

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	當代傳播問題	授課 教師	張鴻邦 HONG-BANG, JHANG
	CURRENT ISSUES IN COMMUNICATION		
開課系級	大傳四 A	開課 資料	必修 上學期 3學分
	TAMXB4A		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
系 ( 所 ) 核心能力			
<p>A. 具人文素養與社會關懷之能力。</p> <p>B. 團隊合作與溝通協調能力。</p> <p>C. 理解傳播相關倫理與社會責任之能力。</p> <p>D. 理解社會趨勢與產業現況之能力。</p> <p>E. 發掘、分析與解決傳播問題之能力。</p> <p>F. 理解傳播相關專業理論之能力。</p> <p>G. 企劃設計與執行傳播實務所需技術之能力。</p> <p>H. 具掌握與融合理論知識與實作創意之能力。</p>			
課程簡介	<p>Raymond Williams說到：科技、社會制度與文化在電視上找到聚合的焦點。這讓我們意識到，傳播與社會、文化有著緊密關係。尤其，「當代」一詞隱含著延續過往而看望未來，展現歷史關懷與積極實踐之意涵。當我們以批判意識探究當代傳播問題時，一方面藉著聚焦台灣特定傳播現象，思索台灣整體社會情勢與挑戰；另一方面，亦藉著審視過往至今的歷史脈絡，啟發我們對於台灣社會與傳播環境之未來想像。</p>		
	<p>Raymond Williams said: "In the contemporary debate about the general relation between technology, social institution and culture, television is obviously an outstanding case." The "contemporary" problems, otherwise, which carry in the past and open a way for tomorrow, show consideration for history and vision in the future. On this perspective, when we explore ritically contemporary communication problems, we are inspecting social circumstances by focus on questions about media industries, and drawing up the image about the social and communication condition by examine the history context.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、  
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、  
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、  
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，  
惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」  
對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應  
「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。  
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	認識台灣當代傳播現象與問題	Understanding contemporary communication phenomenon and problems.	A6	CDEF
2	具備反思性態度以分析傳播議題	Analyzing reflectively communication issues.	C6	ACDEH
3	培養關懷社會公共事務的人文精神	Acquiring the humanistic soirit to care for public affairs.	A6	ACEF

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	認識台灣當代傳播現象與問題	講述、討論、賞析	報告、上課表現
2	具備反思性態度以分析傳播議題	講述、討論、賞析	紙筆測驗、報告、上課表現
3	培養關懷社會公共事務的人文精神	講述、討論、賞析	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	
◆ 洞悉未來	
◇ 資訊運用	
◆ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◆ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/09/10~ 101/09/16	講解課程內容、授課與評量方式	
2	101/09/17~ 101/09/23	何謂傳播問題：學術回顧 (一)	
3	101/09/24~ 101/09/30	何謂傳播問題：學術回顧 (二)	
4	101/10/01~ 101/10/07	廣電議題 (一)：台灣廣電政策	
5	101/10/08~ 101/10/14	廣電議題 (二)：新聞媒體	
6	101/10/15~ 101/10/21	廣電媒體 (三)：電視節目	
7	101/10/22~ 101/10/28	媒體勞動者自主性與權益	
8	101/10/29~ 101/11/04	流行文化 (一)：音樂產業	
9	101/11/05~ 101/11/11	流行文化 (二)：閱聽人與迷群	
10	101/11/12~ 101/11/18	期中考試週	
11	101/11/19~ 101/11/25	台灣電影產業今昔	
12	101/11/26~ 101/12/02	文化創意產業與政策	

13	101/12/03~ 101/12/09	傳播科技 (一) : 網路與社群媒體	
14	101/12/10~ 101/12/16	傳播科技 (二) : 科技使用	
15	101/12/17~ 101/12/23	小眾與另類媒體 (一) : 台灣族群媒體	
16	101/12/24~ 101/12/30	小眾與另類媒體 (二) : 反主流媒體	
17	101/12/31~ 102/01/06	期末報告與討論	
18	102/01/07~ 102/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		林麗雲 (2004)。《台灣傳播研究史：學院內的傳播學知識生產》。台北：巨流。翁秀琪 (主編) (2004)。《台灣傳播學的想像 (上與下)》。台北：巨流。魏玓、馮建三 (編) (2009)。《示威就是傳播》。台北：台灣社會研究雜誌社。媒改社、劉昌德 (主編) (2012)。《豐盛中的匱乏：傳播政策的反思與重構》。台北：巨流。	
參考書籍			
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 20.0 %    ◆平時評量：30.0 %    ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉：        %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>	