

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	大陸保險市場與制度	授課 教師	張經理 CHANG, CHING-LI
	CHINA INSURANCE MARKET AND SYSTEM		
開課系級	保險四 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLIXB4P		
系（所）教育目標			
<p>一、充實保險專業知識，提升學生專業技能。</p> <p>二、重視產學合作互動，結合理論與實務運用。</p> <p>三、鼓勵專業證照考試，提升學生就業競爭能力。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 具有一般商學專業知識之能力。</p> <p>B. 具有辨識保險商品之能力。</p> <p>C. 具有核保理賠及行銷之能力。</p> <p>D. 具有保險理財規劃之能力。</p> <p>E. 具有風險管理與保險經營管理之能力。</p> <p>F. 具有職業倫理及團隊合作精神。</p>			
課程簡介	<p>一、了解中國保險市場全貌，並與其他發展中國家之保險市場相較</p> <p>二、深入了解中國保險市場的發展機會與經營挑戰</p> <p>三、深入探討外資保險公司進入中國市場的挑戰以及機會</p> <p>四、邀請不同實務主管，了解實務操作與經營手法</p>		
	<p>The first is to provide an overview and context of the Chinese insurance market, and examining the Chinese market in comparison with other developing insurance markets.</p> <p>The second purpose is to explore the challenges and opportunities in the Chinese insurance market, particularly focus on the foreign insurers operation and strategy.</p> <p>The third purpose is to explore the particular challenges faced by foreign companies as they position for opportunity. Finally, students can learn business practice and operation from our guest speakers.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	了解大陸產壽險市場與外資進入之經營機會與挑戰	To understand the challenges and opportunities for the foreign insurers.	C1	ABCE
2	了解大陸市場環境與進入成功要素	To understand the China market and the key success factor in strategic planning	A4	AB
3	廣泛了解保險公司其他重要功能以及在大陸市場的差異	To understand the insurance company key operation functions, and the difference with others	C3	AB

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	了解大陸產壽險市場與外資進入之經營機會與挑戰	講述	紙筆測驗
2	了解大陸市場環境與進入成功要素	講述	實作
3	廣泛了解保險公司其他重要功能以及在大陸市場的差異	講述	實作

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	
◇ 洞悉未來	
◇ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◇ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◇ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/09/10~ 101/09/16	課程說明 / 台灣壽險市場概況	
2	101/09/17~ 101/09/23	大陸總體經濟與近期經濟趨勢	
3	101/09/24~ 101/09/30	大陸保險市場概況與經營現況	
4	101/10/01~ 101/10/07	大陸外資保險公司經營策略與發展	
5	101/10/08~ 101/10/14	大陸外派幹部使命與發展	
6	101/10/15~ 101/10/21	大陸外勤招聘與教育訓練實務	
7	101/10/22~ 101/10/28	大陸省市地方業務經營(一)	
8	101/10/29~ 101/11/04	大陸省市地方業務經營(一)	
9	101/11/05~ 101/11/11	期中綜合研討與回饋	
10	101/11/12~ 101/11/18	期中考試週	
11	101/11/19~ 101/11/25	兩岸理賠案例探討	
12	101/11/26~ 101/12/02	大陸外資壽險公司投資實務	

13	101/12/03~ 101/12/09	大陸金融保險論談與大陸社會制度風俗	
14	101/12/10~ 101/12/16	保險論壇(1)	
15	101/12/17~ 101/12/23	保險論壇(2)	
16	101/12/24~ 101/12/30	保險論壇(3)	
17	101/12/31~ 102/01/06	期末座談與期中報告回饋	
18	102/01/07~ 102/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項	1. 本課程由保險實務經驗主管到課分享, 建議學生多發問以深入主題 2. 出席與提問參與佔40%學期成績 3. 課堂中請務必保持課秩序,以尊重邀請主管上課		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本			
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 30.0 %    ◆平時評量：        %    ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈提問及參與〉：10.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		