

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	旅遊事業經營管理	授課 教師	鍾智林 CHUNG, CHIH-LIN
	TOURISM MANAGEMENT AND OPERATIONS		
開課系級	運管二P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLTXB2P		
系 (所) 教育目標			
<p>一、培育運輸部門的實務與研究人才。在校務發展計畫的指導下，本系以「塑造社會交通新文化，培育專業、倫理、創新、人文的運輸人才」為設立宗旨。</p> <p>二、期許所培育的學生具有專業素養，行事符合倫理規範，內心永保創新熱情，並具人文社會關懷的運輸人。本於術德兼修的教育理念，透過質量並重的教學內涵，培育學生積極進取、自信自重的自我發展能力，貢獻所學於社會。</p> <p>三、在理論與實務整合之教學原則下，培育大學部學生具備交通運輸之專業知識及經營管理技術，成為政府交通運輸部門與民間事業單位之主要規劃、工程、營運管理幹部。</p> <p>四、為厚植交通運輸實務界與學術界之發展潛力，鼓勵同學繼續深造，就讀研究所。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 具備管理基礎知識。</p> <p>B. 具備交通運輸專業知識。</p> <p>C. 具備系統分析基礎能力。</p> <p>D. 熟悉實用專業軟體與實務操作能力。</p> <p>E. 培養專業與多元科際整合能力。</p> <p>F. 加強表達與溝通能力。</p> <p>G. 培養運輸倫理、人文關懷與國際視野。</p>			
課程簡介	<p>本課程以企業經營角度探討旅遊業，第一部分著重觀光業的行銷推廣與服務，第二部分介紹旅遊業的服務供應者，包含交通運輸業、旅館業、餐飲業以及觀光景點，第三部分探討旅遊業現在及未來所面臨的文化、社會及環境的衝擊及永續觀光等議題。</p>		
	<p>This course introduces the tourism industry from a business perspective. The first part focuses on tourism marketing and services; the second part highlights service providers, including transportation, accommodations, dining, attractions and destinations; the third part analyzes the impact of tourism on culture, society, and environment and how sustainable tourism can be achieved.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	認識並理解旅遊事業經營管理概念及相關理論	Students could understand the fundamental of tourism business administration.	C2	ABEFG
2	掌握國內外旅遊產業發展現況與趨勢	Students could capture the overall tourism status and trend.	C2	ABEFG
3	交通運輸產業與旅遊業之關聯	Students could understand the connection between transportation and tourism.	C2	ABEFG

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	認識並理解旅遊事業經營管理概念及相關理論	講述、討論、賞析	紙筆測驗、作業
2	掌握國內外旅遊產業發展現況與趨勢	講述、討論、賞析	紙筆測驗、作業
3	交通運輸產業與旅遊業之關聯	講述、討論、賞析	紙筆測驗、作業

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◇ 洞悉未來	
◇ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◇ 獨立思考	
◆ 樂活健康	
◆ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/09/10~ 101/09/16	旅遊產業簡介	
2	101/09/17~ 101/09/23	旅遊行銷	
3	101/09/24~ 101/09/30	旅遊服務	
4	101/10/01~ 101/10/07	旅遊通路	
5	101/10/08~ 101/10/14	國慶日放假乙次	
6	101/10/15~ 101/10/21	旅遊與科技	
7	101/10/22~ 101/10/28	影片欣賞與討論(作業1)	
8	101/10/29~ 101/11/04	旅遊服務供應者：住宿設施	
9	101/11/05~ 101/11/11	旅遊服務供應者：交通運輸	
10	101/11/12~ 101/11/18	期中考試週	
11	101/11/19~ 101/11/25	旅遊服務供應者：觀光景點與旅遊目的地	
12	101/11/26~ 101/12/02	影片欣賞與討論(作業2)	

13	101/12/03~ 101/12/09	旅遊服務供應者：餐飲業	
14	101/12/10~ 101/12/16	旅遊業對政治與經濟的影響	
15	101/12/17~ 101/12/23	旅遊業對社會與環境的影響	
16	101/12/24~ 101/12/30	永續旅遊	
17	101/12/31~ 102/01/06	旅遊業的未來	
18	102/01/07~ 102/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		吳武忠 (2010譯) 觀光學 (Cook/Tourism: The Business of Travel 4/e), 華泰文化。	
參考書籍		1. 休閒遊憩：理論與實務，歐聖榮等，前程出版，2007。 2. 期刊、出版品、網路資料等。	
批改作業 篇數		2 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	