

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	中國市場經營管理	授課 教師	劉燦樑 LIU, TSANN-LIANG
	CHINESE MARKET MANAGEMENT		
開課系級	企管四 P	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLCXB4P		
系 (所) 教育目標			
<p>一、健全學生人格發展。</p> <p>二、培養專業化之管理人才。</p> <p>三、均衡發展。</p> <p>四、升學與就業雙軌並重。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 一般管理能力。</p> <p>B. 企管專業能力。</p> <p>C. 產業經營能力。</p> <p>D. 企業倫理與工作態度。</p>			
課程簡介	<p>1.中國市場簡介</p> <p>2.中國市場的機遇與挑戰</p> <p>3.如何在中國擁有自己的企業</p> <p>4.中國市場的行銷戰略</p> <p>5.中國市場的產品促銷</p> <p>6.中國企業的人資管理</p> <p>7.危機管理與處理</p>		
	<p>1.An introduction to chinses market.</p> <p>2.Opportunities and challeages in chinese market.</p> <p>3.The way to become the owner of a business in china.</p> <p>4.Developing marketing strategies in china.</p> <p>5.Product promotion and distribution in china.</p> <p>6.Managing human resources and diversity in chines business.</p> <p>7.Managing and treating crisis in china.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	中國市場簡介	An introduction to chinses market.	C3	ABCD
2	中國市場的機遇與挑戰	Opportunities and challeages in chinese market.	C3	ABCD
3	如何在中國擁有自己的企業	The way to become the owner of a business in china.	C3	ABCD
4	中國市場的行銷戰略	Developing marketing strategies in china.	C3	ABCD
5	中國市場的產品促銷	Product promotion and distribution in china.	C3	ABCD
6	中國企業的人資管理	Managing human resources and diversity in chines business.	C3	ABCD
7	危機管理與處理	Managing and treating crisis in china.	C3	ABCD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	中國市場簡介	講述、討論、參訪	紙筆測驗、報告、上課表現
2	中國市場的機遇與挑戰	講述、討論、參訪	紙筆測驗、報告、上課表現
3	如何在中國擁有自己的企業	講述、討論、參訪	紙筆測驗、報告、上課表現
4	中國市場的行銷戰略	講述、討論、參訪	紙筆測驗、報告、上課表現
5	中國市場的產品促銷	講述、討論、參訪	紙筆測驗、報告、上課表現

6	中國企業的人資管理	講述、討論、參訪	紙筆測驗、報告、上課表現
7	危機管理與處理	講述、討論、參訪	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◆ 洞悉未來	
◆ 資訊運用	
◆ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◆ 樂活健康	
◆ 團隊合作	
◆ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/09/10~ 101/09/16	中國大陸經濟發展現況	
2	101/09/17~ 101/09/23	中國大陸經濟未來發展	
3	101/09/24~ 101/09/30	中國大陸市場特質	
4	101/10/01~ 101/10/07	台商的困境與轉型	
5	101/10/08~ 101/10/14	成功的台商經營管理模式	
6	101/10/15~ 101/10/21	成功的台商經營管理模式	
7	101/10/22~ 101/10/28	危機管理與危機處理	
8	101/10/29~ 101/11/04	專題講座	
9	101/11/05~ 101/11/11	小考	
10	101/11/12~ 101/11/18	期中考試週	

11	101/11/19~ 101/11/25	專題講座	
12	101/11/26~ 101/12/02	參訪大陸投資企業	
13	101/12/03~ 101/12/09	期末報告	
14	101/12/10~ 101/12/16	期末報告	
15	101/12/17~ 101/12/23	期末報告	
16	101/12/24~ 101/12/30	參訪大陸投資企業	
17	101/12/31~ 102/01/06	參訪大陸投資企業, 元旦	
18	102/01/07~ 102/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	(無)		
教材課本			
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 40.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量： % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		