

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	中小企業管理	授課 教師	文馨瑩 HSING-YIN WEN
	SMALL AND MEDIUM SIZE ENTERPRISE MANAGEMENT		
開課系級	企管四 P	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLCXB4P		
系（所）教育目標			
<p>一、健全學生人格發展。</p> <p>二、培養專業化之管理人才。</p> <p>三、均衡發展。</p> <p>四、升學與就業雙軌並重。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 一般管理能力。</p> <p>B. 企管專業能力。</p> <p>C. 產業經營能力。</p> <p>D. 企業倫理與工作態度。</p>			
課程簡介	<p>結合管理學的思考架構與老師二十年的主管經驗，讓學生能建構在中小企業的職場經理人，該具備的理論與實務基礎。除課堂講授與考試之外，也設計最佳營運計畫的小組競賽，讓學生增進企業資訊的蒐集分析與小組觀點的論述能力。</p>		
	<p>This course of Small and Medium Size Enterprise Management is designed for facilitating each student to develop his/her managerial capabilities in both theoretical and practical aspects. Accordingly, in addition to a mid-term exam, a team term-project integrating industrial analysis and executive interview is also required.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，
惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」
對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應
「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1學習中小企業管理的思考架構 2應用管理學理論到企業實務 3營運計畫小組成員互動 4提升書面報告與口頭簡報的技巧		P6	ABCD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1學習中小企業管理的思考架構 2應用管理學理論到企業實務 3營運計畫小組成員互動 4提升書面報告與口頭簡報的技巧	講述、討論、賞析、參訪、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◆ 洞悉未來	
◆ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◆ 樂活健康	
◆ 團隊合作	
◆ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/09/10~ 101/09/16	師生認識；課程介紹；課堂規範與評分標準；教學平台的分享機制	
2	101/09/17~ 101/09/23	1. 創業生涯	
3	101/09/24~ 101/09/30	3. 顧客關係	
4	101/10/01~ 101/10/07	4. 產品與供應鏈管理	
5	101/10/08~ 101/10/14	國慶紀念日放假一天	
6	101/10/15~ 101/10/21	5. 定價和信用	小組名單與營運計畫大綱
7	101/10/22~ 101/10/28	6. 促銷計畫	
8	101/10/29~ 101/11/04	7. 全球行銷	
9	101/11/05~ 101/11/11	12. 資產管理	
10	101/11/12~ 101/11/18	期中考試週	
11	101/11/19~ 101/11/25	期中考解答；附錄A 營運計畫範例	
12	101/11/26~ 101/12/02	期末報告範例	

13	101/12/03~ 101/12/09	專題演講：中小企業經理人的經驗談	小組營運計畫書面報告
14	101/12/10~ 101/12/16	回饋小組書面報告	
15	101/12/17~ 101/12/23	營運計畫小組簡報(票選人氣獎)	小組營運計畫口頭簡報
16	101/12/24~ 101/12/30	評論其他小組的簡報 (票選人氣獎)	小組評論口頭簡報； 個人小組成員互評
17	101/12/31~ 102/01/06	回饋小組簡報	以小組報告代替，期末 不考試
18	102/01/07~ 102/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>課堂規範：抽點時請假缺席扣一分；曠課扣兩分。持證明文件之喪假、公假、病假則不扣分。如需缺席，請務必在課前以簡訊或email請假。小組成員互評5%% (低於60分則扣分；0分則小組成績也0分)</p> <p>期中考成績40% (開書考)</p> <p>期中考成績40% (開書考) 分組原則：自由組成6~7人小組；請徵詢某家已經開始營運的中小企業老闆的同意，模擬當年創業或未來新事業(新店面)的營運計畫。</p>		
教學設備	電腦、投影機、其它(教學平台小組作業分享)		
教材課本	Moore(李國璋 譯), 2010, 中小企業管理, 14th, 台北：華泰文化		
參考書籍			
批改作業 篇數	5 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 10.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：40.0 %</p> <p>◆期末評量：45.0 %</p> <p>◆其他〈小組成員互評〉：5.0 %</p>		
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>		