

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	數位傳播	授課 教師	陳玉鈴 CHEN YULIN
	DIGITAL COMMUNICATION		
開課系級	大傳三A	開課 資料	選修 上學期 2學分
	TAMXB3A		
系（所）教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 具人文素養與社會關懷之能力。</p> <p>B. 團隊合作與溝通協調能力。</p> <p>C. 理解傳播相關倫理與社會責任之能力。</p> <p>D. 理解社會趨勢與產業現況之能力。</p> <p>E. 發掘、分析與解決傳播問題之能力。</p> <p>F. 理解傳播相關專業理論之能力。</p> <p>G. 企劃設計與執行傳播實務所需技術之能力。</p> <p>H. 具掌握與融合理論知識與實作創意之能力。</p>			
課程簡介	<p>自iPhone與Android所代表的智慧型手機問世之後，對使用者而言WEB的閱覽習慣也大大的改變。故本門課為了使同學了解，在不同媒介，不同族群之中，何種的使用介面最為合適，根據手機的特有畫面，以及觸碰式螢幕的種種特性加以分析，以資訊設計為前提，引導學生創作並且設計出最佳的智慧型手機之網頁使用者介面。</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	以資訊設計為前提，引導學生創作與設計有效的智慧型手機之網頁使用者介面。		C3	BDEGH

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	以資訊設計為前提，引導學生創作與設計有效的智慧型手機之網頁使用者介面。	講述、討論、賞析、模擬、實作、問題解決	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	
◇ 洞悉未來	
◇ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◇ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◇ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/09/10~ 101/09/16	課程介紹與教學計畫；智慧型手機的特色。	
2	101/09/17~ 101/09/23	智慧手機網頁設計的基本概念(1)：智慧型手機的專屬OS與UI。	
3	101/09/24~ 101/09/30	智慧手機網頁設計的基本概念(2)：智慧型手機網頁的基本構成。	
4	101/10/01~ 101/10/07	智慧手機網頁設計的基本概念(3)：智慧型手機網站的分析與驗證。	
5	101/10/08~ 101/10/14	智慧手機網頁設計與訊息化(1)：設計流程與要素。(如遇國慶假日，該週課程另行調整)	
6	101/10/15~ 101/10/21	智慧手機網頁設計與訊息化(2)：使用者分析。	
7	101/10/22~ 101/10/28	智慧手機網頁設計與訊息化(3)：資料整理與分類。	
8	101/10/29~ 101/11/04	智慧手機網頁設計與訊息化(4)：介面設計與訊息構成。	
9	101/11/05~ 101/11/11	智慧手機網頁的使用者介面設計(1)：智慧手機網頁的介面特色。	
10	101/11/12~ 101/11/18	期中考試週	
11	101/11/19~ 101/11/25	智慧手機網頁的使用者介面設計(2)：手機特性分析與特色考量。	
12	101/11/26~ 101/12/02	智慧手機網頁的使用者介面設計(3)：互動性UI介面。	

13	101/12/03~ 101/12/09	網頁實作與使用者測試(1)：網頁企劃與調查，網站建構。	
14	101/12/10~ 101/12/16	網頁實作與使用者測試(2)：使用者需求分析，網站開發。	
15	101/12/17~ 101/12/23	網頁實作與使用者測試(3)：內容定義與整理，網站完成。	
16	101/12/24~ 101/12/30	網頁實作與使用者測試(4)：定性定量分析。	
17	101/12/31~ 102/01/06	成果報告。	
18	102/01/07~ 102/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項	<ul style="list-style-type: none"> · 上課15 分鐘後進入為遲到，併入平時分數計算；第二節到課視同該週缺課。 · 抽點不到者，仍以該週缺課計。 · 課程最後30分進行課堂回答時間，無簽到者視同缺課。 · 每次缺課扣總學期成績五分，全勤者加分。 · 請假需假單附證明，否則不承認請假資格。 · 擾亂上課秩序者第一次警告，第二次請出教室並計該週缺課。 · 教室嚴禁飲食，喝水。 <p>學期內任何校外比賽得名或證照考取可抵期末成績。 作業內容必須與其他相關課目內容結合（例如影視課程相關，廣告課程相關等）。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本			
參考書籍	<p>智慧手機網頁設計（スマートフォンサイト設計入門），株式会社アイエム・ジェイマルチデバイスLab著，株式会社技術評論社發行（2012）</p> <p>智慧手機網頁設計入門（jQuery Mobile スマートフォンサイト デザイン入門），西畑一馬，鍋坂理恵 著，株式会社アスキー・メディアワークス發行，（2012）</p>		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 25.0 % ◆平時評量：15.0 % ◆期中評量：25.0 %</p> <p>◆期末評量：25.0 %</p> <p>◆其他〈平時表現(互動、問答)〉：10.0 %</p>		
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>		