

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

| | | | |
|---|--|----------|---------------------|
| 課程名稱 | 傳播術業導論 | 授課 教師 | 唐大崙 TANG, DA-LUN |
| | INTRODUCTION TO COMMUNICATION PROFESSION | | |
| 開課系級 | 大傳一 A | 開課 資料 | 必修 單學期 2學分 |
| | TAMXB1A | | |
| 系 (所) 教育目標 | | | |
| <p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p> | | | |
| 系 (所) 核心能力 | | | |
| <p>A. 具人文素養與社會關懷之能力。</p> <p>B. 團隊合作與溝通協調能力。</p> <p>C. 理解傳播相關倫理與社會責任之能力。</p> <p>D. 理解社會趨勢與產業現況之能力。</p> <p>E. 發掘、分析與解決傳播問題之能力。</p> <p>F. 理解傳播相關專業理論之能力。</p> <p>G. 企劃設計與執行傳播實務所需技術之能力。</p> <p>H. 具掌握與融合理論知識與實作創意之能力。</p> | | | |
| 課程簡介 | <p>讓學生了解當代媒體與傳播研究的現況,提早立定志向,找到未來努力的方法,培養正確的學習態度! 協助學生應用傳播學的概念來認識、了解平常生活的社會。將傳播學相關的重要概念以清晰易懂的方式介紹給同學。</p> | | |
| | <p>The aim is to discuss the media function and communication profession in modern society</p> | | |

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

| 序號 | 教學目標(中文) | 教學目標(英文) | 相關性 | |
|----|-----------------|---|------|----------|
| | | | 目標層級 | 系(所)核心能力 |
| 1 | 了解當代媒介發展趨勢 | Understanding the current direction of media development | C3 | CD |
| 2 | 了解當代影音訊息產製流程的實務 | Understanding the practical operation of current media production | P3 | EF |

教學目標之教學方法與評量方法

| 序號 | 教學目標 | 教學方法 | 評量方法 |
|----|-----------------|----------|------------|
| 1 | 了解當代媒介發展趨勢 | 講述、討論、賞析 | 報告、上課表現 |
| 2 | 了解當代影音訊息產製流程的實務 | 講述、討論、賞析 | 實作、報告、上課表現 |
| | | | |

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

| 淡江大學校級基本素養 | 內涵說明 |
|------------|------|
| ◇ 全球視野 | |
| ◆ 洞悉未來 | |
| ◇ 資訊運用 | |
| ◆ 品德倫理 | |
| ◇ 獨立思考 | |
| ◇ 樂活健康 | |
| ◆ 團隊合作 | |
| ◇ 美學涵養 | |

授課進度表

| 週次 | 日期起訖 | 內容 (Subject/Topics) | 備註 |
|----|-------------------------|---|----|
| 1 | 101/09/10~ 101/09/16 | 課程介紹,認識大學教育的第一堂課 | |
| 2 | 101/09/17~ 101/09/23 | 中視行銷公關處請侯乃榕主播至本系做校園座談會 | |
| 3 | 101/09/24~ 101/09/30 | 導演究竟如何想的?(掌握一齣戲的意義) | |
| 4 | 101/10/01~ 101/10/07 | 蔡瑋妮演講 | |
| 5 | 101/10/08~ 101/10/14 | 何謂故事?(文字與影像說故事的差別)何謂蒙太奇?(定義,手法與好萊塢的工序,與長鏡頭對立) | |
| 6 | 101/10/15~ 101/10/21 | 長鏡頭的力量 | |
| 7 | 101/10/22~ 101/10/28 | 何謂對立的鏡頭 | |
| 8 | 101/10/29~ 101/11/04 | 逆塑作家訓練 | |
| 9 | 101/11/05~ 101/11/11 | 從武俠談戲劇的MacGuffin | |
| 10 | 101/11/12~ 101/11/18 | 期中考試週 | |
| 11 | 101/11/19~ 101/11/25 | 簡談電視發展史 | |
| 12 | 101/11/26~ 101/12/02 | 實務界對數位科技的未來想像 | |

| | | | |
|--------------|---|---------------------------|--|
| 13 | 101/12/03~ 101/12/09 | 媒介生態學對現代科技的觀點(數位科技是心靈的工具) | |
| 14 | 101/12/10~ 101/12/16 | 媒介生態學對科技的批判(工具論與決定論) | |
| 15 | 101/12/17~ 101/12/23 | 本系實習媒體簡介(廣播電台,暗房,電視台) | |
| 16 | 101/12/24~ 101/12/30 | 分組作業大觀園 | |
| 17 | 101/12/31~ 102/01/06 | 期末回顧&總評 | |
| 18 | 102/01/07~ 102/01/13 | 期末考試週 | |
| 修課應 注意事項 | 出缺席率(請假會扣平時計點),每堂課進教室之前請簽名,遲到超過1小時以上,算缺課1次,無故缺席3次以上必當,為了防止被當,請準時到課,或按校規請假!限收2星期內的請假單據,逾期不收! 注意:開學第一週即正式上課,併入點名紀錄,加選同學一視同仁,沒有例外優待! | | |
| 教學設備 | 電腦 | | |
| 教材課本 | | | |
| 參考書籍 | 導演功課 科技奴隸 童年的消逝 娛樂致死 | | |
| 批改作業 篇數 | 2 篇(本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫) | | |
| 學期成績 計算方式 | ◆出席率: 30.0 % ◆平時評量: 30.0 % ◆期中評量: 10.0 % ◆期末評量: 30.0 % ◆其他〈 〉: % | | |
| 備 考 | 「教學計畫表管理系統」網址: http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址: http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書,勿不法影印他人著作,以免觸法。 | | |