

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	連鎖加盟管理	授課 教師	高秀學 KAO, HSIU-HSUEH
	CHAIN STORE ALLIANCE MANAGEMENT		
開課系級	企管三 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLCXB3P		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、健全學生人格發展。 二、培養專業化之管理人才。 三、均衡發展。 四、升學與就業雙軌並重。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 一般管理能力。 B. 企管專業能力。 C. 產業經營能力。 D. 企業倫理與工作態度。			
課程簡介	本課程從三方向來解析連鎖加盟管理，首先將從策略面來看連鎖加盟的經營規劃，其次介紹連鎖加盟的經營管理活動，包括資訊管理、人資管理及績效評估，最後討論連鎖加盟的管理控制，包括績效評估及經營法規等層面。		
	This course will explore Cain Store from three perspectives. Firstly, the planning of Cain Store will be introduced from a perspective, and then followed by the introduction of administration management activities in Chain Store, including operation, merchandise, logistics, marketing, finance, human resource and MIS etc. Thirdly, the management control in chain store will be explored in this section, such as performance evaluation and management constitution.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序 號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	連鎖加盟的經營規劃	The planning of Cain Store.	C2	ABD
2	連鎖加盟的經營管理活動	Introduction of administration management activities in Chain Store.	C3	ABCD
3	連鎖加盟的管理控制	The management control in chain store	C4	ABCD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	連鎖加盟的經營規劃	講述、討論、模擬	紙筆測驗、報告
2	連鎖加盟的經營管理活動	講述、討論、模擬	紙筆測驗、報告
3	連鎖加盟的管理控制	講述、討論、模擬、實作	紙筆測驗、實作

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	
◆ 洞悉未來	
◇ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◇ 獨立思考	
◆ 樂活健康	
◇ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	101/09/10~ 101/09/16	連鎖店的定義與類型	
2	101/09/17~ 101/09/23	連鎖店展店策略及管理	
3	101/09/24~ 101/09/30	連鎖店行銷管理	
4	101/10/01~ 101/10/07	連鎖店的商品管理	
5	101/10/08~ 101/10/14	連鎖店商品陳列管理	
6	101/10/15~ 101/10/21	連鎖店營運管理	
7	101/10/22~ 101/10/28	連鎖店顧客服務管理	
8	101/10/29~ 101/11/04	連鎖店人力資源管理	
9	101/11/05~ 101/11/11	連鎖店財務管理I	
10	101/11/12~ 101/11/18	期中考試週	
11	101/11/19~ 101/11/25	連鎖店財務管理II	
12	101/11/26~ 101/12/02	連鎖店的績效評估	

13	101/12/03~ 101/12/09	連鎖店自店診斷	
14	101/12/10~ 101/12/16	連鎖加盟店個案研討	
15	101/12/17~ 101/12/23	連鎖加盟店個案研討	
16	101/12/24~ 101/12/30	連鎖加盟店合約書範本	
17	101/12/31~ 102/01/06	連鎖加盟店相關法令條文	
18	102/01/07~ 102/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		連鎖店經營管理 林正修、陳啟仁、顏玉升等著 滄海圖書98年初版	
參考書籍		教師上課講義	
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	