

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	影視娛樂產業概論	授課 教師	薛聖荼
	INTRODUCTION TO FILM AND TV ENTERTAINMENT INDUSTRY		
開課系級	大傳二A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TAMXB2A		
系（所）教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 具人文素養與社會關懷之能力。</p> <p>B. 團隊合作與溝通協調能力。</p> <p>C. 理解傳播相關倫理與社會責任之能力。</p> <p>D. 理解社會趨勢與產業現況之能力。</p> <p>E. 發掘、分析與解決傳播問題之能力。</p> <p>F. 理解傳播相關專業理論之能力。</p> <p>G. 企劃設計與執行傳播實務所需技術之能力。</p> <p>H. 具掌握與融合理論知識與實作創意之能力。</p>			
課程簡介	<p>藉由分享影視娛樂產業實務經驗，引領學生貼近產業現實面觀察，思考產業所面臨的現況、困境，並且更進一步想像產業更多的可能性。本課程以教師授課為主，定期邀請講者為輔。修課後，同學應對影視娛樂產業有務實的想像，瞭解本國及國外目前影視娛樂產業產業概況，有助於未來有志課程簡介於從事影視娛樂產業的同學，增加對產業有的基本認知以及態度。</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1.認識影視產業的基本生態架構(產業鏈與作業流程)。 2.本課程分電影、電視及相關產業等三個實務重要操作面向來進行娛樂產業的初探。 3.邀請實務界專業人士與學生直接對話，雙向建構產學效能。		C4	ABCDEFGH

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1.認識影視產業的基本生態架構(產業鏈與作業流程)。 2.本課程分電影、電視及相關產業等三個實務重要操作面向來進行娛樂產業的初探。 3.邀請實務界專業人士與學生直接對話，雙向建構產學效能。	講述、討論、講座	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	
◇ 洞悉未來	
◇ 資訊應用	
◇ 品德倫理	
◇ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◇ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/09/10~ 101/09/16	課程說明	
2	101/09/17~ 101/09/23	電視產業現況分析-(1)	
3	101/09/24~ 101/09/30	電視產業現況分析-(2)	
4	101/10/01~ 101/10/07	解讀收視率分析:了解閱聽眾	
5	101/10/08~ 101/10/14	講座-(1)	暫定
6	101/10/15~ 101/10/21	綜藝節目的現況與類型變遷	
7	101/10/22~ 101/10/28	個案分析-實境節目	
8	101/10/29~ 101/11/04	戲劇的現況	
9	101/11/05~ 101/11/11	素人經濟與媒體現象觀察	
10	101/11/12~ 101/11/18	期中考試週	
11	101/11/19~ 101/11/25	講座-(2)	暫定
12	101/11/26~ 101/12/02	創意與企畫案撰寫(1)非戲劇類	

13	101/12/03~ 101/12/09	新媒體內容初探	
14	101/12/10~ 101/12/16	講座-(3)	暫定
15	101/12/17~ 101/12/23	置入行銷與影視產業的競合關係	
16	101/12/24~ 101/12/30	企畫案撰寫(2)戲劇類	
17	101/12/31~ 102/01/06	假日	
18	102/01/07~ 102/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	(無)		
教材課本			
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：50.0 % ◆其他〈作業成績〉：20.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		