

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	經濟學	授課 教師	陳宜亨 CHEN YI-HENG
	ECONOMICS		
開課系級	資管二B	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TLMXB2B		
系（所）教育目標			
因應國際學術潮流及國內實務需求，培育深具敬業態度與團隊精神之優越資訊技術、資訊應用、管理與規劃人才。			
系（所）核心能力			
<p>A. 問題分析與關鍵思考。</p> <p>B. 企業基礎與實務知識。</p> <p>C. 資訊系統運用。</p> <p>D. 程式設計。</p> <p>E. 網路系統規劃。</p> <p>F. 資料庫設計與管理。</p> <p>G. 系統整合。</p> <p>H. 資訊系統分析與設計。</p> <p>I. 專案管理。</p>			
課程簡介	本課程主要著重在個體經濟的部份，內容將包括市場供給和需求，市場均衡，消費者選擇，廠商選擇，以及各種市場結構中廠商最適行為的介紹。		
	This course will focus on the part of microeconomics. The concepts of market supply and demand, market equilibrium, the choices of consumer and firm, and the optimal choice of the firm in the different kinds of market structures will be introduced in the class.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1. 學生可以了解並預測, 市場中供需變動與價格之間的關係 2. 學生可以了解個人的選擇問題 3. 學生可以了解在不同市場結構下, 廠商如何做選擇以求利潤最大	1. Students will be able to understand the relationship between the price and the change of supply and demand 2. The students will be able to understand the optimal choice of a consumer 3. The students will be able to understand the optimal choices of the firm in the different market structures.	C4	ABHI

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1. 學生可以了解並預測, 市場中供需變動與價格之間的關係 2. 學生可以了解個人的選擇問題 3. 學生可以了解在不同市場結構下, 廠商如何做選擇以求利潤最大	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◆ 洞悉未來	
◆ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◇ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/09/10~ 101/09/16	機會成本與比較利益	
2	101/09/17~ 101/09/23	供給與需求	
3	101/09/24~ 101/09/30	供給與需求均衡分析	
4	101/10/01~ 101/10/07	供需彈性分析	
5	101/10/08~ 101/10/14	市場機能與政府干預	
6	101/10/15~ 101/10/21	外部性與公共財(小考)	
7	101/10/22~ 101/10/28	消費者選擇與需求曲線	
8	101/10/29~ 101/11/04	生產理論	
9	101/11/05~ 101/11/11	成本分析	
10	101/11/12~ 101/11/18	期中考試週	
11	101/11/19~ 101/11/25	完全競爭市場	
12	101/11/26~ 101/12/02	獨占	

13	101/12/03~ 101/12/09	獨占性競爭市場	
14	101/12/10~ 101/12/16	寡占市場	
15	101/12/17~ 101/12/23	國際貿易 (小考)	
16	101/12/24~ 101/12/30	要素市場	
17	101/12/31~ 102/01/06	國民所得與物價	
18	102/01/07~ 102/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		其它(黑板)	
教材課本		經濟學,四版,張清溪,許嘉棟,劉鶯釗,吳聰敏 合著	
參考書籍		基礎經濟學,五版,毛慶生,朱敬一,林全,許松根,陳昭南,陳添枝,黃朝熙 合著, 2010	
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：35.0 % ◆期末評量：35.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	