

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業倫理	授課 教師	張敬珣 CHANG, CHING-HSUN
	BUSINESS ETHICS		
開課系級	企管二P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLCXB2P		
系（所）教育目標			
<p>一、健全學生人格發展。</p> <p>二、培養專業化之管理人才。</p> <p>三、均衡發展。</p> <p>四、升學與就業雙軌並重。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 一般管理能力。</p> <p>B. 企管專業能力。</p> <p>C. 產業經營能力。</p> <p>D. 企業倫理與工作態度。</p>			
課程簡介	<p>本課程將透過教師講授以及討論方式，引導學生認識企業倫理的內涵。企業追求獲利的過程中，是否對社會有所貢獻，還是只為求獲利不擇手段？專業經理人的決策，是否在無意間犧牲了投資人、消費者甚至社會大眾的長期利益？這些都與企業倫理息息相關。近年來，違反企業倫理的企業醜聞頻傳，經由本課程的學習，修課學生將對於企業所涉及的利害關係具有更深刻的瞭解。</p>		
	<p>Recent scandals show us that even in business there's a lot more at stake than the bottom line. Some sense of ethical behavior is needed as well. In this course, we will investigate some of the ethical issues facing businesses including acceptable risk, intellectual property, worker's rights, and ethical issues in marketing. Students will come to comprehend the various bases from traditional philosophical and theological sources for discerning professional, ethical practices.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1.對於企業倫理有基礎的認識 2.培養學生獨立思考的能力 3.瞭解企業社會責任在實務面的運作，試圖解決企業倫理問題	Identify possible ethical problems in business contexts. Develop critical thinking skills Generate ideas for programs and practices to solve ethical problems.	C3	ABCD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1.對於企業倫理有基礎的認識 2.培養學生獨立思考的能力 3.瞭解企業社會責任在實務面的運作，試圖解決企業倫理問題	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	
◇ 洞悉未來	
◇ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◇ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◇ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/09/10~ 101/09/16	課程簡介	
2	101/09/17~ 101/09/23	商業中的倫理議題	
3	101/09/24~ 101/09/30	企業倫理議題分析	
4	101/10/01~ 101/10/07	利害關係人管理	
5	101/10/08~ 101/10/14	企業公民的責任	
6	101/10/15~ 101/10/21	道德哲學的觀點、經濟法律的倫理觀	
7	101/10/22~ 101/10/28	企業倫理制度建設	
8	101/10/29~ 101/11/04	管理者的倫理素養發展	
9	101/11/05~ 101/11/11	員工的道德培養、消費者的利害關係	
10	101/11/12~ 101/11/18	期中考試週	
11	101/11/19~ 101/11/25	專題演講	
12	101/11/26~ 101/12/02	創造永續發展的生態環境	期末報告

13	101/12/03~ 101/12/09	社區參與和公益行銷	期末報告
14	101/12/10~ 101/12/16	國際企業倫理	期末報告
15	101/12/17~ 101/12/23	網路科技的倫理議題	期末報告
16	101/12/24~ 101/12/30	課程總結	
17	101/12/31~ 102/01/06	元旦放假	
18	102/01/07~ 102/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項	1.期中考試務必出席應考。 2.期末報告需團隊合作，以小組為單位進行報告，分組人數：4-6人。 3.教師指定教材為期末報告內容，同學可自行補充相關資料。 4.授課教師將不定期的針對當週授課主題，請修課學生以小組或個人的方式，在課堂中進行測試與練習，並以此作為出席分數評量之依據。 5.請勿任意缺課。 6.保持良好的上課態度。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	廖勇凱，企業倫理學 智勝出版，2009年出版		
參考書籍	喬·麥考爾，2009，綠經濟－提升獲利的綠色企業策略，美商麥格羅·希爾		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		