

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	創新管理	授課 教師	孫嘉祈 SUN, CHIA-CHI
	INNOVATION MANAGEMENT		
開課系級	國企系三A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLFXB3A		
系（所）教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。</p> <p>D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程欲讓學生瞭解創新管理基本知識，並以策略思考與應用角度，使學生瞭解創新管理成功關鍵因素。且應用實際個案探方式，讓學生融會貫通。</p>		
	<p>This course aims to equip students with an understanding of the main issues in innovation management, an awareness of the key features of success, and an appreciation of the relevant skills needed to manage innovation at both strategic and operational levels. It provides evidence of different approaches based on real-world examples and experiences of leading international firms.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	本課程讓學生瞭解創新管理過程，並課程中應用個案討論方式，使學生能學以致用。	The order of the topics follows the new process structure of the fourth edition, and seems to help students to make sense of this complex and fragmented subject. For each session we identify a key theme in innovation and technology management, suggest readings from the book and elsewhere, and suggest cases, tools and video and audio resources from managing-innovation.com to support seminars, and to help make the learning experience more varied.	C3	ABCD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	本課程讓學生瞭解創新管理過程，並課程中應用個案討論方式，使學生能學以致用。	講述	紙筆測驗、報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	
◇ 洞悉未來	
◆ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◇ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/09/10~ 101/09/16	Introduction of the Course	
2	101/09/17~ 101/09/23	The Importance of Technological Innovation	
3	101/09/24~ 101/09/30	Sources of Innovation	Chapter 1 Case Study
4	101/10/01~ 101/10/07	Types and Patterns of Innovation	Chapter 2 Case Study
5	101/10/08~ 101/10/14	Standards Battles and Design Dominance	Chapter 3 Case Study
6	101/10/15~ 101/10/21	Timing of Entry	Chapter 4 Case Study
7	101/10/22~ 101/10/28	Defining the Organization's Strategic Direction	Chapter 5 Case Study
8	101/10/29~ 101/11/04	Choosing Innovation Projects	Chapter 6 Case Study
9	101/11/05~ 101/11/11	Collaboration Strategies	Chapter 7 Case Study
10	101/11/12~ 101/11/18	期中考試週	
11	101/11/19~ 101/11/25	Protecting Innovation	Chapter 8 Case Study
12	101/11/26~ 101/12/02	Organizing for Innovation	Chapter 9 Case Study

13	101/12/03~ 101/12/09	Managing the New Product Development Process	Chapter 10 Case Study
14	101/12/10~ 101/12/16	Managing New Product Development Teams	Chapter 11 Case Study
15	101/12/17~ 101/12/23	Group Presentation	
16	101/12/24~ 101/12/30	Group Presentation	
17	101/12/31~ 102/01/06	Group Presentation	
18	102/01/07~ 102/01/13	期末考試週	
修課應注意事項			
教學設備	電腦		
教材課本	Strategic Management of Technological Innovation by Melissa A. Schiling		
參考書籍	The Management of Technology and Innovation: A Strategic Approach by Margaret A. White and Garry D. Bruton		
批改作業篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈Group Presentation〉：30.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		