

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

| | | | |
|---|---|----------|-------------------|
| 課程名稱 | 多媒體傳播 | 授課 教師 | 陳玉鈴 CHEN YULIN |
| | MULTI-MEDIA COMMUNICATION | | |
| 開課系級 | 大傳二A | 開課 資料 | 選修 上學期 2學分 |
| | TAMXB2A | | |
| 系（所）教育目標 | | | |
| <p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p> | | | |
| 系（所）核心能力 | | | |
| <p>A. 具人文素養與社會關懷之能力。</p> <p>B. 團隊合作與溝通協調能力。</p> <p>C. 理解傳播相關倫理與社會責任之能力。</p> <p>D. 理解社會趨勢與產業現況之能力。</p> <p>E. 發掘、分析與解決傳播問題之能力。</p> <p>F. 理解傳播相關專業理論之能力。</p> <p>G. 企劃設計與執行傳播實務所需技術之能力。</p> <p>H. 具掌握與融合理論知識與實作創意之能力。</p> | | | |
| 課程簡介 | <p>時間，知識，預算都沒有的前提下，如何製作吸引消費者的商業平台？即使沒有HTML或CSS的知識，也沒有委外製作的費用，該如何製作內容豐富的商業網頁？本門課強調不僅活用網路平台，更加強WEB商業戰略吸引消費者的注意力，以免費平台的實際操作，有效達到網頁平台的設計效益，最終並且針對實際運用加以分析與進行改善。</p> | | |
| | <p> </p> | | |

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

| 序號 | 教學目標(中文) | 教學目標(英文) | 相關性 | |
|----|-----------------------------|----------|------|----------|
| | | | 目標層級 | 系(所)核心能力 |
| 1 | 以免費平台實際操作，有效達到網頁平台的設計與企劃效益。 | | C3 | BDEGH |

教學目標之教學方法與評量方法

| 序號 | 教學目標 | 教學方法 | 評量方法 |
|----|-----------------------------|---------------------|------------|
| 1 | 以免費平台實際操作，有效達到網頁平台的設計與企劃效益。 | 講述、討論、賞析、模擬、實作、問題解決 | 實作、報告、上課表現 |
| | | | |

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

| 淡江大學校級基本素養 | 內涵說明 |
|------------|------|
| ◇ 全球視野 | |
| ◇ 洞悉未來 | |
| ◇ 資訊運用 | |
| ◇ 品德倫理 | |
| ◇ 獨立思考 | |
| ◇ 樂活健康 | |
| ◇ 團隊合作 | |
| ◇ 美學涵養 | |

授課進度表

| 週次 | 日期起訖 | 內容 (Subject/Topics) | 備註 |
|----|-------------------------|--|----|
| 1 | 101/09/10~ 101/09/16 | 課程介紹與教學計畫；導讀：Facebook的成功案例。 | |
| 2 | 101/09/17~ 101/09/23 | 了解Facebook具備的商業行銷意義(1)：Facebook所具備的商業特色。 | |
| 3 | 101/09/24~ 101/09/30 | 了解Facebook具備的商業行銷意義(2)：Facebook可以達到的商業目的。 | |
| 4 | 101/10/01~ 101/10/07 | 了解Facebook具備的商業行銷意義(3)：如何將商業性成功導入Facebook之中。 | |
| 5 | 101/10/08~ 101/10/14 | 確定行銷方向，設計專屬的商業Facebook(1)：商業性Facebook的要素與設計概念。(如遇國慶假日課程內容另行調整) | |
| 6 | 101/10/15~ 101/10/21 | 確定行銷方向，設計專屬的商業Facebook(2)：商業性Facebook的企劃與製作。 | |
| 7 | 101/10/22~ 101/10/28 | 確定行銷方向，設計專屬的商業Facebook(3)：商業性Facebook內促銷小物的設計與追加。 | |
| 8 | 101/10/29~ 101/11/04 | Facebook商業網站的分析與應用(1)：Facebook與實體店鋪的連結。 | |
| 9 | 101/11/05~ 101/11/11 | Facebook商業網站的分析與應用(2)：Facebook上的活動宣傳與互動。 | |
| 10 | 101/11/12~ 101/11/18 | 期中考試週 | |
| 11 | 101/11/19~ 101/11/25 | Facebook商業網站的分析與應用(3)：Facebook上粉絲專屬的活動頁面。 | |

| | | | |
|--------------|---|--|--|
| 12 | 101/11/26~ 101/12/02 | Facebook商業網站的分析與應用(4)：Facebook與商業網站的企劃與製作。 | |
| 13 | 101/12/03~ 101/12/09 | Facebook商業網站的分析與應用(5)：Facebook的運用效果與評價。 | |
| 14 | 101/12/10~ 101/12/16 | 專案設計(1)：Facebook與網路廣告（國內）。 | |
| 15 | 101/12/17~ 101/12/23 | 專案設計(2)：Facebook與網路廣告（國外）。 | |
| 16 | 101/12/24~ 101/12/30 | 專案設計(3)：Facebook與新聞傳播（電子）。 | |
| 17 | 101/12/31~ 102/01/06 | 各組提案分享。 | |
| 18 | 102/01/07~ 102/01/13 | 期末考試週 | |
| 修課應 注意事項 | <ul style="list-style-type: none"> · 上課15分鐘後進入為遲到，併入平時分數計算；第二節到課視同該週缺課。 · 抽點不到者，仍以該週缺課計。 · 課程最後30分進行課堂回答時間，無簽到者視同缺課。 · 每次缺課扣總學期成績五分，全勤者加分。 · 請假需假單附證明，否則不承認請假資格。 · 擾亂上課秩序者第一次警告，第二次請出教室並計該週缺課。 · 教室嚴禁飲食，喝水。 學期內任何校外比賽得名或證照考取可抵期末成績。 作業內容必須與其他相關課目內容結合（例如影視課程相關，廣告課程相關等）。 | | |
| 教學設備 | 電腦、投影機 | | |
| 教材課本 | | | |
| 參考書籍 | 個人公司Facebook的製作與活用（小さな会社のFacebookページ制作・運用ガイド），深谷步 著，株式会社翔泳発行（2012） | | |
| 批改作業 篇數 | 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫） | | |
| 學期成績 計算方式 | <p>◆出席率： 25.0 % ◆平時評量：15.0 % ◆期中評量：25.0 %</p> <p>◆期末評量：25.0 %</p> <p>◆其他〈平時表現(互動、問答)〉：10.0 %</p> | | |
| 備考 | <p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p> | | |