

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	供應鏈管理	授課 教師	謝組邦 TSU-PANG HSIEH
	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT		
開課系級	管科系三A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLGXB3A		
系（所）教育目標			
培育具備良好數理分析能力之初階管理人才，以因應社會各界之需要。			
系（所）核心能力			
<p>A. 培育具有決策分析領域課程學習之基本能力。</p> <p>B. 培育具有企業經營領域課程學習之基本能力。</p> <p>C. 培育具有統計分析領域課程學習之基本能力。</p> <p>D. 培育具有財經分析領域課程學習之基本能力。</p> <p>E. 培育具有科際整合之能力。</p> <p>F. 培育具有跨領域學習之能力。</p> <p>G. 培育具有企業實務吸收之能力。</p> <p>H. 具有外語運用能力。</p>			
課程簡介	本課程介紹供應鏈管理相關的觀念、策略和個案。內容包含存貨管理、供應鏈網路規劃、供應契約、資訊的價值、供應鏈整合、配銷策略、策略聯盟和產品協同設計。		
	This course introduces concepts, strategies and cases studies related to the supply chain management. The contents include inventory management, logistics network configuration, supply contracts, the Value of information, supply chain integration, distribution strategy, strategic alliances and product collaborative design.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	教導學生供應鏈之設計與管理的概念、分析方法、與應用。	Teach students a general view of the designing and managing the supply chain with analytic methods and their application.	C2	ABG
2	學生將吸取國內外供應鏈管理主要領域的新知識。	Students will absorb domestic and foreign new knowledge about the major areas of supply chain management.	C4	CDEFH

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	教導學生供應鏈之設計與管理的概念、分析方法、與應用。	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現
2	學生將吸取國內外供應鏈管理主要領域的新知識。	講述、討論	紙筆測驗、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◆ 洞悉未來	
◆ 資訊運用	
◆ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◇ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/09/10~ 101/09/16	課程介紹、供應鏈管理導論	
2	101/09/17~ 101/09/23	存貨管理 (I)	
3	101/09/24~ 101/09/30	存貨管理 (II)	
4	101/10/01~ 101/10/07	供應鏈網路規劃	
5	101/10/08~ 101/10/14	供應契約	
6	101/10/15~ 101/10/21	資訊的價值	
7	101/10/22~ 101/10/28	供應鏈整合	
8	101/10/29~ 101/11/04	配銷策略	
9	101/11/05~ 101/11/11	策略聯盟	
10	101/11/12~ 101/11/18	期中考試週	
11	101/11/19~ 101/11/25	採購及外包策略	
12	101/11/26~ 101/12/02	全球物流與風險管理	

13	101/12/03~ 101/12/09	協同產品與供應鏈設計	
14	101/12/10~ 101/12/16	顧客價值	
15	101/12/17~ 101/12/23	聰明訂價	
16	101/12/24~ 101/12/30	利豐個案(I)	
17	101/12/31~ 102/01/06	利豐個案(II)	
18	102/01/07~ 102/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		D. Simchi-Levi, P. Kaminsky, and E. Simchi-Levi著, 何應欽編譯, 供應鏈設計與管理, 第三版 普林斯頓代理, 2011年 利豐研究中心, 「供應鏈管理: 利豐集團的實踐經驗」, 增訂版, 三聯書店(香港), 2009年	
參考書籍		蘇雄義, 供應鏈管理: 原理.程序.實務, 智勝文化, 2012 呂錦山、王翊和, 「國際物流與供應鏈管理」, 滄海書局, 2010年2版	
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率: 20.0 % ◆平時評量: 30.0 % ◆期中評量: 20.0 % ◆期末評量: 30.0 % ◆其他〈 〉: %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址: http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址: http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	