

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	資訊管理個案	授課 教師	吳錦波 WU JINPO
	CASE STUDY FOR INFORMATION MANAGEMENT		
開課系級	資管四 A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TLMXB4A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、開發研究潛能。</p> <p>二、培養管理專業。</p> <p>三、均衡發展。</p> <p>四、產業取向與實務訓練。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 企管專業能力。</p> <p>B. 溝通與表達能力。</p> <p>C. 企劃與資料分析統整能力。</p> <p>D. 團隊合作與人際互動能力。</p> <p>E. 資訊處理能力。</p> <p>F. 倫理思維與道德素養。</p> <p>G. 策略決策與前瞻管理能力。</p> <p>H. 國際視野與外語能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程透過個案研究讓學生理解資訊系統與企業績效的直接連結。資訊管理個案課程讓學生可以更好的了解特定公司如何使用資訊系統來達成主要的企業目標：卓越的經營、新產品與服務、客戶和供應商的緊密關係、改善決策制定、競爭優勢與永續經營。</p>		
	<p>This course helps students to understand and analyze the direct connection between information systems and business performance through case study. It provides students a better understanding of how specific companies use information systems to achieve the main business objectives, such as operational excellence, new products and services, customer and supplier intimacy, improved decision making, competitive advantage, and survival.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	瞭解資訊科技在現今數位化營運公司所扮演的角色。	To understand the role of Information Technology (IT) in today's "digital business firm."	C4	ACDEG
2	瞭解核心電腦與通訊科技概念及應用這些概念於工作場所。	To understand key computer and communications technology concepts and the application of these concepts in the workplace.	C3	CE
3	瞭解資料庫的使用與價值，並找出保護資訊資源的方法。	To understand the value and uses of information databases. To identify and find solutions for protecting the information resource.	C5	ACDEG
4	顯示對基本企業資訊系統的瞭解，並能讚賞某些有效益的領先科技。	To demonstrate a comprehension of basic business systems and to gain an appreciation for some of the more effective "leading edge" technologies.	C5	ACDEGH
5	瞭解資訊科技如何應用於企業策略目標以取得競爭優勢。	To understand how IT can be used as a competitive advantage in meeting the strategic goals of a business.	C3	ACDEG

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	瞭解資訊科技在現今數位化營運公司所扮演的角色。	講述、討論、問題解決	報告、上課表現
2	瞭解核心電腦與通訊科技概念及應用這些概念於工作場所。	討論、實作、問題解決	報告、上課表現
3	瞭解資料庫的使用與價值，並找出保護資訊資源的方法。	討論、問題解決	報告、上課表現

4	顯示對基本企業資訊系統的瞭解，並能讚賞某些有效益的領先科技。	討論、問題解決	報告、上課表現
5	瞭解資訊科技如何應用於企業策略目標以取得競爭優勢。	討論、問題解決	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◆ 洞悉未來	
◆ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◆ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/09/10~ 101/09/16	Course introduction, case study method	
2	101/09/17~ 101/09/23	Information Systems in Global Business Today (UPS Global Operations with the DIAD IV)	Chap 1
3	101/09/24~ 101/09/30	Information Systems in Global Business Today (Google Data Center Efficiency Best Practices)	Chap 1
4	101/10/01~ 101/10/07	Global E-business and Collaboration (How FedEx Works: Enterprise Systems)	Chap 2
5	101/10/08~ 101/10/14	Information Systems, Organizations, and Strategy (NBA: Competing on Global Delivery With Akamai OS)	Chap 3
6	101/10/15~ 101/10/21	Information Systems, Organizations, and Strategy (CRM for San Francisco's City Government)	Chap 3
7	101/10/22~ 101/10/28	IT Infrastructure: Hardware and Software (Salesforce.com: SFA on the iPhone and iPod Touch)	Chap 4
8	101/10/29~ 101/11/04	Foundations of Business Intelligence: Databases and Information (Maruti Suzuki Business Intelligence and Enterprise)	Chap 5

9	101/11/05~ 101/11/11	Telecommunications, The Internet, and Wireless Technology (Telepresence: Meeting Without Traveling)	Chap 6
10	101/11/12~ 101/11/18	期中考試週	
11	101/11/19~ 101/11/25	Securing Information Systems (IBM Zone Trusted Information Channel (ZTIC))	Chap 7
12	101/11/26~ 101/12/02	Achieving Operational Excellence and Customer Intimacy (Sinosteel Strengthens Business Management with ERP)	Chap 8
13	101/12/03~ 101/12/09	E-Commerce : Digital Markets, Digital Goods (M-Commerce: The Past, Present, and Future)	Chap 9
14	101/12/10~ 101/12/16	Enhance Decision Making (IBM and Cognos: Business Intelligence and Analytics for Improved Decision Making)	Chap 10
15	101/12/17~ 101/12/23	Building Information Systems and Managing Projects (IBM: BPM in a Service-Oriented Architecture)	Chap 11
16	101/12/24~ 101/12/30	Ethical and Social Issues in Information Systems (Net Neutrality: Neutral Networks Work)	Chap 12
17	101/12/31~ 102/01/06	Group Presentation and Review	
18	102/01/07~ 102/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項	課程主要以個案分析、討論為主，學生課前需要仔細研讀指定個案、上課積極參與討論。相關重要步驟如下： 1. 請同學於資訊管理個案討論前應詳細研讀個案，並思考個案研究問題。 2. 請同學於上課前複習相關資訊管理相關理論，以作為個案分析及擬定管理對策的依據。 3. 請同學於上課前先繳交個案研究問題書面報告。		
教學設備	電腦		
教材課本	Laudon and Laudon (2012) Essentials of MIS, Prentice Hall, 10/E		
參考書籍	Kenneth C. Laudon & Jane P. Laudon (2012), Management Information Systems: Managing the Digital Firm, Twelfth Edition, Pearson. 周宣光 譯 (2011), 資訊管理系統 - 管理數位化公司, 第12版, 東華書局		
批改作業 篇數	2 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈簡報、期末分析報告〉：20.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		