

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	全球企業經營趨勢與策略 GLOBAL BUSINESS : MAGATRENDS & STRATEGIES	授課教師	蔡進丁 TSAI CHING-TING
開課系級	產經三 P TLEXB3P	開課資料	選修 單學期 2學分
系（所）教育目標			
培育具學術深造潛力及實務發展能力的人才。			
系（所）核心能力			
A. 能具備產業經濟學相關領域之專業知識。 B. 能掌握產業經濟趨勢，利用課程理論針對時事進行分析。 C. 能具備跨領域之多元專業知識與終身學習的能力。 D. 能培養具追求進步與創新的能力。 E. 能提升英語閱讀能力。 F. 能培育具學術深造的潛力。 G. 能建立基本公民與社會之人文素養及認知能力。 H. 能將經濟理論與實務結合，以提升就業之競爭力。			
課程簡介	從管理經濟學角度，探討全球企業經營趨勢、策略、模式、競爭力、績效評估、創新等主題之概念、理論與研究方法；並以所學理論個案分析全球重要區域、產業、公司等商業實際運作之趨勢與策略。 From the perspective of Managerial Economics, this course mainly aims to study the concept, theory & research method about the following topics: megatrend, strategy, model, competitiveness, performance evaluation & innovation.; and then explore the global business practice & case study of key area, industry or company with the theories or skills learned.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1以管理經濟學角度探討全球企業經營趨勢、策略、模式、競爭力、績效評估、創新等主題之概念、理論與研究方法。2. 以所學理論個案分析全球重要區域、產業、公司等商業實務運作之趨勢與策略。	1 From the perspective of Managerial Economics, this course mainly aims to study the concept, theory & research method about the following topics: megatrend, strategy, model, competitiveness, performance evaluation & innovation.;	C6	BDEFH

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1以管理經濟學角度探討全球企業經營趨勢、策略、模式、競爭力、績效評估、創新等主題之概念、理論與研究方法。2. 以所學理論個案分析全球重要區域、產業、公司等商業實務運作之趨勢與策略。	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◆ 洞悉未來	
◇ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◇ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/09/10~ 101/09/16	導論：課程及研究方法介紹	
2	101/09/17~ 101/09/23	環境與企業經營：全球經管大趨勢與核心經管問題探討	
3	101/09/24~ 101/09/30	十字管理法 (MERSI) - 企業競爭力/策略之診斷	
4	101/10/01~ 101/10/07	文化與產業國家競爭力之關聯性	
5	101/10/08~ 101/10/14	Porter競爭力理論、4+2贏的公式理論、平衡計分卡 (Balanced Scorecard) 及B&R MODEL之介紹	
6	101/10/15~ 101/10/21	全球知名企業競爭力或經營成敗理論之比較	
7	101/10/22~ 101/10/28	創意、創新、創業與商業模式的理論與實務	
8	101/10/29~ 101/11/04	MERSI商業模式、轉型、全球化及進退分合等策略與經營績效之關係 (一)	
9	101/11/05~ 101/11/11	MERSI商業模式、轉型、全球化及進退分合等策略與經營績效之關係 (二)	
10	101/11/12~ 101/11/18	期中考試週	
11	101/11/19~ 101/11/25	案例分析、討論與報告 (一)	
12	101/11/26~ 101/12/02	案例分析、討論與報告 (二)	

13	101/12/03~ 101/12/09	案例分析、討論與報告〈三〉	
14	101/12/10~ 101/12/16	案例分析、討論與報告〈四〉	
15	101/12/17~ 101/12/23	案例分析、討論與報告〈五〉	
16	101/12/24~ 101/12/30	案例分析、討論與報告〈六〉	
17	101/12/31~ 102/01/06	案例分析、討論與報告〈七〉	
18	102/01/07~ 102/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦	
教材課本		蔡進丁(2012)：全球企業經營趨勢與策略 (教科書：期中考及案例分析的內容)	
參考書籍			
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 15.0 % ◆平時評量：15.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈Q & A〉：10.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	