning Environment)。 二、培養具備人文精神與專業倫理之企業人才(Entrepreneurship)。 三、發展學生國際經驗(Internationalization)。 四、培育資訊通訊科技專業人才(Professionalism)。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 具備程式撰寫、流程規劃及問題解決之能力。 B. 具備基礎數學理論素養以及資訊專業數學訓練。 C. 具備網路概念、結構、協定等知識及應用於軟體通訊系統之能力。 D. 具備資料蒐集、分析及利用軟硬體處理的相關知識及能力。 E. 學習並了解資訊系統架構，並具備組合系統以解決問題之能力。 F. 具備系統分析、塑模、設計的相關知識及能力。 G. 具備利用資訊系統進行管理的相關知識及能力。			
課程簡介	本課程提供管理數位化企業相關議題。主要議題將包括：數位時代企業經營模式、零售、企業對企業、行動電子商務模式、智慧財產、網路安全、網路倫理等。		
	The modern enterprise is becoming more digital, thus this course provides some important topics in managing digital enterprises. Topics included are: e-business models,retailing in e-commerce, B2B, mobile commerce, ELSI issues.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	瞭解數位化企業經營模式	Understand e-business models.	C3	CDEFG

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	瞭解數位化企業經營模式	講述、討論、實作	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◆ 洞悉未來	
◆ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◇ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◆ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	101/09/10~ 101/09/16	Course Introduction, Fundamental Concepts of EC	
2	101/09/17~ 101/09/23	Overview of Electronic Commerce	
3	101/09/24~ 101/09/30	Mechanisms, Infrastructures, and Tools	
4	101/10/01~ 101/10/07	Mechanisms, Infrastructures, and Tools	
5	101/10/08~ 101/10/14	Retailing In Electronic Commerce	
6	101/10/15~ 101/10/21	Retailing In Electronic Commerce	
7	101/10/22~ 101/10/28	Term project proposal presentation	
8	101/10/29~ 101/11/04	B2B E-Commerce	
9	101/11/05~ 101/11/11	B2B E-Commerce	
10	101/11/12~ 101/11/18	期中考試週	
11	101/11/19~ 101/11/25	Mobile Commerce and Ubiquitous Computing	
12	101/11/26~ 101/12/02	Mobile Commerce and Ubiquitous Computing	
13	101/12/03~ 101/12/09	Marketing and Advertising in E-Commerce	
14	101/12/10~ 101/12/16	Marketing and Advertising in E-Commerce	
15	101/12/17~ 101/12/23	Innovative EC Systems	
16	101/12/24~ 101/12/30	ELSI issues of E-commerce	
17	101/12/31~ 102/01/06	Term project oral presenttation	
18	102/01/07~ 102/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項		成績計算及專題執行細節將於第一次上課時於課堂上公布。	
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		Electronic Commerce 2012: Managerial and Social Networks Perspectives, 7/E, by Turban, King, 2012, Prentice Hall, ISBN:7777110514	
參考書籍		http://digitalenterprise.org (An open courseware by Professor Michael Rappa)	

批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：10.0 % ◆期末評量：10.0 % ◆其他〈專題〉：60.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。