

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	電子商務概論	授課 教師	江衍宏 CHIANG, YEH - HUNG
	INTRODUCTION TO E-BUSINESS		
開課系級	資工四 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TEIXB4P		

系 (所) 教育目標

- 一、傳授專業知識-教導學生資訊技術的基本原理與應用實務的專業知能。
- 二、訓練實用技能-教導學生如何執行與驗證各項實驗，其中包括問題之分析與解決方法、資料的蒐集、維護、管理，以及理論的測試。
- 三、啟發創新思維-教授學生分析、設計、實作與數學等方面的資訊基礎能力，和有解決科學、工程、企業等上各種問題所需要的獨立思考與創新能力。
- 四、表現人格特質-使學生能以他/她們的忠誠、剛毅、樸實、專注、厚道等個人特質與專業技能獲得主管與同儕認同。
- 五、培養團隊精神-訓練學生具有組織能力與溝通技術，讓他/她們能具有融入企業團隊的適應力，並具有發揮與指揮團隊力量來解決相關之專案問題。
- 六、營造國際視野-順應全球化的趨勢，營造國際化的學習環境與機會，教育學生不斷的自我成長，吸收國內外新的知識，在未來的領域中成為一位具有國際視野與領導能力的專業人才。

系 (所) 核心能力

- A. 具有程式設計、系統軟體與軟體應用的知識，並應用於系統分析、設計與應用的能力。
- B. 具有計算機硬體設計、資訊網路與通訊的專業知識，並能應用解決工程問題的能力。
- C. 具有資訊工程所需的數學、科學與工程知識的能力。
- D. 具有邏輯思考、問題分析、實驗執行、數據解釋與推導演繹的能力，並用於規劃與發展資訊系統。
- E. 具備良好的口語與書面之溝通技巧，並具有計畫書撰寫、專案執行與時程管理的能力。
- F. 培養團隊合作的精神與能力，並具有專業及倫理的責任。
- G. 應用外語能力於學習與交流，並具有國際觀。
- H. 具備人文素養，能夠瞭解社會生態及資訊產業發展的派動。
- I. 瞭解終身學習的重要，並持續培養自我學習的能力。

課程簡介

本課程主要培養學生在電子商務領域之應用能力。
課程內容著重於電子商務之商業模式,行銷策略,及電子商務個案研究。
最終學生可以將所學應用在電子商務領域創業上。

This course helps students to have E-Business application skills. It contents EC business model, sales strategy and case studies. Finally, students can apply those abilities and skills to startup their EC business.

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	培養學生電子商務應用之技能	Development of the E-Business skill.	P6	BDFI

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	培養學生電子商務應用之技能	講述、討論、參訪	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◇ 洞悉未來	
◆ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◆ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/09/10~ 101/09/16	電子商務概念	
2	101/09/17~ 101/09/23	電子商務之產業發展趨勢及機會分析	
3	101/09/24~ 101/09/30	電子商務策略發展與商業模式	
4	101/10/01~ 101/10/07	網路行銷策略---產品及訂價	
5	101/10/08~ 101/10/14	網路行銷策略---通路及促銷	
6	101/10/15~ 101/10/21	電子商務與企業資源規劃	
7	101/10/22~ 101/10/28	電子商務之付款系統	
8	101/10/29~ 101/11/04	電子商務之應用(一)	
9	101/11/05~ 101/11/11	電子商務之應用(二)	
10	101/11/12~ 101/11/18	期中考試週	
11	101/11/19~ 101/11/25	電子商務在旅遊產業之機會分析與探討(產業界人士演講)	
12	101/11/26~ 101/12/02	電子商務在3C產業之機會分析與探討(產業界人士演講)	

13	101/12/03~ 101/12/09	電子商務在農產品之機會分析與探討(產業界人士演講)	
14	101/12/10~ 101/12/16	電子商務通路商之機會分析與探討	
15	101/12/17~ 101/12/23	創意個案分享(一)	
16	101/12/24~ 101/12/30	創意個案分享(二)	
17	101/12/31~ 102/01/06	創意個案分享(三)	
18	102/01/07~ 102/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項	作業準時繳交,上課不得無故缺席.		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	電子商務, 方文昌/汪志堅編著, 智勝文化		
參考書籍			
批改作業 篇數	4 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：40.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		