

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	個體經濟學	授課 教師	洪鳴丰 MING-FENG HUNG
	INTERMEDIATE MICROECONOMICS		
開課系級	產經二A	開課 資料	必修 上學期 3學分
	TLEXB2A		
系（所）教育目標			
培育具學術深造潛力及實務發展能力的人才。			
系（所）核心能力			
<ul style="list-style-type: none"> A. 能具備產業經濟學相關領域之專業知識。 B. 能掌握產業經濟趨勢，利用課程理論針對時事進行分析。 C. 能具備跨領域之多元專業知識與終身學習的能力。 D. 能培養具追求進步與創新的能力。 E. 能提升英語閱讀能力。 F. 能培育具學術深造的潛力。 G. 能建立基本公民與社會之人文素養及認知能力。 H. 能將經濟理論與實務結合，以提升就業之競爭力。 			
課程簡介	<p>本課程主要分消費者行為、生產者行為、一般均衡分析與市場失靈等課題，介紹個體經濟學的理论與應用。強調基礎理論模型的說明與分析，加強學生基本推導能力與理論背後的經濟直觀論說能力，提供其它應用性學科的學習基礎。</p>		
	<p>The goal of this lecture is to present a treatment of the methods of microeconomics that would allow students to apply these tools on their own and not just passively absorb the predigested cases described in the text. In particular, we emphasize the fundamental conceptual foundations of microeconomics and to provide concrete examples of their application rather than to attempt to provide an encyclopedia of terminology and anecdote.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	瞭解消費者行為	Understand consumer's behavior.	C3	ACFH
2	瞭解生產者行為	Understand producer's behavior.	C3	ACFH
3	理論與實務相互結合	Apply the models and theories.	C3	ACFH

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	瞭解消費者行為	講述、討論	紙筆測驗、上課表現
2	瞭解生產者行為	講述、討論	紙筆測驗、上課表現
3	理論與實務相互結合	講述、討論	紙筆測驗、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◇ 洞悉未來	
◆ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◇ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/09/10~ 101/09/16	Introduction: Markets and Prices	
2	101/09/17~ 101/09/23	The Basics of Supply and Demand	
3	101/09/24~ 101/09/30	The Basics of Supply and Demand	
4	101/10/01~ 101/10/07	Consumer Behavior	
5	101/10/08~ 101/10/14	國慶紀念日 (放假一天)	
6	101/10/15~ 101/10/21	Individual and Market Demand	
7	101/10/22~ 101/10/28	Individual and Market Demand	
8	101/10/29~ 101/11/04	Uncertainty and Consumer Behavior	
9	101/11/05~ 101/11/11	Uncertainty and Consumer Behavior	
10	101/11/12~ 101/11/18	期中考試週	
11	101/11/19~ 101/11/25	Production	
12	101/11/26~ 101/12/02	Production	

13	101/12/03~ 101/12/09	The Cost of Production	
14	101/12/10~ 101/12/16	The Cost of Production	
15	101/12/17~ 101/12/23	Profit Maximization and Competitive Supply	
16	101/12/24~ 101/12/30	Profit Maximization and Competitive Supply	
17	101/12/31~ 102/01/06	The Analysis of Competitive Markets	
18	102/01/07~ 102/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		Pindyck, R.S. and D.L. Rubinfeld (2009), Microeconomics, 7th ed., Pearson. (華泰代理)	
參考書籍			
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 10.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：22.5 % ◆期末評量：22.5 % ◆其他〈兩次期間考〉：45.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	