

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	策略管理	授課 教師	林鍾沂 LIN CHUNG-YI
	STRATEGIC MANAGEMENT		
開課系級	公行四 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLPXB4P		
系 (所) 教育目標			
<p>一、發展多元視野，培養具備公益、民主與倫理理念的公民特質。</p> <p>二、培育兼具理論與實務知識的專業行政管理及政策分析人才。</p> <p>三、強化法律與政策的整合分析能力。</p> <p>四、養成擁有公、私部門與非營利部門跨域合作的知識與能力。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 民主政治與公民生活。</p> <p>B. 公共議題整合與管理。</p> <p>C. 政策方案規劃與制定。</p> <p>D. 問題分析與解決。</p> <p>E. 行政互動與溝通。</p> <p>F. 政策與行政績效評估。</p> <p>G. 法規制定與政策執行。</p> <p>H. 法律專業知識與應用。</p>			
課程簡介	<p>就Mintzberg所著《策略巡禮》(Strategy Safari)一書論述的十個學派：設計學派、規劃學派、定位學派、創新學派、認知學派、學習學派、權力學派、文化學派、環境學派、構形學派，探討其基本模型、預設前提、最新發展、基本缺失以及適用情境和貢獻，並從中歸納出交叉思維的普世智慧(worldly wisdom)，作為「提高勝算」的策略思考觀點。</p>		
	<p>This course is one of the advanced courses in public administration which aims to introduce the evolution of strategic management theories, importance to the organization management, and its applications in practice of public management.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	透過管理學者明茲伯格等人所著《策略巡禮》一書，仔細研讀其所指涉之策略管理十大學派，瞭解其起源、理論模型、預設前提與批評，俾讓學生在「瞎子摸象」的過程中逐漸了解策略管理的圖像，其中並透過相關案例分析來助益學生對箇中內容的體會和加以應用。	This course proposes ten schools of thought on strategy formation. Cognition aside, in reviewing a large body of literature, ten distinct points of view did emerge, most of which are reflected in management practice.	C4	BCDEF

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	透過管理學者明茲伯格等人所著《策略巡禮》一書，仔細研讀其所指涉之策略管理十大學派，瞭解其起源、理論模型、預設前提與批評，俾讓學生在「瞎子摸象」的過程中逐漸了解策略管理的圖像，其中並透過相關案例分析來助益學生對箇中內容的體會和加以應用。	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◆ 洞悉未來	
◇ 資訊應用	
◇ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◇ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/09/10~ 101/09/16	課程內容、基本認知、成績評鑑等介紹	
2	101/09/17~ 101/09/23	基本理念	
3	101/09/24~ 101/09/30	設計學派	
4	101/10/01~ 101/10/07	規劃學派(1)	
5	101/10/08~ 101/10/14	規劃學派(2)	
6	101/10/15~ 101/10/21	定位學派	
7	101/10/22~ 101/10/28	創新學派	
8	101/10/29~ 101/11/04	認知學派(1)	
9	101/11/05~ 101/11/11	認知學派(2)	
10	101/11/12~ 101/11/18	期中考試週	
11	101/11/19~ 101/11/25	學習學派(1)	
12	101/11/26~ 101/12/02	學習學派(2)	

13	101/12/03~ 101/12/09	權力學派	
14	101/12/10~ 101/12/16	文化學派	
15	101/12/17~ 101/12/23	環境學派	
16	101/12/24~ 101/12/30	構形學派(1)	
17	101/12/31~ 102/01/06	構形學派(2)	
18	102/01/07~ 102/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		林金榜譯, H. Mintzberg & B. Ahlstrand & J. Lampel原著 (2006), 《策略巡禮》。台北市：商周出版。	
參考書籍		1.李明 譯(2001), Robert G. Hagstrom原著, 《牛頓、達爾文與投資股票》, 台北市：大塊文化出版股份有限公司。 2.胡瑋珊 譯(2007), Mary Buffett & David Clark原著, 《看見價值》, 台北市：先覺出版股份有限公司。 3.蔡宏明 譯(2005), Richard Koch原著, 《策略》, 台北市：梅霖文化事業有限公司。 4.羅耀宗 譯(2008), Bernd H. Schmitt原著, 《大想法策略》, 台北市：天下遠見出版股份有限公司。	
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 10.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：40.0 % ◆期末評量：50.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	