

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	傳播作品精選	授課 教師	沈超群 SHEN, CHAO-CHUN
	READINGS IN COMMUNICATION		
開課系級	大傳二A	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TAMXB2A		
系（所）教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 具人文素養與社會關懷之能力。</p> <p>B. 團隊合作與溝通協調能力。</p> <p>C. 理解傳播相關倫理與社會責任之能力。</p> <p>D. 理解社會趨勢與產業現況之能力。</p> <p>E. 發掘、分析與解決傳播問題之能力。</p> <p>F. 理解傳播相關專業理論之能力。</p> <p>G. 企劃設計與執行傳播實務所需技術之能力。</p> <p>H. 具掌握與融合理論知識與實作創意之能力。</p>			
課程簡介	<p>媒介載體有各式不同的特性，從平面、視覺、聽覺等各種角度出發，透過精選出的「傳播作品」剖析，希望學生能夠獲得深度閱讀傳播文本的能力，並由書籍、電影、網路等各種載具，檢視文本的多層次意涵。</p>		
	<p>Various angles from the book, TV, movie, book, comic and internet, reading text and analysis, and hope that students will have access to the deep thinking of the ability of the dissemination.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	媒介載體有各式不同的特性，從平面、視覺、聽覺等各種角度出發，透過精選出的「傳播作品」剖析，希望學生能夠獲得深度閱讀傳播文本的能力，並由書籍、電影、網路等各種載具，檢視文本的多層次意涵。	Various angles from the book, TV, movie, book, comic and internet, reading text and analysis, and hope that students will have access to the deep thinking of the ability of the dissemination.	C5	ABC
2	希望培養學生能夠擁有分析現代傳播文本的能力，深刻觀察傳播內化隱喻及其效度。	Students can have the ability to analyze modern communication text, profound observation of metaphor within the spread of its validity.	C4	ABEF

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	媒介載體有各式不同的特性，從平面、視覺、聽覺等各種角度出發，透過精選出的「傳播作品」剖析，希望學生能夠獲得深度閱讀傳播文本的能力，並由書籍、電影、網路等各種載具，檢視文本的多層次意涵。	講述、討論、賞析、實作	紙筆測驗、報告
2	希望培養學生能夠擁有分析現代傳播文本的能力，深刻觀察傳播內化隱喻及其效度。	講述、討論、賞析、實作、參訪、問題解決	紙筆測驗、實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	
◆ 洞悉未來	
◇ 資訊運用	
◆ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◆ 團隊合作	
◆ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/09/10~ 101/09/16	傳播作品精選課程介紹	
2	101/09/17~ 101/09/23	傳播作品的特性	
3	101/09/24~ 101/09/30	小說、電視、電彰、廣播等各式載體的差異性	
4	101/10/01~ 101/10/07	報紙新聞文本分析	
5	101/10/08~ 101/10/14	小說文本分析	
6	101/10/15~ 101/10/21	電視劇文本分析	
7	101/10/22~ 101/10/28	卡通動漫文本分析	
8	101/10/29~ 101/11/04	跨媒介文本比較：分組報告	
9	101/11/05~ 101/11/11	跨媒介文本比較：分組報告	
10	101/11/12~ 101/11/18	期中考試週	
11	101/11/19~ 101/11/25	電視作品精選	
12	101/11/26~ 101/12/02	電影文本分析 (一)	

13	101/12/03~ 101/12/09	電影文本分析 (二)	
14	101/12/10~ 101/12/16	微電影的創作與意涵	
15	101/12/17~ 101/12/23	廣告文本分析	
16	101/12/24~ 101/12/30	媒介文本比較：分組報告	
17	101/12/31~ 102/01/06	傳播的真實與虛幻：傳達了什麼？	
18	102/01/07~ 102/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項	對於傳播相關書籍、電影、報紙、雜誌等議題，持續保持關注。		
教學設備	電腦、投影機、其它(無線麥克風)		
教材課本	劉中薇, 《說故事了沒? 打動人心、實現夢想的關鍵能力》 翁秀琪, 《大眾傳播理論與實證》 王石番, 《傳播內容分析法 - 理論與實證》 盧嵐蘭, 《現代媒介文化 - 批判的基礎》		
參考書籍	報紙、雜誌、電影等指定閱讀文本		
批改作業 篇數	3 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：40.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		