

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

| | | | |
|---|--|----------|--------------------|
| 課程名稱 | 管理學 | 授課 教師 | 涂敏芬 TU, MIN-FEN |
| | MANAGEMENT | | |
| 開課系級 | 保險二P | 開課 資料 | 選修 單學期 3學分 |
| | TLIXB2P | | |
| 系 (所) 教育目標 | | | |
| <p>一、充實保險專業知識，提升學生專業技能。</p> <p>二、重視產學合作互動，結合理論與實務運用。</p> <p>三、鼓勵專業證照考試，提升學生就業競爭能力。</p> | | | |
| 系 (所) 核心能力 | | | |
| <p>A. 具有一般商學專業知識之能力。</p> <p>B. 具有辨識保險商品之能力。</p> <p>C. 具有核保理賠及行銷之能力。</p> <p>D. 具有保險理財規劃之能力。</p> <p>E. 具有風險管理與保險經營管理之能力。</p> <p>F. 具有職業倫理及團隊合作精神。</p> | | | |
| 課程簡介 | <p>管理學為大學部商管學生的基礎課程，除了傳授一般的管理理論與思想外，也將介紹近代的管理趨勢。涵蓋的主題有：管理學總覽、規劃、組織、領導等議題。此外，課堂上將佐以個案等教材補充當今的管理趨勢，藉以培養學生學習管理之興趣，並做為日後進一步修習管理各相關領域的基礎。</p> | | |
| | <p>Management is a basic class for students in college of business and management. This course is designed for two parts: the one covers the general management theories, and the other covers the modern management trends. This course includes many topics, including planning, organization, leadership, and etc. Besides, this course would be complemented by cases for triggering students' interests and as the foundation for other related management areas.</p> | | |

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，
惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」
對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應
「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

| 序號 | 教學目標(中文) | 教學目標(英文) | 相關性 | |
|----|-------------------|--|------|----------|
| | | | 目標層級 | 系(所)核心能力 |
| 1 | 瞭解管理學的基礎理論知識 | Understand the basic theories of management | C2 | A |
| 2 | 藉由個案討論提高學生課堂參與和理解 | Increase students' participation and understanding via case discussion | C3 | CDEF |

教學目標之教學方法與評量方法

| 序號 | 教學目標 | 教學方法 | 評量方法 |
|----|-------------------|------|------|
| 1 | 瞭解管理學的基礎理論知識 | 講述 | 紙筆測驗 |
| 2 | 藉由個案討論提高學生課堂參與和理解 | 討論 | 上課表現 |
| | | | |

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

| 淡江大學校級基本素養 | 內涵說明 |
|------------|------|
| ◆ 全球視野 | |
| ◆ 洞悉未來 | |
| ◇ 資訊運用 | |
| ◇ 品德倫理 | |
| ◇ 獨立思考 | |
| ◇ 樂活健康 | |
| ◇ 團隊合作 | |
| ◇ 美學涵養 | |

授課進度表

| 週次 | 日期起訖 | 內容 (Subject/Topics) | 備註 |
|----|-------------------------|--|----|
| 1 | 101/09/10~ 101/09/16 | Introduction | |
| 2 | 101/09/17~ 101/09/23 | Ch1. Foundations of Management and Organizations | |
| 3 | 101/09/24~ 101/09/30 | Module: Management History | |
| 4 | 101/10/01~ 101/10/07 | Ch7. Decision-making | |
| 5 | 101/10/08~ 101/10/14 | Ch8. Foundations of Planning | |
| 6 | 101/10/15~ 101/10/21 | Ch9. Strategic Management | |
| 7 | 101/10/22~ 101/10/28 | Ch9. Strategic Management | |
| 8 | 101/10/29~ 101/11/04 | Ch10. Foundations of Organizational Design | |
| 9 | 101/11/05~ 101/11/11 | Ch11. Contemporary Organization Design | |
| 10 | 101/11/12~ 101/11/18 | 期中考試週 | |
| 11 | 101/11/19~ 101/11/25 | Feedback for Mid-term Exam | |
| 12 | 101/11/26~ 101/12/02 | Invited Talk | |

| | | | |
|--------------|---|----------------------------|--|
| 13 | 101/12/03~ 101/12/09 | Ch15. Communication | |
| 14 | 101/12/10~ 101/12/16 | Ch17. Leadership | |
| 15 | 101/12/17~ 101/12/23 | Ch6. Change and Innovation | |
| 16 | 101/12/24~ 101/12/30 | Ch6. Change and Innovation | |
| 17 | 101/12/31~ 102/01/06 | Final exam + Feedback | |
| 18 | 102/01/07~ 102/01/13 | 期末考試週 | |
| 修課應 注意事項 | <p>1.在「學理講授」部分，本課程有指定教科書，請同學購買正版教科書。授課內容原則上按照進度表的規劃，惟有可能視同學上課情況而斟酌調整。而此將以「期中考」與「期末考」檢視學習成效。</p> <p>2.授課教師將根據教科書內容安排教學進度，並依授課內容規劃課堂練習，討論與互動的形式不限，包括：個案、影片、時事、遊戲等。課堂練習成績佔整學期15%，請同學踴躍出席。若因缺課，則該次成績將無法補交，將會影響學期成績。</p> <p>3.本課程安排一份學期報告，有兩種形式：第一、好書導讀，第二、電影賞析。將視全班修課同學人數予以分組，一半的組別選擇電影形式；另一半的組別則選擇好書導讀。請與我們分享其中蘊含的管理意義。</p> <p>4.每次報告，將安排一組「評論組」。其中選擇好書導讀的組別則要選擇評論電影，反之亦然。</p> <p>5.此堂課期盼形塑參與式學習的上課氛圍，因此需要你的高度參與，所以期末將會根據同學的出缺勤狀況與課堂參與度斟酌給分。</p> <p>6.由於課堂上將以「小組」形式進行互動，因此團隊合作是課堂上的重要精神，所以期末將讓各位同學填寫「同儕互評表」。</p> <p>7.本學期將抽點3-5次，抽點時請假缺席扣1分、曠課扣2分。持證明文件（醫師處方、訃聞、公文等）之病假、喪假、公假則不扣分。</p> | | |
| 教學設備 | 電腦、投影機 | | |
| 教材課本 | Robbins, S. P. & Coulter, M. 2012. Management (11/e). Pearson Publication. (華泰書局代理，現有10版中譯本) | | |
| 參考書籍 | | | |
| 批改作業 篇數 | 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫） | | |
| 學期成績 計算方式 | <p>◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：15.0 % ◆期中評量：30.0 %</p> <p>◆期末評量：25.0 %</p> <p>◆其他〈學期報告〉：20.0 %</p> | | |
| 備考 | <p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p> | | |