

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	管理經濟學	授課 教師	池秉聰 CHIH, PING-TSUNG
	MANAGERIAL ECONOMICS		
開課系級	保險三 P	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLIXB3P		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、充實保險專業知識，提升學生專業技能。 二、重視產學合作互動，結合理論與實務運用。 三、鼓勵專業證照考試，提升學生就業競爭能力。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 具有一般商學專業知識之能力。 B. 具有辨識保險商品之能力。 C. 具有核保理賠及行銷之能力。 D. 具有保險理財規劃之能力。 E. 具有風險管理與保險經營管理之能力。 F. 具有職業倫理及團隊合作精神。			
課程簡介	本課程希望培養主動觀察經濟現象的敏感度。以解決問題或解釋現象來吸引同學的興趣。從基本的理性選擇模型出發到行為的觀察，我們會發現有些經濟學模型並不是那麼直覺。除了自利動機之外，是否還存在其他的元素左右我們的行為？例如：公平、正義、同情心等。		
	This course endeavor to cultivate a motive for sensitive to economic phenomena. We will use the examples of problem solving or phenomenon explanation to draw students' attention. From basic rational choice model to behavioral economics, we will aware some economic model are not so intuitive. Except for self-interest, is there any other elements that guiding our behavior? For example, fairness, justice, compassion, etc.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	應用消費者行為理論	Apply the theory of consumer Behavior	C4	A
2	認識廠商理論及市場結構	Understand the theory of the firm and market structure	C2	AF
3	介紹要素市場、外部性、公共財及社會福利	Intruduction factor markets, externalitite, Public goods, and welfare	C3	E

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	應用消費者行為理論	講述、討論	紙筆測驗、上課表現
2	認識廠商理論及市場結構	講述、討論、模擬、實作	紙筆測驗、上課表現
3	介紹要素市場、外部性、公共財及社會福利	講述、討論、實作	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	
◇ 洞悉未來	
◆ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◆ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	101/09/10~ 101/09/16	Thinking Like an Economist	
2	101/09/17~ 101/09/23	Rational Consumer Choice	
3	101/09/24~ 101/09/30	Individual and Market Demand	
4	101/10/01~ 101/10/07	Applications of Rational Choice and Demand Theories	
5	101/10/08~ 101/10/14	Explaining Tastes: The Importance of Altruism and Other Nonegoistic Behavior	
6	101/10/15~ 101/10/21	Cognitive Limitations and Consumer Behavior	
7	101/10/22~ 101/10/28	Production	
8	101/10/29~ 101/11/04	Costs	
9	101/11/05~ 101/11/11	Perfect Competition	
10	101/11/12~ 101/11/18	期中考試週	
11	101/11/19~ 101/11/25	Monopoly	
12	101/11/26~ 101/12/02	Imperfect Competition: A Game-Theoretic Approach	

13	101/12/03~ 101/12/09	Labor	
14	101/12/10~ 101/12/16	Capital	
15	101/12/17~ 101/12/23	Externalities, Property Rights, and the Coase Theorem	
16	101/12/24~ 101/12/30	Individual Presentation I	
17	101/12/31~ 102/01/06	Individual Presentation II	
18	102/01/07~ 102/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		Robert H. Frank, Microeconomics and Behavior, 8th edition. (東華)	
參考書籍		Robert H. Frank, The Economic Naturalist: In Search of Explanations for Everyday Enigmas. (經濟自然學, 李明譯) Diamond, Peter Vartiainen, Hannu, Behavioral Economics and Its Applications, on-line Bardsley, Nicholas Cubitt, Robin Loomes, Graham, Experimental Economics, on-line airiti Books華文電子書	
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量： % ◆其他〈報告〉：30.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	