

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	傳播心理學	授課 教師	唐大崙 TANG, DA-LUN
	COMMUNICATION PSYCHOLOGY		
開課系級	大傳一 A	開課 資料	必修 上學期 2學分
	TAMXB1A		
系（所）教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 具人文素養與社會關懷之能力。</p> <p>B. 團隊合作與溝通協調能力。</p> <p>C. 理解傳播相關倫理與社會責任之能力。</p> <p>D. 理解社會趨勢與產業現況之能力。</p> <p>E. 發掘、分析與解決傳播問題之能力。</p> <p>F. 理解傳播相關專業理論之能力。</p> <p>G. 企劃設計與執行傳播實務所需技術之能力。</p> <p>H. 具掌握與融合理論知識與實作創意之能力。</p>			
課程簡介	這是一個介紹當代人類行為與心智活動之心理學重要論點的基礎課程		
	<p>The Psychology of Mass Communication maintains a multidisciplinary appeal and draws from developmental psychology, sensory and cognitive psychology, systems theory, and positive psychology. Psychology is a crucial factor that enables a message to trigger effects in others. For a better understanding of psychological effects in the field of communications, this course introduces the relationship of the human mind and behavior; and how they affect individuals and society.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	理解並記憶當代心理學重要思潮與觀點	Understanding of main concepts of current psychological perspective	C2	A
2	理解當代媒介所產生的心理學效應	Explaining the media effect from current psychological perspective	C3	CEFH
3	表達當代傳播媒介對心理學知識的需求	Expressing the demand of contemporary media for psychological knowledge	P3	D

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	理解並記憶當代心理學重要思潮與觀點	講述、討論、賞析	報告、上課表現
2	理解當代媒介所產生的心理學效應	講述、討論、賞析	實作、報告、上課表現
3	表達當代傳播媒介對心理學知識的需求	講述、討論、賞析	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◇ 洞悉未來	
◇ 資訊運用	
◆ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◇ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/09/10~ 101/09/16	課程簡介:心理學是什麼? 傳播心理學又是什麼?	
2	101/09/17~ 101/09/23	重心歸零,虛心認識是溝通的第一步	
3	101/09/24~ 101/09/30	每個人都有自己的故事-從女人香談起	
4	101/10/01~ 101/10/07	如何讓生命更有意義? 劇本與人本心理學的相遇	
5	101/10/08~ 101/10/14	心理學簡史	
6	101/10/15~ 101/10/21	小腦與大腦對行為改變的重要性	
7	101/10/22~ 101/10/28	看電影可以學到心理學嗎?	
8	101/10/29~ 101/11/04	大腦記憶與傳播	
9	101/11/05~ 101/11/11	完形心理與蒙太奇	
10	101/11/12~ 101/11/18	期中考試週	
11	101/11/19~ 101/11/25	從武俠看導演的心理學是什麼?	
12	101/11/26~ 101/12/02	夢,意識與精神分析1	

13	101/12/03~ 101/12/09	夢,意識與精神分析2	
14	101/12/10~ 101/12/16	看不到的更真實-從錯覺了解內心	
15	101/12/17~ 101/12/23	期中報告回饋	
16	101/12/24~ 101/12/30	簡單小考	
17	101/12/31~ 102/01/06	期末總檢討與課程緩衝時間	
18	102/01/07~ 102/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>每種評量都有不同的考核計點點數,分數即為點數,總點數只有相對高點,無絕對高點!全學期點數將參考常態分配轉換到平均約78~82分,標準差8~9分的分數!</p> <p>出缺席率(請假會扣平時計點),每堂課進教室之前請簽名,遲到超過1小時以上,算缺課1次,無故缺席3次以上必當,為了防止被當,請準時到課,或按校規請假!限收2星期內的請假單據,逾期不收!</p> <p>注意:開學第一週即正式上課,併入點名紀錄,加選同學一視同仁,沒有例外優待!</p>		
教學設備	電腦		
教材課本	雙葉書廊 心理學概論 黎士鳴譯 遠流出版 洪蘭譯 心理學		
參考書籍			
批改作業 篇數	2 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率: 30.0 % ◆平時評量: 30.0 % ◆期中評量: 10.0 % ◆期末評量: 30.0 % ◆其他〈 〉: %		
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址: http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址: http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>		