

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	全球文化行銷企劃專題	授課 教師	陳甫彥 CHEN FU-YEN
	SPECIAL TOPICS ON GLOBAL MARKETING OF CULTURAL AND CREATIVE		
開課系級	共同科—文 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TGAXB0A		
系（所）教育目標			
<p>一、培養學生成為具人文關懷與科學精神之知識份子。</p> <p>二、培養知識管理與文化創意之人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 文化創意與產業趨勢之洞察能力。</p> <p>B. 文化創意產業知識之應用能力。</p> <p>C. 語文表達能力。</p> <p>D. 歷史詮釋能力。</p> <p>E. 文獻分析能力。</p> <p>F. 資訊應用能力。</p> <p>G. 媒體傳播能力。</p> <p>H. 美學鑑賞與應用能力。</p> <p>I. 創意思考能力。</p>			
課程簡介	<p>這是一堂了解文化創意產業的基礎課程，也是一個學習在文化創意產業中如何自我定位的課程。</p> <p>課程內容將帶領同學從探尋自身的獨特性與創意開始，進一步認識在地文化的價值，以建構對文創產業由人本出發與人融合的概念。</p> <p>課程進行將包括老師授課、產學界專家演講級學生自我探索的作業。修業後，學生對文化創意產業應有基本的認識，並能思考如何結合自己的興趣與學科專長，進行自我在該產業中的未來發展定位。</p>		
	<p>This is the basic program for Cultural-Creative industry, and the program to find your position in the industry.</p> <p>The class will help students to find their uniqueness and creativity, to comprehend the value of our culture.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	一、培養學生成為具人文關懷與科學精神之知識份子。 二、培養之是管理語文化創意之人才。	To train the students think with humanities concern and scientific spirit. To train students to become well of knowledge management and the cultural creativity.	A6	ABCDEFGHI

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	一、培養學生成為具人文關懷與科學精神之知識份子。 二、培養之是管理語文化創意之人才。	講述、討論、賞析、參訪	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	
◇ 洞悉未來	
◇ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◇ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◇ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/09/10~ 101/09/16	課程說明	
2	101/09/17~ 101/09/23	文創素養-覺與知	
3	101/09/24~ 101/09/30	由價值鏈認識市場	
4	101/10/01~ 101/10/07	文創產業現況分析	
5	101/10/08~ 101/10/14	創意、創意氛圍、創價	
6	101/10/15~ 101/10/21	校外教學	
7	101/10/22~ 101/10/28	領域知識及知識地圖	
8	101/10/29~ 101/11/04	經營品牌	
9	101/11/05~ 101/11/11	校外教學	
10	101/11/12~ 101/11/18	期中考試週	
11	101/11/19~ 101/11/25	創意生活產業	
12	101/11/26~ 101/12/02	企劃實務(一)	

13	101/12/03~ 101/12/09	科技與文創共舞	
14	101/12/10~ 101/12/16	企劃實務(二)	
15	101/12/17~ 101/12/23	企劃實務(三)	
16	101/12/24~ 101/12/30	校外教學	
17	101/12/31~ 102/01/06	都市未來	
18	102/01/07~ 102/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教材課本			
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量： % ◆期末評量：70.0 % ◆其他〈出席率〉：30.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		