

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	產業經濟學導論	授課 教師	胡名雯 HU MING-WEN
	INTRODUCTION TO INDUSTRIAL ECONOMICS		
開課系級	產經三A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TLEXB3A		
系（所）教育目標			
培育具學術深造潛力及實務發展能力的人才。			
系（所）核心能力			
<p>A. 能具備產業經濟學相關領域之專業知識。</p> <p>B. 能掌握產業經濟趨勢，利用課程理論針對時事進行分析。</p> <p>C. 能具備跨領域之多元專業知識與終身學習的能力。</p> <p>D. 能培養具追求進步與創新的能力。</p> <p>E. 能提升英語閱讀能力。</p> <p>F. 能培育具學術深造的潛力。</p> <p>G. 能建立基本公民與社會之人文素養及認知能力。</p> <p>H. 能將經濟理論與實務結合，以提升就業之競爭力。</p>			
課程簡介	產業經濟學研究生產活動如何經由某種組織機能而達到與經濟體系需求相調和的目的，以及各種組織機能的不完善如何影響生產者之滿足經濟體系的欲望。		
	The Basic Issues in Industrial Economics covers issues about the Introduction of Industrial Economics, Taiwan's market structure, the empirical evidence and the Anti-trust.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	學生將能夠歸納課程中介紹到的概念，包含產經介紹，競爭與壟斷市場，市場結構，台灣的市場結構。	Students will be able to summarize concepts covered in the following topics: Introduction of IO, Basic Theory of competition market and monopoly, Elements of Market structure (Economies of Scale, Merger, and measures of Market structure), Market structure in Taiwan,	C3	ABFH
2	2. 學生將能夠歸納課程中介紹到的概念，包含下列主題：廠商的本質，寡佔廠商行為。	Students will be able to know the nature of firm, and Oligopoly	C1	ABFH

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	學生將能夠歸納課程中介紹到的概念，包含產經介紹，競爭與壟斷市場，市場結構，台灣的市場結構。	講述、討論、實作	紙筆測驗、報告、上課表現
2	2. 學生將能夠歸納課程中介紹到的概念，包含下列主題：廠商的本質，寡佔廠商行為。	講述、討論、實作	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◆ 洞悉未來	
◇ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◆ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/09/10~ 101/09/16	Introduction	
2	101/09/17~ 101/09/23	Introduction	
3	101/09/24~ 101/09/30	Basic theory (Competition vs. Monopoly)	
4	101/10/01~ 101/10/07	Basic theory (Competition vs. Monopoly)	
5	101/10/08~ 101/10/14	Elements of Market Structure	
6	101/10/15~ 101/10/21	Elements of Market Structure	
7	101/10/22~ 101/10/28	Elements of Market Structure	
8	101/10/29~ 101/11/04	Market Structure in Taiwan	
9	101/11/05~ 101/11/11	Market Structure in Taiwan	
10	101/11/12~ 101/11/18	期中考試週	
11	101/11/19~ 101/11/25	The Nature of Firm	
12	101/11/26~ 101/12/02	The Nature of Firm	

13	101/12/03~ 101/12/09	Oligopoly	
14	101/12/10~ 101/12/16	Oligopoly	
15	101/12/17~ 101/12/23	Empirical Evidence	
16	101/12/24~ 101/12/30	Empirical Evidence	
17	101/12/31~ 102/01/06	Antitrust Policy	
18	102/01/07~ 102/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項	平時評量為分組作業		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	Waldman, Don E., and Elizabeth J. Jensen (2013) INDUSTRIAL ORGANIZATION: THEORY & PRACTICE, 4th ed., Pearson. (雙葉書廊代理).		
參考書籍	Carlton, Dennis W., and Jeffrey M. Perloff (2005) Modern Industrial Organization, 4th ed., Pearson, Addison Wesley Shepherd, William G. and Joanna M. Shepherd (2004) The Economics of Industrial Organization, 5th ed., Waveland Press. 陳正倉, 林惠玲, 陳忠榮, 莊春發 (民國九十六年) 產業經濟學, 雙葉書廊, 二版。		
批改作業 篇數	6 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈實習〉：10.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		