

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	經濟學原理	授課 教師	林金源 LIN CHING-YUAN
	PRINCIPLES OF ECONOMICS		
開課系級	經濟一 B	開課 資料	必修 上學期 3學分
	TLYXB1B		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、教授專業知識。</p> <p>二、訓練分析技能。</p> <p>三、建立判斷能力。</p> <p>四、展現人格特質。</p> <p>五、培養團隊精神。</p> <p>六、營造國際視野。</p>			
系 ( 所 ) 核心能力			
<p>A. 具備瞭解基礎經濟理論的能力。</p> <p>B. 具備理解經濟實務的基本能力。</p> <p>C. 具備應用經濟邏輯探討經濟議題的能力。</p> <p>D. 具備數理分析能力。</p> <p>E. 具備經濟計量分析能力。</p> <p>F. 具備與經濟相關的法律素養。</p> <p>G. 具有理解全球變遷的國際觀。</p> <p>H. 具備基本外語閱讀能力。</p>			
課程簡介	<p>這是一學年經濟學課程的上半部，也就是個體經濟學的基礎。除了介紹市場機能如何運作之外，我們將分別探討消費者與生產者如何決策，政府政策如何影響經濟事務。</p>		
	<p>This course provides general concepts and theories of microeconomics. We concern about how the market works, how consumers and producers make decisions, and how government policies affect economy.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1.了解經濟學的基本觀念與理論 2.能以經濟理論解釋日常生活中的經濟現象 3.能把本地經濟事務與國際狀況相連接	1.Understanding basic concepts and theories of economics. 2.Explaining economic events in daily life with economics. 3.Connecting local economic issues to global events.	C4	ABCGH

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1.了解經濟學的基本觀念與理論 2.能以經濟理論解釋日常生活中的經濟現象 3.能把本地經濟事務與國際狀況相連接	講述、討論	紙筆測驗、助教實習課分數

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◇ 洞悉未來	
◆ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◇ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/09/10~ 101/09/16	經濟學是什麼？	
2	101/09/17~ 101/09/23	機會成本、比較利益	
3	101/09/24~ 101/09/30	供給和需求	
4	101/10/01~ 101/10/07	消費者剩餘與生產者剩餘	
5	101/10/08~ 101/10/14	政府管制的效果	
6	101/10/15~ 101/10/21	彈性與租稅	
7	101/10/22~ 101/10/28	做決策	
8	101/10/29~ 101/11/04	消費者理論1	
9	101/11/05~ 101/11/11	消費者理論2	
10	101/11/12~ 101/11/18	期中考試週	
11	101/11/19~ 101/11/25	生產與成本	
12	101/11/26~ 101/12/02	完全競爭	

13	101/12/03~ 101/12/09	獨占	
14	101/12/10~ 101/12/16	獨占性競爭	
15	101/12/17~ 101/12/23	寡占	
16	101/12/24~ 101/12/30	外部性	
17	101/12/31~ 102/01/06	福利經濟學	
18	102/01/07~ 102/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項	助教實習課成績以四次小考為主 四次小考選取分數較高的三次計入成績 小考不可補考 但若有事可提前考 唯需配合助教時間		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	1. Paul Krugman (2009): Economics東華書局經銷 2. 陳明郎、徐美 (2010) 中文翻譯本 東華書局經銷		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：40.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		