

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	傳播專題講座	授課 教師	王慰慈 WANG WEITSY
	COLLOQUIUM FOR COMMUNICATION		
開課系級	大傳四 A	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TAMXB4A		
系（所）教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 具人文素養與社會關懷之能力。</p> <p>B. 團隊合作與溝通協調能力。</p> <p>C. 理解傳播相關倫理與社會責任之能力。</p> <p>D. 理解社會趨勢與產業現況之能力。</p> <p>E. 發掘、分析與解決傳播問題之能力。</p> <p>F. 理解傳播相關專業理論之能力。</p> <p>G. 企劃設計與執行傳播實務所需技術之能力。</p> <p>H. 具掌握與融合理論知識與實作創意之能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程藉由邀請卓越的傳播媒體產業專家分享實務經營經驗，以使學生能瞭解產業發展趨勢，以開拓多元化之知識領域。。</p>		
	<p>This course invites distinguished professionals and specialists from various aspects of communication to share their industrial experiences and insights with students.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	學生能理解傳播基本學理知識。	Students can comprehend core concepts of the mass communication field.	C2	ACDH
2	使學生了解傳播相關產業趨勢	Enable students to understand the mass communication related industry trends.	C2	ACDH
3	學生能知曉專業倫理與社會責任。	Students can understand professional ethics and social responsibilities.	A3	ACDH

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	學生能理解傳播基本學理知識。	講述、討論	報告、上課表現
2	使學生了解傳播相關產業趨勢	講述、討論	報告、上課表現
3	學生能知曉專業倫理與社會責任。	講述、討論	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◇ 洞悉未來	
◆ 資訊運用	
◆ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◆ 團隊合作	
◆ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/09/10~ 101/09/16	課程介紹 / Yahoo 奇摩 Young 報總監邀稿	
2	101/09/17~ 101/09/23	關於行銷這檔事!: 邱文仁 (臺灣舞孃 執行長/人力銀行業)	文學院主管赴大陸蘭州大學考察訪問 請假一次
3	101/09/24~ 101/09/30	平面新聞記者工作談: 黃樹德 (中時副總編輯 兼都會新聞中心主任)	
4	101/10/01~ 101/10/07	城市文化與節慶活動: 歐陽穎華 (力課堂整合行銷股份有限公司總經理)	
5	101/10/08~ 101/10/14	職涯發展與規劃: 藍如瑛 (GCDF 全球職涯發展師、勞委會職訓局共通核心職能講師)	
6	101/10/15~ 101/10/21	電影行銷在台灣: 陳寶旭 (前澤東電影公司台灣區分公司總經理)	
7	101/10/22~ 101/10/28	紀錄片創作理念與經驗: 黃信堯 (獨立紀錄片導演)	
8	101/10/29~ 101/11/04	(待邀中)	
9	101/11/05~ 101/11/11	如何作有一個深度報導: 高有智 (中國時報報導文學、調查採訪室撰述委員)	
10	101/11/12~ 101/11/18	期中考試週	
11	101/11/19~ 101/11/25	新媒體工作者 (待邀中)	

12	101/11/26~ 101/12/02	漫談日本機械人動漫與流行文化：蔡正堂（前東立出版社企劃部經理）	
13	101/12/03~ 101/12/09	勇於挑戰的國際新聞：林宏宜（TVBS）/資深記者	
14	101/12/10~ 101/12/16	行銷策略：袁相杰(六福集團經理)	
15	101/12/17~ 101/12/23	如何預備考研究所、公職考試？如何在職場上受歡迎？：丁士芳（淡江大傳所畢業 / 教育部專員）	
16	101/12/24~ 101/12/30	畢製團對報告：各組內容、方向、瓶頸、心得	
17	101/12/31~ 102/01/06	畢製團對報告：各組內容、方向、瓶頸、心得	
18	102/01/07~ 102/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>1.【課程規則】</p> <p>為尊重演講者，請各位按照畢製小組入座。勿姍姍來遲，上課前就立刻就座，於系辦助理負責點名。</p> <p>為尊重演講者，每堂課必點名；無故遲到、早退者，以缺課計。</p> <p>為尊重演講者，凡無故缺課者，每次扣五分；無故缺課三次以上者，視同退選。</p> <p>為尊重演講者，凡遇必須請假時，請事先親自向系辦助理以口頭請假，並於次週補送正式假條註記。</p> <p>為尊重演講者，凡缺課但符合請假規則者，每次扣三分；無故缺席加上請假缺席滿五次者，視同退選。</p> <p>為尊重演講者，凡遲到、早退者、上課私下不停說話，警告又不聽者，每次扣二分。</p> <p>為鼓勵尊重演講者的具體行動，凡全勤並無遲到者，加五分。</p> <p>心得報告應準時於講座日之次週上課10：20分繳交，遲交一律不予計分。</p> <p>如遇不可抗拒之突發狀況時，會發通知信至個人信箱。感謝各位合作。</p> <p>2.每人自選7次演講寫心得，每篇10分，必須寫親自出席的場次。缺課者，於週一下午5點以前補繳心得報告者，成績以70%計算，但事前請假者，可以請同學當日上課代繳作業，成績以100%計分。遲繳者，一律不予計分。</p> <p>3.演講完與講員互動發問討論者，一次加2分。</p> <p>4.各畢業製作小組可自願推薦講員需求名單，並負責宣傳、聯繫、接待者，整組加5分。</p> <p>5.期末考週週三 10am-2pm系辦公室公布成績與複查成績，送出後，一概不處理。</p>		
教學設備	電腦、投影機、其它(相關實務展示)		
教材課本	Hand-outs, PPT files, Internet Link.		
參考書籍			
批改作業 篇數	7 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量： %</p> <p>◆期末評量：70.0 %</p> <p>◆其他〈出席、接待服務、上課互動討論〉：30.0 %</p>		

備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>
----	---