

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

|  |  |          |                             |
|--|--|----------|-----------------------------|
| 課程名稱   | 創業管理   | 授課<br>教師 | 張敬珣<br>CHANG,<br>CHING-HSUN |
|  | ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT   |          |                             |
| 開課系級   | 企管三 P  | 開課<br>資料 | 選修 單學期 2學分                  |
|  | TLCXB3P  |          |                             |
| 系（所）教育目標   |  |          |                             |
| <p>一、健全學生人格發展。</p> <p>二、培養專業化之管理人才。</p> <p>三、均衡發展。</p> <p>四、升學與就業雙軌並重。</p> |  |          |                             |
| 系（所）核心能力   |  |          |                             |
| <p>A. 一般管理能力。</p> <p>B. 企管專業能力。</p> <p>C. 產業經營能力。</p> <p>D. 企業倫理與工作態度。</p> |  |          |                             |
| 課程簡介   | <p>創業對大多數人而言，具有極大的吸引力，但創業對大多人而言，也有許多不確定性和風險，因此對於創業總是裹足不前。本課程將透過講授與修課學生進行報告的方式，學習創業知識進以提升創業能力，創業的關鍵在於創業家的「動機」與「能力」，本課程將激發學生的創業的動機，提升修課學生的創業能力，更進一步瞭解創業「時勢造英雄」的過程。</p>   |          |                             |
|  | <p>The Entrepreneurial Management is to enable students to acquire the knowledge and develop the skills needed to effectively organize, develop, create and manage their own business. This course try to help students to understand the processes of entrepreneurial activity in start-ups and established firms by examining the antecedents and consequences of various forms of entrepreneurial opportunity identification and opportunity pursuit for individuals, organizations, and industries. The innovation of products, services, processes, and business models as central to entrepreneurial activity.</p> |          |                             |

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、  
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、  
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、  
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，  
惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」  
對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應  
「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。  
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

| 序號 | 教學目標(中文)     | 教學目標(英文)   | 相關性  |          |
|----|--------------|--|------|----------|
|    |              |  | 目標層級 | 系(所)核心能力 |
| 1  | 1.提升創業的動機與能力 | help students to improve their motivation and capability of entrepreneurial activity | C6   | ABCD     |

教學目標之教學方法與評量方法

| 序號 | 教學目標         | 教學方法  | 評量方法    |
|----|--------------|-------|---------|
| 1  | 1.提升創業的動機與能力 | 講述、討論 | 報告、上課表現 |
|    |              |       |         |

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

| 淡江大學校級基本素養 | 內涵說明 |
|------------|------|
| ◇ 全球視野     |      |
| ◆ 洞悉未來     |      |
| ◇ 資訊運用     |      |
| ◇ 品德倫理     |      |
| ◆ 獨立思考     |      |
| ◇ 樂活健康     |      |
| ◆ 團隊合作     |      |
| ◇ 美學涵養     |      |

授課進度表

| 週次 | 日期起訖                    | 內容 (Subject/Topics)       | 備註                     |
|----|-------------------------|---------------------------|------------------------|
| 1  | 101/09/10~<br>101/09/16 | 課程簡介                      |                        |
| 2  | 101/09/17~<br>101/09/23 | 創造力思考                     |                        |
| 3  | 101/09/24~<br>101/09/30 | Ch1:企業家精神 — 專業領域、活動力、生活方式 | 繳交小組名單                 |
| 4  | 101/10/01~<br>101/10/07 | Ch2:企業家創業前需瞭解哪些           | 第1組：第2章。<br>第2組：第3章    |
| 5  | 101/10/08~<br>101/10/14 | Ch3:組織團隊                  | 第3組：第4章。<br>第4組：第5章    |
| 6  | 101/10/15~<br>101/10/21 | Ch4:新創企業的財務資源             | 第5組：第6章。<br>第6組：第7章    |
| 7  | 101/10/22~<br>101/10/28 | Ch5:編寫一份有效的事業計畫書          |                        |
| 8  | 101/10/29~<br>101/11/04 | Ch6:關於新創企業的法律問題           | 第7組：第8章。<br>第8組：第9章    |
| 9  | 101/11/05~<br>101/11/11 | Ch7:新創企業的行銷               | 第9組：第10章。<br>第10組：個案報告 |
| 10 | 101/11/12~<br>101/11/18 | 期中考試週                     |                        |
| 11 | 101/11/19~<br>101/11/25 | Ch8:競爭優勢的規劃               |                        |
| 12 | 101/11/26~<br>101/12/02 | 專題演講                      |                        |

|              |   |               |  |
|--------------|---|---------------|--|
| 13           | 101/12/03~<br>101/12/09   | Ch9:管理新創企業之成長 |  |
| 14           | 101/12/10~<br>101/12/16   | Ch10:企業的退出策略  |  |
| 15           | 101/12/17~<br>101/12/23   | 期末報告          |  |
| 16           | 101/12/24~<br>101/12/30   | 期末報告          |  |
| 17           | 101/12/31~<br>102/01/06   | 期末報告          |  |
| 18           | 102/01/07~<br>102/01/13   | 期末考試週         |  |
| 修課應<br>注意事項  | <p>1.本課程之報告需團隊合作，以小組為單位進行報告，分組人數：4-6人。</p> <p>2.期中小組報告請繳交投影片，內容以「真希望我20歲就懂的事：史丹佛大學的創新×創意×創業震撼課程」各章節內容為主。若分組超過九組，將由授課教師指定個案公司為報告主題。</p> <p>3.期末報告為「創業提案」，由各組自行選定創業主題。</p> <p>4.授課教師將不定期的針對當週授課主題，請修課學生以小組或個人的方式，在課堂中進行測試與練習，並以此作為出席分數評量之依據。</p> <p>5.請勿任意缺課。</p> <p>6.保持良好的上課態度。</p> |               |  |
| 教學設備         | 電腦、投影機  |               |  |
| 教材課本         | 周瑛琪、陳春富、顏如妙、陳意文，2012，創業管理，普林斯頓出版  |               |  |
| 參考書籍         | <p>婷娜，希莉格，2009，真希望我20歲就懂的事：史丹佛大學的創新×創意×創業震撼課程，遠流出版社</p> <p>陳明惠，創業管理，華泰文化，2010年出版</p>  |               |  |
| 批改作業<br>篇數   | 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）  |               |  |
| 學期成績<br>計算方式 | <p>◆出席率： 10.0 %    ◆平時評量：20.0 %    ◆期中評量：30.0 %</p> <p>◆期末評量：40.0 %</p> <p>◆其他〈 〉：        %</p>   |               |  |
| 備 考          | <p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁〈網址：<a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a>〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b></p>         |               |  |