

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	管理經濟學	授課 教師	馬為騰 VARGA RENE FERENC FRANCOIS
	MANAGERIAL ECONOMICS		
開課系級	政經四 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TPGXB4A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、創造學用並進的優質學習環境。</p> <p>二、孕育國家社會未來之基礎領導人才。</p> <p>三、開展學生國際經驗。</p> <p>四、培育具全球觀之政經專業人才。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 具備基本政治分析的能力。</p> <p>B. 具備基本經濟分析的能力。</p> <p>C. 具備計量研究的基礎知識。</p> <p>D. 具備全球視野的能力。</p> <p>E. 具備時事議題的認知能力。</p> <p>F. 具備基本資訊電腦的能力。</p> <p>G. 能夠使用外語於政經相關領域之學習與交流。</p> <p>H. 具備獨立研究與團隊合作之能力。</p>			
課程簡介	<p>从微观管理经济学提取这些概念和技术，使在私人或公共建筑的管理者（决策者）选择的战略决策，有效地分配可用资源，并有效应对战术问题。</p>		
	<p>Managerial Economics extracts from Microeconomics those concepts and techniques that enable managers in private or public structures (decision makers) to select strategic decision, to allocate efficiently the available resources and to respond effectively to tactical issues.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1, 理解管理经济学中的关键概念	1 Understand the key concepts of Managerial Economics	C6	BCEG
2	2, 了解目标, 约束, 激励机制和市场竞争如何影响经济决策	2 Understand how goals, constraints, incentives and market rivalry affect economic decision	C6	BCEG
3	3知道如何分析一个行业的利润的可持续性	3 Know how to analyze the sustainability of an industry's profits	C6	BCEG
4	4, 知道如何运用概念作出投资决定, 并确定资产价值	4 Know how to apply concepts to make investment decisions and determine the value of assets	C6	BCEG
5	5, 了解如何确定一个决策的控制变量的最佳水平	5 Learn how to determine the optimal level of a decisional control variable	C6	BCEG

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1, 理解管理经济学中的关键概念	講述、討論、賞析、模擬、實作	紙筆測驗、實作、上課表現
2	2, 了解目标, 约束, 激励机制和市场竞争如何影响经济决策	講述、討論、賞析、模擬、實作	紙筆測驗、實作、上課表現
3	3知道如何分析一个行业的利润的可持续性	講述、討論、賞析、模擬、實作	紙筆測驗、實作、上課表現
4	4, 知道如何运用概念作出投资决定, 并确定资产价值	講述、討論、賞析、模擬、實作	紙筆測驗、實作、上課表現
5	5, 了解如何确定一个决策的控制变量的最佳水平	講述、討論、賞析、模擬、實作	紙筆測驗、實作、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◇ 洞悉未來	
◇ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◇ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◇ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/09/10~ 101/09/16	Introduction of the course, structure and materials	
2	101/09/17~ 101/09/23	Review of the formal tools needed in Managerial Economics	
3	101/09/24~ 101/09/30	Review of the key economic tools needed in Managerial Economics	
4	101/10/01~ 101/10/07	Applied Demand and Supply Analysis	
5	101/10/08~ 101/10/14	Demand Estimation	
6	101/10/15~ 101/10/21	Applied Demand Estimation	
7	101/10/22~ 101/10/28	The Theory of Individual Behavior	
8	101/10/29~ 101/11/04	Production Process and Costs	
9	101/11/05~ 101/11/11	Review	
10	101/11/12~ 101/11/18	期中考試週	
11	101/11/19~ 101/11/25	The Goals and Organization of the Firm	
12	101/11/26~ 101/12/02	Uncertainty, Auctions and Information Structures	

13	101/12/03~ 101/12/09	Pricing Techniques and Analysis	
14	101/12/10~ 101/12/16	Long-Term Investment Analysis	
15	101/12/17~ 101/12/23	Introduction to Pure and Monopolistic Competition	
16	101/12/24~ 101/12/30	Introduction to Oligopoly and Game Theory	
17	101/12/31~ 102/01/06	Review	
18	102/01/07~ 102/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		Michael R. Baye, 2009, Managerial Economics and Business Strategy, Mc Graw Hill, 6th edition	
參考書籍			
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	