

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	創意文案專案開發	授課 教師	林君萍 LIN, CHUN-PING
	SPECIAL PROJECT ON CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES		
開課系級	共同科－文 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TGAXB0A		
系（所）教育目標			
<p>一、培養學生成為具人文關懷與科學精神之知識份子。</p> <p>二、培養知識管理與文化創意之人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 文化創意與產業趨勢之洞察能力。</p> <p>B. 文化創意產業知識之應用能力。</p> <p>C. 語文表達能力。</p> <p>D. 歷史詮釋能力。</p> <p>E. 文獻分析能力。</p> <p>F. 資訊應用能力。</p> <p>G. 媒體傳播能力。</p> <p>H. 美學鑑賞與應用能力。</p> <p>I. 創意思考能力。</p>			
課程簡介	以創意思考與寫作能力為基礎，讓學生從不同情境與媒體應用的實作課程中，進而培養文創企畫案開發與提案能力。		
	Based on creative thinking and writing skills, learning from different contexts and media applications, so that students will gain the ability to develop and propose the cultural and creative projects.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	創意思考策略能力	Ability of creative and strategic thinking	C6	ABFGHI
2	文案寫作能力	Ability of copy writing	P6	ABCFGI
3	產業專案發展與企畫執行	Planning and execution of industrial projects	A4	ABCFGHI

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	創意思考策略能力	講述、討論、賞析、實作、問題解決	實作、報告、上課表現
2	文案寫作能力	講述、討論、賞析、實作、問題解決	實作、報告、上課表現
3	產業專案發展與企畫執行	講述、討論、賞析、實作、問題解決	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◆ 洞悉未來	
◆ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◇ 團隊合作	
◆ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/09/10~ 101/09/16	Introduction,學期課程介紹	
2	101/09/17~ 101/09/23	創意與文化	
3	101/09/24~ 101/09/30	創意思考	
4	101/10/01~ 101/10/07	文案寫作	
5	101/10/08~ 101/10/14	文案寫作	
6	101/10/15~ 101/10/21	圖文整合思考	
7	101/10/22~ 101/10/28	專題講座	
8	101/10/29~ 101/11/04	媒體創意文案	
9	101/11/05~ 101/11/11	期中提案	
10	101/11/12~ 101/11/18	期中考試週	
11	101/11/19~ 101/11/25	策略思考	
12	101/11/26~ 101/12/02	策略思考	

13	101/12/03~ 101/12/09	企劃發展概念	
14	101/12/10~ 101/12/16	專題講座	
15	101/12/17~ 101/12/23	企劃案例研討	
16	101/12/24~ 101/12/30	團體分組企劃提案	
17	101/12/31~ 102/01/06	團體分組企劃提案	
18	102/01/07~ 102/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>1.以對傳播或文創有基本概念者為優先，否則建議應於課程前先行建立相關概念。</p> <p>2.此課程著重實作，除了課堂實作，亦有課後作業報告。</p> <p>3.上課的參與態度、討論、小組互動、課堂實作以及作業均會列入成績評量項目，尤其是實作與作業部分的成績將佔重比例。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	教師講義		
參考書籍	課堂上提出		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：20.0 %</p> <p>◆期末評量：30.0 %</p> <p>◆其他〈作業報告〉：30.0 %</p>		
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>		