

## 淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業概論	授課 教師	黃曼琴 HUANG, MAN-CHIN
	BUSINESS ESSENTIALS		
開課系級	企管一 B	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TLCXB1B		
系（所）教育目標			
<p>一、健全學生人格發展。</p> <p>二、培養專業化之管理人才。</p> <p>三、均衡發展。</p> <p>四、升學與就業雙軌並重。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 一般管理能力。</p> <p>B. 企管專業能力。</p> <p>C. 產業經營能力。</p> <p>D. 企業倫理與工作態度。</p>			
課程簡介	<p>本課程介紹企業的基本活動，包括生產、行銷、人力、財務及資訊科技等。並介紹現今企業所面對的環境，以及台灣企業經營實務。</p> <p>將學生分組，指派報告亦題培養同學分析、收集資料的能力，並增進合作的團隊精神。</p>		
	<p>The main purposes of this course not only to introduce basic functions of business, include operation, marketing, human resource, finance and technology, but also help students to know what practises of Taiwan business in the current environment.</p> <p>From the team discussion, we hope students can increase analysis abilities and can cooperate with others very well.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、  
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、  
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、  
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，  
惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」  
對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應  
「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。  
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	使同學了解企業基本功能活動、了解台灣企業經營實務、培養同學分析資訊集團隊精神	Help students to know basic frnctions of a business,and practices of Taiwan business. Increase students' abilities of data analyzing and corporating with others.	C4	ABCD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	使同學了解企業基本功能活動、了解台灣企業經營實務、培養同學分析資訊集團隊精神	講述、討論、問題解決、議題分享	紙筆測驗、報告、上課表現、發言加分

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	
◆ 洞悉未來	
◆ 資訊運用	
◆ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◆ 樂活健康	
◆ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/09/10~ 101/09/16	課程介紹	
2	101/09/17~ 101/09/23	第一章企業的本質	
3	101/09/24~ 101/09/30	第二章企業的環境與全球化	
4	101/10/01~ 101/10/07	第三章企業道德與社會責任	介紹環保產品
5	101/10/08~ 101/10/14	第四章企業所有權與公司治理	介紹台灣家族企業
6	101/10/15~ 101/10/21	第五章創業精神與創業	創業難嗎?
7	101/10/22~ 101/10/28	第六章管理的內涵	管什麼最重要?
8	101/10/29~ 101/11/04	第七章 生產與作業管理	介紹一個產品的製造過程
9	101/11/05~ 101/11/11	考前複習(小考)	
10	101/11/12~ 101/11/18	期中考試週	
11	101/11/19~ 101/11/25	第八章行銷管理	介紹電影如何行銷
12	101/11/26~ 101/12/02	第九章行銷組合	廣告一定有效果嗎?

13	101/12/03~ 101/12/09	第十章人力資源管理	什麼人最難管?
14	101/12/10~ 101/12/16	第十一章企業會計與財務分析	存貨為什麼會多?
15	101/12/17~ 101/12/23	第十二章財務管理	非營利機構也需要財務管理嗎?
16	101/12/24~ 101/12/30	第十三章資訊管理	公司除了官方網站外也要有FB嗎?
17	101/12/31~ 102/01/06	考前複習(小考)	
18	102/01/07~ 102/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項	多發言、分組報告用心寫、多關心台灣的企業資訊		
教學設備	電腦		
教材課本	林建煌。企業概論。 二版。華泰文化出版。 2010		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 %    ◆平時評量：40.0 %    ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈 〉：        %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		