

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	管理心理學	授課 教師	洪英正 HUNG, YING-CHENG
	MANAGEMENT PSYCHOLOGY		
開課系級	企管二P	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLCXB2P		
系（所）教育目標			
<p>一、健全學生人格發展。</p> <p>二、培養專業化之管理人才。</p> <p>三、均衡發展。</p> <p>四、升學與就業雙軌並重。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 一般管理能力。</p> <p>B. 企管專業能力。</p> <p>C. 產業經營能力。</p> <p>D. 企業倫理與工作態度。</p>			
課程簡介	<p>本科目管理心理學是有關研究人類行為應用於企業組織情境之科學，藉學術理論基礎，以實務應用取向探討人們在工作上各種心理功能與行為。藉由系統導向之研究模式，管理心理學的知識廣泛應用於企業組織中人的各項活動領域，包括自我發展、個別差異、人際互動、幸福壓力、領導、溝通、生涯管理及心理健康處遇等等問題。管理心理學整合了包括社會科學、自然科學及人文領域等，屬於綜合性之學科。</p>		
	<p>Management Psychology is an academic and applied discipline which involves the scientific study of human mental functions and behaviors in the business and organization . Management Psychological knowledge is applied to various spheres of human activity including the development of self, individual difference , interpersonal interaction, wellbeing and stress, leadership , communication, career management ,and the treatment of mental health problems and so on . Management Psychology incorporates research from the social sciences, natural sciences, and humanities.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1.增進對人類工作行為之瞭解	1.improving the understanding of human work behaviors	C4	ABD
2	2.增進對團體行為之瞭解	2. improving the understanding of group behaviors	C4	ABCD
3	3.增進對人類在組織領域行為之瞭解	3.improving the understanding of organizational behaviors	C4	ABCD
4	4.增進自我瞭解與洞察	4. improving self understanding and insight	A6	AB
5	5.增進心理健康	5.improving mental health	A6	ABD
6	6.學習各樣人群關係技能	6.learning skills of human relations	A6	ABCD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1.增進對人類工作行為之瞭解	講述、討論、即席心理測驗	紙筆測驗、報告、上課表現
2	2.增進對團體行為之瞭解	講述、討論、實作、即席心理測驗	紙筆測驗、報告、上課表現
3	3.增進對人類在組織領域行為之瞭解	講述、討論、實作、即席心理測驗	紙筆測驗、報告、上課表現
4	4.增進自我瞭解與洞察	講述、討論、實作、即席心理測驗	紙筆測驗、報告、上課表現
5	5.增進心理健康	講述、討論、實作、即席心理測驗	紙筆測驗、報告、上課表現
6	6.學習各樣人群關係技能	講述、討論、實作、即席心理測驗	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◆ 洞悉未來	
◇ 資訊運用	
◆ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◆ 樂活健康	
◆ 團隊合作	
◆ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/09/10~ 101/09/16	課程簡介	
2	101/09/17~ 101/09/23	Section1：自我心理學 & 補充：人類行為原理(一)	
3	101/09/24~ 101/09/30	Section1：自我心理學 & 補充：人類行為原理(二)	
4	101/10/01~ 101/10/07	Section2：高效能與健康個體 & 補充：回歸內在(一)	
5	101/10/08~ 101/10/14	Section2：高效能與健康個體 & 補充：回歸內在(二)【推動學期報告分組名單：打字繳交，含各人基本資料與聯絡電話，下週繳交】	
6	101/10/15~ 101/10/21	Section3：幸福與壓力【繳交學期報告分組名單：打字繳交，含各人基本資料與聯絡電話，第七週起可開始與老師討論題目】	
7	101/10/22~ 101/10/28	Section3：幸福與壓力 & 補充：情緒管理	
8	101/10/29~ 101/11/04	Section4：人際心理學	
9	101/11/05~ 101/11/11	Section4：領導心理學【提供期末報告格式，繳交學期報告題目：打字繳交，含小組名單與聯絡電話】	
10	101/11/12~ 101/11/18	期中考試週	
11	101/11/19~ 101/11/25	Section4：溝通、協商及談判 & 補充：有效說服	

12	101/11/26~ 101/12/02	Section4：溝通、協商及談判 & 補充：面子功夫	
13	101/12/03~ 101/12/09	專題演講	
14	101/12/10~ 101/12/16	Section5：組織文化與變革 & 補充：文化差異	
15	101/12/17~ 101/12/23	Section6：成功心理學 & 補充：改進工作習慣與時間管理	
16	101/12/24~ 101/12/30	Section6：成功心理學 & 補充：成功生涯之發展策略	
17	101/12/31~ 102/01/06	期末小組研討 & 繳交分組報告 (含封面、各人基本資料、貢獻及小組合影)	
18	102/01/07~ 102/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項	修習本課程： 首重出席率 其次團隊精神 最後是快樂學習		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	講義、論文(多數內容請自行從教學資源平台download)		
參考書籍	1.洪英正、錢玉芬 (1997) 管理心理學, 台北：華泰書局。(主要參考書籍) 2.Riggio and Porter(2009) Introduction to Industrial/Organizational Psychology, 台北：華泰書局。 3.Dubrin(2009)Human Relation: Interpersonal, Job Oriented Skills, 台北：華泰書局。		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：40.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		