

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	國際行銷管理	授課 教師	陳水蓮 CHEN, SHUI-LIEN
	INTERNATIONAL MARKETING MANAGEMENT		
開課系級	管科系四 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLGXB4A		
系（所）教育目標			
培育具備良好數理分析能力之初階管理人才，以因應社會各界之需要。			
系（所）核心能力			
<p>A. 培育具有決策分析領域課程學習之基本能力。</p> <p>B. 培育具有企業經營領域課程學習之基本能力。</p> <p>C. 培育具有統計分析領域課程學習之基本能力。</p> <p>D. 培育具有財經分析領域課程學習之基本能力。</p> <p>E. 培育具有科際整合之能力。</p> <p>F. 培育具有跨領域學習之能力。</p> <p>G. 培育具有企業實務吸收之能力。</p> <p>H. 具有外語運用能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程主要在於發展一個結構性的架構來協助同學瞭解以及執行國際行銷功能。透過學習如何成功地將行銷功能各要素整合到一個具有策略性與一致性的行銷計畫，同學將會廣泛地接觸到以下的議題國際行銷系統之架構、策略性國際行銷規劃、國際行銷組織、國際行銷環境、國際市場區隔與目標市場之選定、國際行銷組合策略等層面。</p>		
	<p>The main purpose of this course is to develop a structural framework to help the students understand and practice the international marketing function. By learning the integration for the marketing function and related elements as a strategic and consistent international marketing plan, the students will extensively get in touch with the following issues: international marketing framework, international marketing organization, international marketing environment, international market segmentation and market target, and international marketing mix etc.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、  
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、  
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、  
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，  
惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」  
對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應  
「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。  
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	培育解決企業國際行銷管理能力的初階人才。	Enterprise international marketing management training to solve the Elementary Talent	C4	ABGH
2	考取國際行銷企劃證照	Obtaining International Marketing Planning Certificate	C5	ABGH

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	培育解決企業國際行銷管理能力的初階人才。	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現
2	考取國際行銷企劃證照	講述、討論	紙筆測驗

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◆ 洞悉未來	
◇ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◇ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◆ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/09/10~ 101/09/16	課程介紹；課堂規定與評分標準	
2	101/09/17~ 101/09/23	第1章 全球化與全球行銷	
3	101/09/24~ 101/09/30	第2章 經濟環境	
4	101/10/01~ 101/10/07	第3章 文化環境	
5	101/10/08~ 101/10/14	第5章 全球行銷研究	
6	101/10/15~ 101/10/21	第6章 全球競爭策略、市場區隔與定位	
7	101/10/22~ 101/10/28	第7章 全球進入策略	
8	101/10/29~ 101/11/04	第8章 全球產品策略	
9	101/11/05~ 101/11/11	第9章 全球產品管理	
10	101/11/12~ 101/11/18	期中考試週	
11	101/11/19~ 101/11/25	第10章 全球訂價策略	
12	101/11/26~ 101/12/02	第11章 全球行銷通路管理	

13	101/12/03~ 101/12/09	第12章 全球運籌與供應鏈管理	
14	101/12/10~ 101/12/16	第13章 全球推廣策略	
15	101/12/17~ 101/12/23	第14章 全球廣告管理	
16	101/12/24~ 101/12/30	Speech	
17	101/12/31~ 102/01/06	Speech	
18	102/01/07~ 102/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		林建煌, 國際行銷管理, 第二版, 台北: 華泰文化出版 2011年初階全球行銷企劃證照題型題庫	
參考書籍		Marketing Management, 13th Edition, by Philip Kotler; Kevin Lane Keller, 2008	
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率: 30.0 %   ◆平時評量: 30.0 %   ◆期中評量: 40.0 % ◆期末評量:        % ◆其他〈 〉:         %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址: <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址: <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書, 勿不法影印他人著作, 以免觸法。</b>	