

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業資訊服務	授課 教師	賴玲玲 LING-LING LAI
	BUSINESS INFORMATION SERVICE		
開課系級	資圖三A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TABXB3A		
系（所）教育目標			
培養圖書館及相關產業資訊服務之實務工作人才。			
系（所）核心能力			
<p>A. 認識圖書資訊學原理並掌握其發展趨勢之能力。</p> <p>B. 具備各類型資訊資源之發展、組織、典藏及整合之專業能力。</p> <p>C. 認識資訊科技及系統原理與其應用之能力。</p> <p>D. 具備資訊服務所需之溝通與協調能力。</p> <p>E. 具備各類型圖書館及資訊服務機構之管理能力。</p> <p>F. 具備電子文件及檔案管理之專業能力。</p> <p>G. 具備圖書館事業與傳統出版之整合能力。</p> <p>H. 具備圖書館事業與數位內容產業之整合能力。</p>			
課程簡介			
	Students will learn to use major sources for a variety of business information in a corporate setting, a business library, or related business information centers.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1		1. research a specific company 2. research an industry 3. identify and be able to discuss the implications of current trends in technology 4. perform information and reference searches using a variety of information sources 5. identify and use specialized information sources for specific business disciplines 6. prepare overview materials (pathfinder, web page, etc.) for a business subject area	P4	BDE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1		講述、討論、實作、問題解決	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	
◇ 洞悉未來	
◆ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◆ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/09/10~ 101/09/16	Introduction	
2	101/09/17~ 101/09/23	Information Behavior of Business Professionals	
3	101/09/24~ 101/09/30	Sources for Business Information (1) (Group 1-2)	
4	101/10/01~ 101/10/07	Sources for Business Information (2) (Group 3-4)	
5	101/10/08~ 101/10/14	Information Retrieval for Business Sources (1) (Group 5-6)	
6	101/10/15~ 101/10/21	Information Retrieval for Business Sources (2) (Group 7-8)	
7	101/10/22~ 101/10/28	Analyzing Industry Information (Group 9-10)	
8	101/10/29~ 101/11/04	Business Intelligence (Group 11-12)	
9	101/11/05~ 101/11/11	Knowledge Management (1)	
10	101/11/12~ 101/11/18	期中考試週	
11	101/11/19~ 101/11/25	Knowledge Management (2)	
12	101/11/26~ 101/12/02	Invited Talk	

13	101/12/03~ 101/12/09	Planning Business Information Service	
14	101/12/10~ 101/12/16	Group Presentation (1)	
15	101/12/17~ 101/12/23	Group Presentation (2)	
16	101/12/24~ 101/12/30	Group Presentation (3)	
17	101/12/31~ 102/01/06	總結	
18	102/01/07~ 102/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		林珊如 (2003) 。企業資訊與商情服務：如何有效蒐集運用工商資訊資源。台北市：文華 Competitive Intelligence: How to Gather, Analyse, and Use Information to Move Your Business to the Top	
參考書籍			
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 20.0 %   ◆平時評量：10.0 %   ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉：        %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>	