

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	創造力理論	授課 教師	唐大崙 TANG, DA-LUN
	THEORIES OF CREATIVITY		
開課系級	大傳一 A	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TAMXB1A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。 二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 具人文素養與社會關懷之能力。 B. 團隊合作與溝通協調能力。 C. 理解傳播相關倫理與社會責任之能力。 D. 理解社會趨勢與產業現況之能力。 E. 發掘、分析與解決傳播問題之能力。 F. 理解傳播相關專業理論之能力。 G. 企劃設計與執行傳播實務所需技術之能力。 H. 具掌握與融合理論知識與實作創意之能力。			
課程簡介	讓學生了解當代創造力理論,並培養創意開發的環境與能力		
	The goal of this course focus on: understanding the modern theory on creativity and enhancing learner's creativity.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	實作各種創意開發活動	implement various creativity development	P1	BG
2	理解創造力理論與創意開發方法之間的關係	understanding the relationship between theory and practice	C2	EFH
教學目標之教學方法與評量方法				
序號	教學目標	教學方法	評量方法	
1	實作各種創意開發活動	講述、討論、實作	報告	
2	理解創造力理論與創意開發方法之間的關係	講述、討論、賞析	實作、報告、上課表現	

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養			
淡江大學校級基本素養		內涵說明	
◇ 全球視野			
◆ 洞悉未來			
◇ 資訊運用			
◇ 品德倫理			
◆ 獨立思考			
◇ 樂活健康			
◆ 團隊合作			
◇ 美學涵養			
授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	101/09/10~101/09/16	課程簡介與上課、評分要求	
2	101/09/17~101/09/23	為什麼要談創意？何謂創意？創意可以學嗎？	
3	101/09/24~101/09/30	如何談創意？心理學家與非心理學家的觀點有何差異？	
4	101/10/01~101/10/07	思考有哪些類型？你想知道自己是哪一類型思考者嗎？	
5	101/10/08~101/10/14	創造力、創造者與創意開發過程有何特徵？	
6	101/10/15~101/10/21	六頂思考帽的創意開發法(專題演講)	
7	101/10/22~101/10/28	創造力理論為何?怎樣才算有創意的人？	
8	101/10/29~101/11/04	創意量測活動—敏銳度 與 概念豐富度的限時測量	
9	101/11/05~101/11/11	完形感覺的創意培養方案(專題演講)	
10	101/11/12~101/11/18	期中考試週	
11	101/11/19~101/11/25	創意量測活動—逆向思考 與 創意思維	
12	101/11/26~101/12/02	說故事創意活動—故事接龍(專題演講)	

13	101/12/03~ 101/12/09	衛生紙剪裁 與 尋找影像符號意義的創意欣賞(專題演講)	
14	101/12/10~ 101/12/16	MV剪輯玩創意活動	
15	101/12/17~ 101/12/23	MV剪輯玩創意活動	
16	101/12/24~ 101/12/30	期末作品展示 / 創意與問題解決過程有何關係?	
17	101/12/31~ 102/01/06	期末總評與回饋	
18	102/01/07~ 102/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項		注意：開學第一週即正式上課，併入點名紀錄，加選同學一視同仁，沒有例外優待！	
教學設備		電腦	
教材課本		創造力:理論 & 應用 /Robert J. Sternberg 主編/李乙明、李淑貞譯/五南	
參考書籍		創造力理論：技法與教學/張世慧/五南 開發腦力的44個好習慣——提升你的分析力、創意力、靈活力/胡曉梅/有名堂文化館 創意思考是教出來的 / 約翰. 朗格爾 / 林佑齡譯 / 久周出版文化事業有限公司 創意發想 袁長瑞編著/新文經出版社 梅迪奇效應/商周出版社	
批改作業 篇數		2 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 30.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：10.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	