

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	中國語文能力表達	授課 教師	林偉淑 LIN, WEI-SHU
	ABILITY OF EXPRESSING IN SPOKEN AND WRITTEN CHINESE		
開課系級	中文二 T A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TACXB2T A		
學 門 教 育 目 標			
一、引發同學學習興趣。 二、增進同學文章表達的能力。			
校 級 基 本 素 養			
A. 全球視野。 B. 洞悉未來。 C. 資訊運用。 D. 品德倫理。 E. 獨立思考。 F. 樂活健康。 G. 團隊合作。 H. 美學涵養。			
課程簡介	為避免探討中國語文過分抽象的概念，過分專門的領域，中國語文表達自始即以培養並提高學生的表達能力為目標。針對當前的中國語文應用領域，應以更積極的態度，參與活潑多元的競爭。知識可以轉譯成計算機語言，傳統教學與存儲相似，目前語言學的目標反偏重在語用學的領域，恰如其份地在社會上擔任角色的遊戲者。故本科以活化學習為目標，在實用的訓練中，加強學生的語文表達能力。		
	This course is to develop students' oral skills and interpersonal communication.		

本課程教學目標與目標層級、校級基本素養相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「校級基本素養」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「校級基本素養」。單項教學目標若對應「校級基本素養」有多項時，則可填列多項「校級基本素養」。(例如：「校級基本素養」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	校級基本素養
1	語言即戰爭，為使學生能適應現代多元社會，在現代語言應用上，需擬定語言策略。		C2	ABCDEFGH
2	針對當代生活在語言上可能應用的方式，設計一套方案，來訓練學生的語言能力。		P1	ABCDEFGH
3	針對求職、面試、自傳，各有其應用的方案，針對場域的特殊性來加強學生的溝通及表現能力。		A6	ABCDEFGH

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	語言即戰爭，為使學生能適應現代多元社會，在現代語言應用上，需擬定語言策略。	講述、討論、賞析、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現
2	針對當代生活在語言上可能應用的方式，設計一套方案，來訓練學生的語言能力。	講述、討論、賞析、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現
3	針對求職、面試、自傳，各有其應用的方案，針對場域的特殊性來加強學生的溝通及表現能力。	講述、討論、賞析、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/09/10~ 101/09/16	課程介紹及導論	
2	101/09/17~ 101/09/23	修辭學 (語表及應用)	
3	101/09/24~ 101/09/30	修辭學 (語表及應用)	

4	101/10/01~ 101/10/07	現代詩	
5	101/10/08~ 101/10/14	現代小說	
6	101/10/15~ 101/10/21	現代小說	
7	101/10/22~ 101/10/28	現代散文	
8	101/10/29~ 101/11/04	現代散文	
9	101/11/05~ 101/11/11	現代戲劇	
10	101/11/12~ 101/11/18	期中考試週	
11	101/11/19~ 101/11/25	現代電影	
12	101/11/26~ 101/12/02	現代電影	
13	101/12/03~ 101/12/09	報導文學	
14	101/12/10~ 101/12/16	報導文學	
15	101/12/17~ 101/12/23	漫畫文學	
16	101/12/24~ 101/12/30	應用文—廣告的發想與創意	
17	101/12/31~ 102/01/06	應用文—書信	
18	102/01/07~ 102/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項		1.小組討論課，每一位同學都要發言，並繳交作業。 2.無故缺席一次扣總成績3分，達三次予以扣考。	
教學設備		電腦	
教材課本		《創意與非創意》，淡江大學中國語文能力表達研究室，里仁書局。	
參考書籍			
批改作業 篇數		10 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：50.0 % (含中文能力測驗成績) ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量： % ◆其他〈中文能力檢測〉：10.0 %	

備 考	「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。
-----	---