

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	公共關係概論	授課 教師	洪文娟 HUNG WEN-CHUAN WILLA
	INTRODUCTION TO PUBLIC RELATION		
開課系級	大傳二A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TAMXB2A		
系（所）教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 具人文素養與社會關懷之能力。</p> <p>B. 團隊合作與溝通協調能力。</p> <p>C. 理解傳播相關倫理與社會責任之能力。</p> <p>D. 理解社會趨勢與產業現況之能力。</p> <p>E. 發掘、分析與解決傳播問題之能力。</p> <p>F. 理解傳播相關專業理論之能力。</p> <p>G. 企劃設計與執行傳播實務所需技術之能力。</p> <p>H. 具掌握與融合理論知識與實作創意之能力。</p>			
課程簡介	藉由課程講授，小組討論以及個案發表，讓學生實地了解公關的基本概念。		
	<p>This class is designed to introduce students to the theories, principles, practices of public relations.</p> <p>They will learn knowledge of the practice of public relations through lecturing, group discussion and case study.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	建立學生能夠透過團隊合作而完成任務的能力。	To build up the ability of solving PR problems through teamwork.	C6	BGH
2	加強學生透過teamwork 完成任務的能力。	To build up the ability of solving PR problems through teamwork.	C6	BCDEGH

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	建立學生能夠透過團隊合作而完成任務的能力。	講述、討論、實作、問題解決	紙筆測驗、報告
2	加強學生透過teamwork 完成任務的能力。	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	
◇ 洞悉未來	
◇ 資訊應用	
◇ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◆ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/09/10~ 101/09/16	Introduction	
2	101/09/17~ 101/09/23	The Art of Public Speaking	
3	101/09/24~ 101/09/30	What is public relations	
4	101/10/01~ 101/10/07	What is public relations	
5	101/10/08~ 101/10/14	Responsibilities/Tasks/Activities of PR Practitioners/Possible Staffing of a PR Dept.	
6	101/10/15~ 101/10/21	PR transferring process/4-step PR process/problem statement	
7	101/10/22~ 101/10/28	The range of PR media	
8	101/10/29~ 101/11/04	Basic publics	
9	101/11/05~ 101/11/11	Review & Case study	
10	101/11/12~ 101/11/18	期中考試週	
11	101/11/19~ 101/11/25	Layout of a news release/7-Point formula	
12	101/11/26~ 101/12/02	Press Events	

13	101/12/03~ 101/12/09	Budgeting/Research techniques	
14	101/12/10~ 101/12/16	Exhibition	
15	101/12/17~ 101/12/23	Review & Case study	
16	101/12/24~ 101/12/30	Presentation	
17	101/12/31~ 102/01/06	Presentation	
18	102/01/07~ 102/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項	* Class Attendance Is MANDATORY.		
教學設備	電腦		
教材課本	Effective Public Relations, 8th Ed., Scott M. Cutlip, Allen H. Center, Glen M. Broom.		
參考書籍	Public Relations Cases, Danny Moss & Barbara DeSanto. Crisis Management, Steven Fink. The Art of Public Speaking, 2nd Ed., Stephen E. Lucas		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈Project〉：40.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		