

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	策略管理	授課 教師	張雍昇 CHANG, YONG-SHENG
	STRATEGIC MANAGEMENT		
開課系級	企管四 C	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TLCXB4C		
系 (所) 教育目標			
<p>一、健全學生人格發展。</p> <p>二、培養專業化之管理人才。</p> <p>三、均衡發展。</p> <p>四、升學與就業雙軌並重。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 一般管理能力。</p> <p>B. 企管專業能力。</p> <p>C. 產業經營能力。</p> <p>D. 企業倫理與工作態度。</p>			
課程簡介	<p>策略管理旨在討論有關決定組織未來方向的決策，並如何有效執行。策略管理將提及有關組織結構、資源與能力，以及廠商的策略性定位，以創造、獲取與維持競爭優勢。該門課程主要是希望協助學生具備策略管理的核心概念、架構，以及分析與技術，進而為企業做出更好的決策。除了學習有關策略管理的理論外，個案分析將有助於將企業所發生的實際例子與課本內容相結合。</p>		
	<p>Strategic management addresses the organizational structure, resources & capabilities, and strategic positioning of the firm to create, capture, and sustain competitive advantage. In addition to studying theory and practice of strategic management, case presentations will provide you with simulated real world experience and practice in integrating the material we studied in the textbook.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	藉由本課程將可以學習到：第一、了解廠商如何獲取與維持競爭優勢。第二、分析企業處境並規劃策略。第三、有效執行策略。	In this course, you will develop your skills at: first, understanding how firms gain and sustain competitive advantage; second, analyzing strategic business situations and formulating strategy; and third, implementing strategy and organizing the firm for strategic success.	C4	ABCD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	藉由本課程將可以學習到：第一、了解廠商如何獲取與維持競爭優勢。第二、分析企業處境並規劃策略。第三、有效執行策略。	講述、討論、賞析、實作、問題解決	紙筆測驗、實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◆ 洞悉未來	
◆ 資訊運用	
◆ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◆ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/09/10~ 101/09/16	Course overview	
2	101/09/17~ 101/09/23	Leadership, strategy, and competitive advantage	
3	101/09/24~ 101/09/30	Opportunities and threats— analyzing the external environment	
4	101/10/01~ 101/10/07	Competencies and profitability analyzing internal resources + 個案1	
5	101/10/08~ 101/10/14	Strategy functional level + 個案2	
6	101/10/15~ 101/10/21	Strategy business level + 個案3	
7	101/10/22~ 101/10/28	Industry environment and business— level strategy + 個案4	
8	101/10/29~ 101/11/04	Technology + 個案5	
9	101/11/05~ 101/11/11	Global strategy + review	
10	101/11/12~ 101/11/18	期中考試週	
11	101/11/19~ 101/11/25	Strategy at the corporate level + 個案6 & 7	
12	101/11/26~ 101/12/02	Corporate diversification strategy + 個案8 & 9	

13	101/12/03~ 101/12/09	Performance and governance + 個案10	
14	101/12/10~ 101/12/16	Corporate strategy across countries and industries	
15	101/12/17~ 101/12/23	個案寫作與應用 + 個案討論 (一)	
16	101/12/24~ 101/12/30	個案寫作與應用 + 個案討論 (二)	
17	101/12/31~ 102/01/06	個案寫作與應用 + 個案討論 (三)	
18	102/01/07~ 102/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項	詳見課堂說明		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	Hill & Jones (2010) "Theory of Strategic Management", 9th Edition以及「2008-2011 Ivey Publishing」經典個案		
參考書籍			
批改作業 篇數	12 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：25.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈BOSS 軟體〉：20.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		