

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	產業結構與賽局分析	授課 教師	楊秉訓 YANG BIING-SHIUNN
	STRATEGY AND STRUCTURE		
開課系級	經濟三 P	開課 資料	選修 上學期 2學分
	TLYXB3P		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、教授專業知識。 二、訓練分析技能。 三、建立判斷能力。 四、展現人格特質。 五、培養團隊精神。 六、營造國際視野。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 具備瞭解基礎經濟理論的能力。 B. 具備理解經濟實務的基本能力。 C. 具備應用經濟邏輯探討經濟議題的能力。 D. 具備數理分析能力。 E. 具備經濟計量分析能力。 F. 具備與經濟相關的法律素養。 G. 具有理解全球變遷的國際觀。 H. 具備基本外語閱讀能力。			
課程簡介	本課程是個體經濟學的分支，主要目的在分析不同市場類型下的廠商行為與均衡議題，本課程特別強調賽局理論在不完全競爭結構的應用分析。上學期的重點包括：產業經濟學簡介，多元的廠商策略等。下學期則進一步介紹其他種類的廠商策略，及賽局理論。		
	This course is a branch of microeconomics, it deals with firms' behavior and market equilibrium under different market structures. In particular, this course emphasizes the rich applications of game theory to issues of imperfect competitive industry. The first semester covers a brief introduction of industrial organization and various strategies of firms. More topics of firm's strategies and game analyses are left to the second semester.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1. 藉產業經濟學之簡介，使學生瞭解產業經濟學的概要，及賽局理論的重要性。	1. A brief review of industrial organization is provided to make students appreciate the development of industrial organization as well as the importance of game theory to modern industrial organization.	C2	AB
2	2. 瞭解產業經濟學及賽局理論的基本概念和重要名詞。	2. Learning the basic concepts and essential terms of industrial organization and game theory.	C2	AB
3	3. 獨佔廠商的多元策略：透過實例與理論分析，以理解獨佔廠商慣用之產銷策略。	3. Strategies of a monopolist: through theoretical analysis and examples from the business world, students realize those profits improving tactics usually adopted by a monopoly firm.	C4	ABCDG
4	4. 建立賽局理論的入門基礎，及將賽局概念應用到日常經濟問題。	4. Makeing students grasp quickly the premier fundamentals of game theory, and know how to apply game theory to practical events.	C5	ABCD
5	5. 能主動自發地學習，應用基本的產業經濟學和賽局知識。	5. Learning and studying actively, automatically and to think with economic logic of the theory of industrial organization as well as game theory.	C5	ABCD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
----	------	------	------

1	1. 藉產業經濟學之簡介，使學生瞭解產業經濟學的概要，及賽局理論的重要性。	講述、問題解決	紙筆測驗、上課表現
2	2. 瞭解產業經濟學及賽局理論的基本概念和重要名詞。	講述、問題解決	紙筆測驗、上課表現
3	3. 獨佔廠商的多元策略：透過實例與理論分析，以理解獨佔廠商慣用之產銷策略。	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、上課表現
4	4. 建立賽局理論的入門基礎，及將賽局概念應用到日常經濟問題。	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、上課表現
5	5. 能主動自發地學習，應用基本的產業經濟學和賽局知識。	討論、問題解決	紙筆測驗、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	
◆ 洞悉未來	
◇ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◇ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	101/09/10~ 101/09/16	第一篇 第一章 完全競爭與獨占 (4小時)	
2	101/09/17~ 101/09/23	第一章 完全競爭與獨占 (4小時)	
3	101/09/24~ 101/09/30	第二章 優勢廠商與獨占性競爭 (4小時)	
4	101/10/01~ 101/10/07	第二章 優勢廠商與獨占性競爭 (4小時)	
5	101/10/08~ 101/10/14	第三章 寡占與市場集中度 (4小時)	
6	101/10/15~ 101/10/21	第三章 寡占與市場集中度 (4小時)	
7	101/10/22~ 101/10/28	第四章 卡特爾 (4小時)	

8	101/10/29~ 101/11/04	第四章 卡特爾 (4小時)	
9	101/11/05~ 101/11/11	第二篇 第五章 合作策略 (4小時)	
10	101/11/12~ 101/11/18	期中考試週	
11	101/11/19~ 101/11/25	第五章 合作策略 (4小時)	
12	101/11/26~ 101/12/02	第六章 產品差異化策略 (4小時)	
13	101/12/03~ 101/12/09	第六章 產品差異化策略 (4小時)	
14	101/12/10~ 101/12/16	第七章 併購策略 (4小時)	
15	101/12/17~ 101/12/23	第七章 併購策略 (4小時)	
16	101/12/24~ 101/12/30	第八章 差別定價 (4小時)	
17	101/12/31~ 102/01/06	第八章 差別定價 (4小時)	
18	102/01/07~ 102/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項		1. 平時成績評定學習態度，若無特別則期中、期末各佔50%。 2. 補考試題會重新出題，是非與選擇換成解釋名詞。 3. 其他補充規定請見教學支援平台。	
教學設備		(無)	
教材課本		陳和全 (2012) 產業經濟與策略，一版，指南	
參考書籍			
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：45.0 % ◆期末評量：45.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	