

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

| | | | |
|--|---|----------|-------------------------|
| 課程名稱 | 行銷學 | 授課 教師 | 曾忠蕙 TSENG, CHUNG-HUI |
| | MARKETING | | |
| 開課系級 | 國企系二A | 開課 資料 | 必修 單學期 3學分 |
| | TLFXB2A | | |
| 系（所）教育目標 | | | |
| <p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p> | | | |
| 系（所）核心能力 | | | |
| <p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。</p> <p>D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。</p> | | | |
| 課程簡介 | 行銷管理課程中將介紹行銷組合，包括產品、價格、通路及推廣，並且透過個案影片的觀賞，更生活化地瞭解行銷的真義。 | | |
| | The course will introduce marketing mix, including product, price, place and promotion. Through reading the textbook and seeing several videos, students will learn how to do marketing management. | | |

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

| 序號 | 教學目標(中文) | 教學目標(英文) | 相關性 | |
|----|---------------------|--|------|----------|
| | | | 目標層級 | 系(所)核心能力 |
| 1 | 瞭解行銷的意義與行銷策略內涵 | Learn the definition of marketing and the content of marketing strategy | C3 | ABCD |
| 2 | 瞭解與學習如何進行行銷研究 | Learn how to conduct a marketing research | C3 | ABCD |
| 3 | 瞭解組織購買行為與消費者購買行為的不同 | Understand the differences between business and consumer purchase behavior | C4 | ABCD |
| 4 | 學習行銷的市場定位策略步驟 | Learn STP process in marketing | C4 | ABCD |
| 5 | 學習行銷組合中的產品策略 | Learn product strategy in marketing mix | C4 | ABCD |
| 6 | 學習行銷組合中的價格策略 | Learn price strategy in marketing mix | C4 | ABCD |
| 7 | 習行銷組合中的通路策略 | Learn channel strategy in marketing mix | C4 | ABCD |
| 8 | 學習行銷組合中的推廣策略 | Learn promotion strategy in marketing mix | C4 | ABCD |

教學目標之教學方法與評量方法

| 序號 | 教學目標 | 教學方法 | 評量方法 |
|----|---------------------|---------------|--------------|
| 1 | 瞭解行銷的意義與行銷策略內涵 | 講述、討論、實作、問題解決 | 紙筆測驗、報告、上課表現 |
| 2 | 瞭解與學習如何進行行銷研究 | 講述、討論、實作、問題解決 | 紙筆測驗、報告、上課表現 |
| 3 | 瞭解組織購買行為與消費者購買行為的不同 | 講述、討論、實作、問題解決 | 紙筆測驗、報告、上課表現 |
| 4 | 學習行銷的市場定位策略步驟 | 講述、討論、實作、問題解決 | 紙筆測驗、報告、上課表現 |
| | | | |

| | | | |
|---|--------------|---------------|--------------|
| 5 | 學習行銷組合中的產品策略 | 講述、討論、實作、問題解決 | 紙筆測驗、報告、上課表現 |
| 6 | 學習行銷組合中的價格策略 | 講述、討論、實作、問題解決 | 紙筆測驗、報告、上課表現 |
| 7 | 習行銷組合中的通路策略 | 講述、討論、實作、問題解決 | 紙筆測驗、報告、上課表現 |
| 8 | 學習行銷組合中的推廣策略 | 講述、討論、實作、問題解決 | 紙筆測驗、報告、上課表現 |

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

| 淡江大學校級基本素養 | 內涵說明 |
|------------|------|
| ◆ 全球視野 | |
| ◆ 洞悉未來 | |
| ◆ 資訊運用 | |
| ◆ 品德倫理 | |
| ◆ 獨立思考 | |
| ◆ 樂活健康 | |
| ◆ 團隊合作 | |
| ◇ 美學涵養 | |

授課進度表

| 週次 | 日期起訖 | 內容 (Subject/Topics) | 備註 |
|----|-------------------------|---|----|
| 1 | 101/09/10~ 101/09/16 | Course Introduction | |
| 2 | 101/09/17~ 101/09/23 | Ch1. Understanding Marketing for the 21st century / Video tape | |
| 3 | 101/09/24~ 101/09/30 | Ch2. Examining the infrastructure for Marketing Management / Video tape + Homework 1 | |
| 4 | 101/10/01~ 101/10/07 | Ch4. Creating Customer Value and Customer Relationship / Video tape + Hand-in Homework 1 | |
| 5 | 101/10/08~ 101/10/14 | Ch5. Analyzing Consumer Markets / | |
| 6 | 101/10/15~ 101/10/21 | CH6. Analyzing Business Markets / Video tape + Homework 2 | |
| 7 | 101/10/22~ 101/10/28 | Ch7. Identifying Market Segments and Targets / Video tape + Hand-in Homework 2 | |

| | | | |
|--------------|---|--|--|
| 8 | 101/10/29~ 101/11/04 | Ch8. Creating Positioning and Dealing with Competition / Video tape + Homework 3 | |
| 9 | 101/11/05~ 101/11/11 | Ch9. Building Brand Equity / Video tape + Hand-in Homework 3 | |
| 10 | 101/11/12~ 101/11/18 | 期中考試週 | |
| 11 | 101/11/19~ 101/11/25 | Ch10. Setting Product Strategy / Video tape + Hand-in the Name list of your group & Decide your group number | |
| 12 | 101/11/26~ 101/12/02 | Ch11. Designing and Managing Services / Video tape + Homework 4 | |
| 13 | 101/12/03~ 101/12/09 | Ch12. Developing Pricing Strategies and Programs / Video tape + Hand-in Homework 4 | |
| 14 | 101/12/10~ 101/12/16 | Ch13. Designing and Managing Integrated Marketing Channels / Video tape + Homework 5 | |
| 15 | 101/12/17~ 101/12/23 | Group Presentations about the Final Report: Group1~3 / Video tape + Hand-in Homework 5 | |
| 16 | 101/12/24~ 101/12/30 | Group Presentations about the Final Report: Group4~6 / Video tape + Homework 6 | |
| 17 | 101/12/31~ 102/01/06 | Group Presentations about the Final Report : Group7~9 / Video tape + Hand-in Homework 6 | |
| 18 | 102/01/07~ 102/01/13 | 期末考試週 | |
| 修課應 注意事項 | | | |
| 教學設備 | 電腦、投影機、其它(DVD player) | | |
| 教材課本 | 開學後公布 | | |
| 參考書籍 | | | |
| 批改作業 篇數 | 6 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫) | | |
| 學期成績 計算方式 | ◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈group presentation〉：20.0 % | | |
| 備 考 | 「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。 | | |