

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	經濟學	授課 教師	林亦珍 YI-CHEN LIN
	ECONOMICS		
開課系級	資管二 C	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TLMXB2C		
系 (所) 教育目標			
因應國際學術潮流及國內實務需求，培育深具敬業態度與團隊精神之優越資訊技術、資訊應用、管理與規劃人才。			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 問題分析與關鍵思考。</p> <p>B. 企業基礎與實務知識。</p> <p>C. 資訊系統運用。</p> <p>D. 程式設計。</p> <p>E. 網路系統規劃。</p> <p>F. 資料庫設計與管理。</p> <p>G. 系統整合。</p> <p>H. 資訊系統分析與設計。</p> <p>I. 專案管理。</p>			
課程簡介	本課程將介紹經濟學原理，包括與個體和總體經濟學原理。本課程將提供一邏輯的分析架構，並用以分析資源配置、廠商的產量及訂價決策、消費者的選擇、產品市場結構、總產出、通膨、失業、利率、匯率、景氣循環、財政與貨幣政策。		
	This course introduces principles of economics (both macro and microeconomics). The goal is to develop a logical and analytical framework to address problems related to resource allocation, production decision, consumption decision, pricing, market structure, aggregate outout, inflation, unemployment, interest rate, exchange rate, business cycle, fiscal and monetary policies.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	本課程目標為解釋如何做出最適決策行為、分析現實社會經濟現象。本課程特別著重於培養學生思考問題能力以及應用理論的能力，而非只限於理論的灌輸。	This course aims to acquaint students with an analytical framework to deal with real-world economic problems. By applying the theories introduced in this course, the students will have the ability to analyze and interpret economic data and economic phenominon.	P3	ABHI

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	本課程目標為解釋如何做出最適決策行為、分析現實社會經濟現象。本課程特別著重於培養學生思考問題能力以及應用理論的能力，而非只限於理論的灌輸。	講述、討論、實作	紙筆測驗、實作、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◆ 洞悉未來	
◆ 資訊運用	
◆ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◆ 樂活健康	
◆ 團隊合作	
◆ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/09/10~ 101/09/16	The Economic Problem	
2	101/09/17~ 101/09/23	Demand and Supply	
3	101/09/24~ 101/09/30	Demand and Supply	
4	101/10/01~ 101/10/07	Elasticity of Demand and Supply	
5	101/10/08~ 101/10/14	Efficiency and Fairness of Markets	
6	101/10/15~ 101/10/21	Consumer Choice and Demand	
7	101/10/22~ 101/10/28	Consumer Choice and Demand	
8	101/10/29~ 101/11/04	Production and Cost	
9	101/11/05~ 101/11/11	Production and Cost	
10	101/11/12~ 101/11/18	期中考試週	
11	101/11/19~ 101/11/25	Perfect Competition	
12	101/11/26~ 101/12/02	Monopoly	

13	101/12/03~ 101/12/09	GDP, unemployment rate and consumer price index	
14	101/12/10~ 101/12/16	AD-AS and the Business Cycle	
15	101/12/17~ 101/12/23	AD-AS and the Business Cycle	
16	101/12/24~ 101/12/30	Aggregate Expenditure	
17	101/12/31~ 102/01/06	Fiscal and monetary policy	
18	102/01/07~ 102/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項	點名未到一次扣2分，最多扣10分		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	Foundations of economics by Bade and Parkin, 4 th edition. 新月代理		
參考書籍			
批改作業 篇數	16 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：40.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈實習課出席與上課表現〉：10.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		